

KVINNA
KVINNA

بالتعاون مع

حملة - المركز العربي
لتطوير الإعلام الاجتماعي
7amleh - The Arab Center For
the Advancement of Social Media



استطلاع العنف المبنيّ على الجندر
على شبكة الإنترنت

2018



حملة - المركز العربي
لتطوير الإعلام الاجتماعي
7amleh - The Arab Center For
the Advancement of Social Media



كفيينا تيل كفيينا

تنفيذ: حملة؛ المركز العربي لتطوير الإعلام الاجتماعي

إعداد: أحمد الشَّيخ محمَّد؛ مركز S-Com

تحرير لغوي: ناريمان كزّوم؛ دار ليلي للنشر والترجمة

تصميم: رلى حلوة - HILWI STUDIO

Creative Commons Attribution - NonCommercial - Share-Alike 4.0 (CC BY NC SA 4.0)

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0>

This material is completely or partly financed by Kvinna tell Kvinna . Kvinna tell Kvinna does not necessary agree with the opinions expressed. The author is alone responsible for the content.

المحتويات

7	مقدمة
7-17	ملخص النتائج
18-22	الفصل الأول
18	مقدمة
18	1.1 مقدمة حول الاستطلاع
18	2.1 المنهجية
18	1.2.1 استمارة الاستطلاع
19	2.2.1 مجتمع الدراسة للاستطلاع
19	3.2.1 نوع وحجم العينة
20	3.2.1 توزيع العينة
21	4.2.1 العمليات الميدانية
21	8.2.1 معالجة البيانات
22	3.1 جودة البيانات
22	1.3.1 الأخطاء الإحصائية
22	2.3.1 الأخطاء غير الإحصائية
23-258	الفصل الثاني: النتائج الرئيسية
23	1.2 خصائص عينة الاستطلاع
23	1.1.2 توزيع عينة الاستطلاع حسب المنطقة والعمر
24	2.1.2 توزيع عينة الاستطلاع حسب المنطقة والحالة الاجتماعية
25	3.1.2 توزيع عينة الاستطلاع حسب المنطقة والمستوى التعليمي
26	4.1.2 توزيع عينة الاستطلاع حسب المنطقة ونوع التجمع
26-27	5.1.2 توزيع عينة الاستطلاع حسب المنطقة والحالة العملية
28	6.1.2 توزيع عينة الاستطلاع حسب المنطقة والقطاع الذي يعملن به
29	2.2 استخدام الإنترنت
29	1.2.2 استخدام الإنترنت عبر حاسوب نقال أو مكتبي بيتي مشترك مع العائلة
30-31	2.2.2 استخدام الإنترنت عبر حاسوب نقال أو مكتبي خاص
32-33	3.2.2 استخدام الإنترنت عبر هاتف ذكي
34-35	4.2.2 استخدام الإنترنت عبر تابلت أو آيباد

36-37	5.2.2 عدد الساعات اليومية التي يقضيها باستخدام الإنترنت
38	3.2 الجهات المستعملة للاتصال بالإنترنت
38-39	1.3.2 استعمال الاتصالات الفلسطينية بشكل مباشر من خلال أحد المزودين للاتصال بالإنترنت
40-41	2.3.2 استعمال الاتصالات الفلسطينية من جار أو قريب أو صديق غير مباشر للاتصال بالإنترنت
42-43	3.3.2 استعمال جوال أو وطنية للاتصال بالإنترنت
44-45	4.3.2 استعمال خط إنترنت إسرائيلي عبر خط ثابت للاتصال بالإنترنت
46-47	5.3.2 استعمال خط إنترنت إسرائيلي من خلال محمول للاتصال بالإنترنت
48-49	6.3.2 استعمال شبكة الإنترنت الخاصة بالعمل للاتصال بالإنترنت
50-51	7.3.2 استعمال شبكة الإنترنت الخاصة بالمقاهي للاتصال بالإنترنت
52-53	8.3.2 استعمال شبكة الإنترنت الخاصة بمراكز إنترنت للاتصال بالإنترنت
54-55	9.3.2 استعمال شبكة الإنترنت الخاصة بالجامعة للاتصال بالإنترنت
56-57	10.3.2 استعمال شبكة الإنترنت الخاصة بالحدائق العامة أو أي أماكن عامة أخرى للاتصال بالإنترنت
58-59	11.3.2 استعمال شبكة الإنترنت الخاصة بأماكن أخرى بالإنترنت
60-61	4.2 الهدف من استخدام الإنترنت
62-63	1.4.2 وتيرة استخدام الإنترنت للعمل (لا تشمل التجارة، التسوق الإلكتروني)
64-65	2.4.2 وتيرة استخدام الإنترنت للتعليم
66-67	3.4.2 وتيرة استخدام الإنترنت للاطلاع والمعرفة والقراءة
68-69	4.4.2 وتيرة استخدام الإنترنت للتواصل الاجتماعي
70-71	5.4.2 وتيرة استخدام الإنترنت للمراسلات الإلكترونية
72-73	6.4.2 وتيرة استخدام الإنترنت للعب والتسلية
74-75	7.4.2 وتيرة استخدام الإنترنت لمشاهدة أو سماع أو تنزيل مضامين فنية
76-77	8.4.2 وتيرة استخدام الإنترنت لمشاهدة أو سماع أو تنزيل مضامين دينية
78-79	9.4.2 وتيرة استخدام الإنترنت للاتصالات (المكالمات المسموعة أو المرئية)
80-81	10.4.2 وتيرة استخدام الإنترنت للتجارة والتسوق الإلكتروني
82	5.2 الهدف من الدخول إلى الإنترنت
82-83	1.5.2 وتيرة استخدام الإنترنت للدخول إلى الفيسبوك (Facebook)
84-85	2.5.2 وتيرة استخدام الإنترنت للدخول إلى التويتر (Twitter)
86-87	3.5.2 وتيرة استخدام الإنترنت للدخول إلى اللينكد إن (LinkedIn)
88-89	4.5.2 وتيرة استخدام الإنترنت للدخول إلى الجوجل بلس (Google Plus)
90-91	5.5.2 وتيرة استخدام الإنترنت للدخول إلى اليوتيوب (YouTube)

92-93	6.5.2 وتيرة استخدام الإنترنت للدّخول إلى الإنستغرام (Instagram)
94-95	7.5.2 وتيرة استخدام الإنترنت للدّخول إلى السناب شات (Snapchat)
96-97	8.5.2 وتيرة استخدام الإنترنت للدّخول إلى الواتساب (WhatsApp)
98-99	9.5.2 وتيرة استخدام الإنترنت للدّخول إلى الفاير (Viber)
100-101	10.5.2 وتيرة استخدام الإنترنت للدّخول إلى السكايب (Skype)
102	6.2 السّلك على الإنترنت
102-103	1.6.2 النّشر على مواقع التّواصل الاجتماعيّ
104-105	2.6.2 صداقة الوالدين على مواقع التّواصل الاجتماعيّ
106-107	3.6.2 مراقبة الوالدين للنّشاطات على مواقع التّواصل الاجتماعيّ
108-109	4.6.2 الموقف من مراقبة الوالدين للنّشاطات على مواقع التّواصل الاجتماعيّ
110-111	5.6.2 سؤال الوالدين حول مع من يتحدّثن عبر الإنترنت
112-113	6.6.2 استخدام الاسم بشكل مباشر على مواقع التّواصل الاجتماعيّ
114-115	7.6.2 سبب عدم استخدام الاسم بشكل مباشر على مواقع التّواصل الاجتماعيّ
116-117	8.6.2 وضع الصّورة الشخصية في الملفّ الشّخصيّ (Profile) على مواقع التّواصل الاجتماعيّ
118-119	9.6.2 سبب عدم وضع الصّورة الشخصية في الملفّ الشّخصيّ (Profile) على مواقع التّواصل الاجتماعيّ
120-121	10.6.2 المشاركة في نقاشات سياسيّة عبر شبكات التّواصل الاجتماعيّ
122-123	11.6.2 المشاركة في نقاشات اجتماعيّة عبر شبكات التّواصل الاجتماعيّ
124-125	12.6.2 إضافة أشخاص لا يعرفهم كأصدقاء عبر شبكات التّواصل الاجتماعيّ
126-127	13.6.2 قبول دعوات صداقة أشخاص لا يعرفهم عبر شبكات التّواصل الاجتماعيّ
128-129	14.6.2 استعمال الشّات
130	7.2 الأمان الرّقميّ (تصفّح آمن عبر الإنترنت)
130-131	1.7.2 عدد المحاولات لاختراق الحساب على شبكات التّواصل الاجتماعيّ
132-133	2.7.2 عدد محاولات تسريب صور أو معلومات من الحساب في الإنترنت
134-135	3.7.2 فحص إعدادات الخصوصية في شبكات التّواصل الاجتماعيّ
136-137	4.7.2 القيام من حين إلى آخر بتغيير كلمات المرور (باسورد) الخاصّة
138-139	5.7.2 امتلاك معلومات حول الأمان الرّقميّ (تصفّح آمن عبر الإنترنت)
140-141	6.7.2 الحاجة إلى نصائح حول الأمان الرّقميّ (تصفّح آمن عبر الإنترنت)
142-143	7.7.2 أهميّة تنفيذ ورشة بخصوص الأمان الرّقميّ
144-145	8.7.2 المشاركة بورشة بخصوص الأمان الرّقميّ
146-147	9.7.2 الرّغبة بالمشاركة بورشة بخصوص الأمان الرّقميّ

148-149	10.7.2 التَّعْرُضُ لمُحَاوَلَة ابتزاز عبر شبكات التَّوَاصل الاجتماعيّ
150-151	11.7.2 استخدام الفيديو-شات (محادثة فيديو)
152-153	12.7.2 الشُّعور بالرَّاحة والأمان عند المشاركة في فيديو-شات (محادثة فيديو)
154-155	13.7.2 إرسال رسائل شخصيّة عبر وسائل التَّوَاصل الاجتماعيّ
156-157	14.7.2 إرسال رسائل حميميّة عبر وسائل التَّوَاصل الاجتماعيّ
158-159	15.7.2 الشُّعور بأمان عند نشر أمور شخصيّة على وسائل التَّوَاصل الاجتماعيّ
160-161	16.7.2 الشُّعور بالمراقبة في وسائل التَّوَاصل الاجتماعيّ
162	8.2 العنف والتَّحرُّش الإلكترونيّ
162-163	1.8.2 عدد طلبات الصِّداقة من أشخاص لا يعرفنهم بشكل مزعج
164-165	2.8.2 قبول طلبات الصِّداقة بعد الإلحاح المزعج
166-167	3.8.2 استمرار الإلحاح رغم رفض طلبات الصِّداقة المزعجة
168-169	4.8.2 التَّوجُّه إلى صديق للإقناع بقبول الصِّداقة رغم رفض طلبات الصِّداقة المزعجة
170-171	5.8.2 قبول الصِّداقة بعد التَّوجُّه إلى صديق مشترك
172-173	6.8.2 التَّعْرُضُ لابتزاز لقبول صداقة
174-175	7.8.2 قبول الصِّداقة بعد التَّعْرُضُ لابتزاز
176-178	8.8.2 عدد مرّات الطَّلْب بإرسال صورة شخصيّة بشكل مزعج
179-180	9.8.2 قبول إرسال الصُّورة بعد الإلحاح المزعج
181-182	10.8.2 التَّعْرُضُ لتعليقات أو لمضايقات (استهزاء أو تحقير) كونها امرأة عبر الإنترنت أو مواقع التَّوَاصل
183-184	11.8.2 التَّعْرُضُ لتعليقات على صورك بشكل خارج عن اللَّباقة
185-186	12.8.2 التَّعْرُضُ لتحرُّش عبر الإنترنت أو مواقع التَّوَاصل
187-188	13.8.2 المشاركة بمنشور أو فيديو أو صورة فيها تعنيف أو إهانة أو إساءة لشخص ما
189-190	14.8.2 نشر صور أو تعليق أو فيديو عبر أصدقاءهم عن إزعاجهم لقيامهم بذلك
190-199	15.8.2 وصول موادّ عبر الإنترنت من خلال البريد الإلكترونيّ والمُحادثات (تشات) أو مواقع التَّوَاصل الاجتماعيّ
200-209	16.8.2 الأشخاص الذين يرسلون هذه الموادّ غير اللَّائقة
210-223	17.8.2 كيف يتمّ التَّعامل مع الأشخاص الذين يرسلون الموادّ غير اللَّائقة
224-225	18.8.2 الشرطة حلّ أو مصدر ثقة
226	9.2 ظاهرة التَّحرُّش الإلكترونيّ
226-245	1.9.2 الأسباب التي أدّت إلى زيادة ظاهرة التَّحرُّش الإلكترونيّ
246-258	2.9.2 الحلول التي تساعد في الحدّ من ظاهرة التَّحرُّش الإلكترونيّ

نقدّم هذا الاستطلاع الوجيه كثمرّة تعاون بين مؤسّستي كفيّنا تيل كفيّنا، وحملة؛ المركز العربيّ لتطوير الإعلام الاجتماعيّ، بهدف تسليط الضوء على تجربة الفتيات والنساء الفلسطينيات من ظاهرة العنف الجندريّ على الإنترنت، لا سيّما وسائل التواصل الاجتماعيّ، انتشرت هذه الظاهرة كثيراً في السنوات الأخيرة وشعرنا في مركز حملة ضرورة دراسة هذه الظاهرة للعمق ومعرفة حجمها وطرق انتشارها لتكون أساساً قوياً لمشاريع توعية مستقبلية، نعمل من خلالها لمكافحة هذه الظاهرة.

ملخص النتائج

1. خصائص عيّنة الاستطلاع

- وُزعت عيّنة الاستطلاع حسب العمر إلى: 32.4% أعمارهنّ بين 15-19 سنة، و30.5% أعمارهنّ بين 20-24 سنة، و37.1% أعمارهنّ بين 25-30 سنة.
- وُزعت عيّنة الاستطلاع حسب الحالة الاجتماعيّة إلى: 51.5% حالتهنّ الاجتماعيّة عزبة، و12.2% عاقدات قرانهنّ (مخطوبات)، و31.5% متزوّجات، و2.8% مطلّقات، و0.6% منهنّ أرامل، و1.4% منفصلات.
- وُزعت عيّنة الاستطلاع حسب المستوى التّعليميّ إلى: 14.3% إعداديّ فأقلّ، و41.2% ثانويّ، و14.3% دبلوم متوسّط، و28.5% بكالوريوس، و1.7% ماجستير فأعلى.
- وُزعت عيّنة الاستطلاع حسب نوع التّجمّع إلى: 67.4% حضر، و26.4% ريف، و6.2% مخيم.
- وُزعت عيّنة الاستطلاع حسب الحالة العمليّة إلى: 17.1% عاملات بوظيفة كاملة، و9.7% عاملات بوظيفة جزئية، و15.5% لا يعملن، لكن يبحثن عن عمل، و36.2% لا يعملن بسبب تفرّغهنّ للدراسة، و18.0% لا يعملن بسبب تفرّغهنّ لأعمال البيت، و3.5% لا يعملن ولا يردن العمل.
- وُزعت عيّنة الاستطلاع في القطاع الذي يعملن فيه إلى: 29.7% في القطاع الحكوميّ، و62.5% في القطاع الخاصّ، و7.8% في القطاع الأهليّ.

2. استخدام الإنترنت

- 10.0% من أفراد عينة الاستطلاع يستخدمون حاسوبًا نقالًا، أو مكتبيًا بيئيًا مشتركًا مع العائلة للدخول إلى الإنترنت بشكل كبير، 14.4% يستخدمونه بشكل متوسط، 16.1% يستخدمونه بشكل قليل، 59.6% لا يستخدمون حاسوبًا نقالًا، أو مكتبيًا بيئيًا مشتركًا مع العائلة للدخول إلى الإنترنت.
- 18.7% من أفراد عينة الاستطلاع يستخدمون حاسوبًا نقالًا، أو مكتبيًا خاصًا للدخول إلى الإنترنت بشكل كبير، 19.4% يستخدمونه بشكل متوسط، 9.3% يستخدمونه بشكل قليل، 52.6% لا يستخدمون حاسوبًا نقالًا، أو مكتبيًا خاصًا للدخول إلى الإنترنت.
- 83.9% من أفراد عينة الاستطلاع يستخدمون هاتفًا ذكيًا للدخول إلى الإنترنت بشكل كبير، 9.0% يستخدمونه بشكل متوسط، 3.1% يستخدمونه بشكل قليل، 3.9% لا يستخدمون هاتفًا ذكيًا للدخول إلى الإنترنت.
- 10.3% من أفراد عينة الاستطلاع يستخدمون تابلت أو آيباد للدخول إلى الإنترنت بشكل كبير، 12.6% يستخدمونه بشكل متوسط، 16.6% يستخدمونه بشكل قليل، 60.5% لا يستخدمون تابلت أو آيباد للدخول إلى الإنترنت.
- 10.0% من أفراد عينة الاستطلاع يقضون ساعة فأقل باستخدام الإنترنت، 23.6% يقضون 2-3 ساعات، 32.1% يقضون 4-5 ساعات، 34.4% يقضون 2-3 ساعات.

3. الجهات المستعملة للاتصال بالإنترنت

- 33.4% من أفراد عينة الاستطلاع يستعملون الاتصالات الفلسطينية بشكل مباشر من خلال أحد المزودين للاتصال بالإنترنت بشكل كبير، 5.9% يستعملونها بشكل متوسط، 3.2% يستعملنها بشكل قليل، 24.3% لا يستعملنها، وحوالي 33.3% لا ينطبق عليهن هذا البند لأنهن من أراضي ال-1948، أو القدس.
- 13.7% من أفراد عينة الاستطلاع يستعملون الاتصالات الفلسطينية من جار أو قريب أو صديق غير مباشر للاتصال بالإنترنت بشكل كبير، 5.9% يستعملنها بشكل متوسط، 7.5% يستعملنها بشكل قليل، 39.6% لا يستعملنها، وحوالي 33.3% لا ينطبق عليهن هذا البند لأنهن من أراضي ال-1948، أو القدس.
- 11.5% من أفراد عينة الاستطلاع يستعملون جوال أو وطنية للاتصال بالإنترنت بشكل كبير، 7.6% يستعملنها بشكل متوسط، 12.4% يستعملنها بشكل قليل، 35.4% لا يستعملنها للدخول إلى الإنترنت، وحوالي 33.3% لا ينطبق عليهن هذا البند لأنهن من أراضي ال-1948، أو القدس.
- 18.7% من أفراد عينة الاستطلاع يستعملون خط إنترنت إسرائيلي من خلال خط ثابت للاتصال بالإنترنت بشكل كبير، 5.6% يستعملنها بشكل متوسط، 7.5% يستعملنها بشكل قليل، 5.8% لا يستعملنها للدخول إلى الإنترنت، وحوالي 62.4% لا ينطبق عليهن هذا البند بسبب انهم من الضفة الغربية (باستثناء القدس) وقطاع غزة.

- 30.4% من أفراد عيّنة الاستطلاع يستعملن خطّ إنترنتٍ إسرائيليّ من خلال محمول للاتّصال بالإنترنت بشكل كبير، 5.8% يستعملنه بشكل متوسط، 4.4% يستعملنه بشكل قليل، 59.5% لا يستعملنه للدّخول إلى الإنترنت.
- 8.4% من أفراد عيّنة الاستطلاع يستعملن شبكة الإنترنت الخاصّة بالعمل للاتّصال بالإنترنت بشكل كبير، 7.3% يستعملنها بشكل متوسط، 2.3% يستعملنها بشكل قليل، 8.8% لا يستعملنها للدّخول إلى الإنترنت، وحوالي 73.2% لا ينطبق عليهنّ هذا البند لأنّهنّ لا يعملن.
- 4.6% من أفراد عيّنة الاستطلاع يستعملن شبكة الإنترنت الخاصّة بالمقاهي للاتّصال بالإنترنت بشكل كبير، 14.1% يستعملنها بشكل متوسط، 13.8% يستعملنها بشكل قليل، 67.5% لا يستعملنها للدّخول إلى الإنترنت.
- 3.8% من أفراد عيّنة الاستطلاع يستعملن شبكة الإنترنت الخاصّة بمراكز إنترنت للاتّصال بالإنترنت بشكل كبير، 10.0% يستعملنها بشكل متوسط، 11.5% يستعملنها بشكل قليل، 74.7% لا يستعملنها للدّخول إلى الإنترنت.
- 6.9% من أفراد عيّنة الاستطلاع يستعملن شبكة الإنترنت الخاصّة بالجامعة للاتّصال بالإنترنت بشكل كبير، 10.3% يستعملنها بشكل متوسط، 6.5% يستعملنها بشكل قليل، 44.3% لا يستعملنها للدّخول إلى الإنترنت، وحوالي 32.0% لا ينطبق عليهنّ هذا البند.
- 4.6% من أفراد عيّنة الاستطلاع يستعملن شبكة الإنترنت الخاصّة بالحدائق العامّة أو أي أماكن عامّة أخرى للاتّصال بالإنترنت بشكل كبير، 14.6% يستعملنها بشكل متوسط، 16.7% يستعملنها بشكل قليل، 64.1% لا يستعملنها للدّخول إلى الإنترنت.
- 2.2% من أفراد عيّنة الاستطلاع يستعملن شبكة الإنترنت الخاصّة بأماكن أخرى للاتّصال بالإنترنت بشكل كبير، 1.6% يستعملنها بشكل متوسط، 2.0% يستعملنها بشكل قليل، 94.2% لا يستعملنها للدّخول إلى الإنترنت.

4. الهدف من استخدام الإنترنت

- 11.7% من أفراد عيّنة الاستطلاع يستخدمون الإنترنت للعمل (لا تشمل التّجارة والتّسوّق الإلكترونيّ) دائماً، 6.8% يستخدمونها لنفس الهدف أحياناً، 2.7% يستخدمونها لنفس الهدف نادراً، 5.6% لا يستعملنها لنفس الهدف، وحوالي 73.2% لا ينطبق عليهنّ هذا البند لأنّهنّ لا يعملن.
- 36.1% من أفراد عيّنة الاستطلاع يستخدمون الإنترنت للتّعليم دائماً، 22.8% يستخدمونها لنفس الهدف أحياناً، 8.0% يستخدمونها لنفس الهدف نادراً، 33.1% لا يستخدمونها لنفس الهدف.
- 48.0% من أفراد عيّنة الاستطلاع يستخدمون الإنترنت للاطّلاع والمعرفة والقراءة دائماً، 31.3% يستخدمونها لنفس الهدف أحياناً، 11.5% يستخدمونها لنفس الهدف نادراً، 9.1% لا يستخدمونها لنفس الهدف.
- 74.7% من أفراد عيّنة الاستطلاع يستخدمون الإنترنت للتّواصل الاجتماعيّ دائماً، 18.4% يستخدمونها لنفس الهدف

- أحياناً، 3.7% يستخدمونها لنفس الهدف نادراً، 3.2% لا يستخدمونها لنفس الهدف.
- 41.5% من أفراد عيّنة الاستطلاع يستخدمون الإنترنت للمراسلات الإلكترونية دائماً، 21.4% يستخدمونها لنفس الهدف أحياناً، 9.0% يستخدمونها لنفس الهدف نادراً، 28.1% لا يستخدمونها لنفس الهدف.
- 20.9% من أفراد عيّنة الاستطلاع يستخدمون الإنترنت للعب والتسلية دائماً، 24.9% يستخدمونها لنفس الهدف أحياناً، 20.0% يستخدمونها لنفس الهدف نادراً، 34.2% لا يستخدمونها لنفس الهدف.
- 38.2% من أفراد عيّنة الاستطلاع يستخدمون الإنترنت لمشاهدة أو سماع أو تنزيل مضامين فنيّة دائماً، 36.0% يستخدمونها لنفس الهدف أحياناً، 13.4% يستخدمونها لنفس الهدف نادراً، 12.4% لا يستخدمونها لنفس الهدف.
- 27.1% من أفراد عيّنة الاستطلاع يستخدمون الإنترنت لمشاهدة أو سماع أو تنزيل مضامين دينيّة دائماً، 36.2% يستخدمونها لنفس الهدف أحياناً، 21.2% يستخدمونها لنفس الهدف نادراً، 15.5% لا يستخدمونها لنفس الهدف.
- 50.4% من أفراد عيّنة الاستطلاع يستخدمون الإنترنت للاتصالات (المكالمات المسموعة أو المرئية) دائماً، 26.1% يستخدمونها لنفس الهدف أحياناً، 12.3% يستخدمونها لنفس الهدف نادراً، 11.2% لا يستخدمونها لنفس الهدف.
- 9.4% من أفراد عيّنة الاستطلاع يستخدمون الإنترنت للتجارة والتسويق الإلكترونيّ دائماً، 13.6% يستخدمونها لنفس الهدف أحياناً، 15.9% يستخدمونها لنفس الهدف نادراً، 61.2% لا يستخدمونها لنفس الهدف.

5. الهدف من الدّخول إلى الإنترنت

- 78.3% من أفراد عيّنة الاستطلاع يستخدمون الإنترنت للدّخول إلى الفيسبوك (Facebook) دائماً، 12.1% يستخدمونها لنفس الهدف أحياناً، 4.3% يستخدمونها نادراً، 5.3% لا يستخدمونها لنفس الهدف.
- 18.3% من أفراد عيّنة الاستطلاع يستخدمون الإنترنت للدّخول إلى التويتر (Twitter) دائماً، 11.5% يستخدمونها لنفس الهدف أحياناً، 8.2% يستخدمونها لنفس الهدف نادراً، 62.0% لا يستخدمونها لنفس الهدف.
- 3.8% من أفراد عيّنة الاستطلاع يستخدمون الإنترنت للدّخول إلى اللينكد إن (LinkedIn) دائماً، 8.5% يستخدمونها لنفس الهدف أحياناً، 10.0% يستخدمونها نادراً، 77.8% لا يستخدمونها لنفس الهدف.
- 23.3% من أفراد عيّنة الاستطلاع يستخدمون الإنترنت للدّخول إلى الجوجل بلس (Google Plus) دائماً، 18.2% يستخدمونها لنفس الهدف أحياناً، 13.5% يستخدمونها نادراً، 44.9% لا يستخدمونها لنفس الهدف.
- 61.7% من أفراد عيّنة الاستطلاع يستخدمون الإنترنت للدّخول إلى اليوتيوب (YouTube) دائماً، 24.0% يستخدمونها لنفس الهدف أحياناً، 5.5% يستخدمونها لنفس الهدف نادراً، 8.8% لا يستخدمونها لنفس الهدف.
- 56.2% من أفراد عيّنة الاستطلاع يستخدمون الإنترنت للدّخول إلى الإنستغرام (Instagram) دائماً، 16.8% يستخدمونها لنفس الهدف أحياناً، 4.9% يستخدمونها لنفس الهدف نادراً، 22.1% لا يستخدمونها لنفس الهدف.
- 43.5% من أفراد عيّنة الاستطلاع يستخدمون الإنترنت للدّخول إلى السناب شات (Snapchat) دائماً، 17.8% يستخدمونها

- لنفس الهدف أحياناً، 7.0% يستخدمونها لنفس الهدف نادراً، 31.6% لا يستخدمونها لنفس الهدف.
- 43.5% من أفراد عينة الاستطلاع يستخدمون الإنترنت للدخول إلى الواتساب (WhatsApp) دائماً، 17.8% يستخدمونها لنفس الهدف أحياناً، 7.0% يستخدمونها لنفس الهدف نادراً، 31.6% لا يستخدمونها لنفس الهدف.
- 12.3% من أفراد عينة الاستطلاع يستخدمون الإنترنت للدخول إلى الفايبر (Viber) دائماً، 14.0% يستخدمونها لنفس الهدف أحياناً، 14.6% يستخدمونها لنفس الهدف نادراً، 59.1% لا يستخدمونها لنفس الهدف.
- 8.2% من أفراد عينة الاستطلاع يستخدمون الإنترنت للدخول إلى السكايب (Skype) دائماً، 11.7% يستخدمونها لنفس الهدف أحياناً، 14.1% يستخدمونها لنفس الهدف نادراً، 65.9% لا يستخدمونها لنفس الهدف.

6. السلوك على الإنترنت

- 35.5% من أفراد عينة الاستطلاع ينشرن عادةً على مواقع التواصل الاجتماعي بشكل خاص، 28.9% ينشرن عادةً على مواقع التواصل الاجتماعي بشكل عام، 35.6% ينشرن عادةً على مواقع التواصل الاجتماعي بشكل خاص وعام.
- 44.3% من أفراد عينة الاستطلاع والديهين (الأب والأم) أصدقاء لهم على مواقع التواصل الاجتماعي، 25.4% أحد والديهين (الأب أو الأم) أصدقاء لهم على مواقع التواصل الاجتماعي، 30.3% من أفراد عينة الاستطلاع لا يصادقن والديهين (الأب والأم) على مواقع التواصل الاجتماعي.
- 19.0% من أفراد عينة الاستطلاع يعتقدون أن والديهين يراقبون نشاطاتهم على مواقع التواصل الاجتماعي دائماً، 11.7% يعتقدون أنهم أحياناً يقومون بذلك، 14.1% يعتقدون أنهم نادراً ما يقومون بذلك، 50.5% لا يعتقدون ذلك.
- 51.0% من أفراد عينة الاستطلاع يؤيدون مراقبة الوالدين نشاطاتهم على مواقع التواصل الاجتماعي دائماً، 28.0% يؤيدون مراقبة الوالدين أحياناً، 9.7% نادراً ما يؤيدون مراقبة الوالدين، 11.2% لا يؤيدون.
- 22.3% من أفراد عينة الاستطلاع يعتقدون أن والديهين يسألوهن حول مع من يتحدثن عبر الإنترنت دائماً، 21.5% أحياناً، 17.4% نادراً ما يقوموا بذلك، 38.7% لا يعتقدون ذلك.
- 69.6% من أفراد عينة الاستطلاع يستخدمون الاسم بشكل مباشر على مواقع التواصل الاجتماعي دائماً، 10.0% أحياناً، 7.0% نادراً، 13.4% لا يقمن بذلك.
- 27.5% من أفراد عينة الاستطلاع أكدن أنهن نادراً ما يستخدمن أسماءهن، أو لا يستخدمن أسماءهن بشكل مباشر على مواقع التواصل الاجتماعي لأنهن لا يرغبن أن يعرفهن أحد، 50.4% لأنهن لا يشعرن بالأمان، 22.1% لا يعرفن؛ السبب منعدم.
- 22.8% من أفراد عينة الاستطلاع يقمن بوضع الصورة الشخصية في الملف الشخصي (Profile) على مواقع التواصل الاجتماعي دائماً، 15.4% أحياناً يقمن بذلك، 12.0% نادراً، 49.9% لا يقمن بذلك.
- 27.5% من أفراد عينة الاستطلاع أكدن أنهن نادراً ما يضعن صورة شخصية، أو لا يضعنها في الملف الشخصي (Profile)

- على مواقع التّواصل الاجتماعيّ لآتهنّ لا يرغبن أن يعرفهنّ أحد، 50.4% لأنهنّ لا يشعرن بالأمان، 22.1% لا يعرفن؛ السّبب منعدم.
- 6.0% من أفراد عيّنة الاستطلاع يشاركن في نقاشات سياسيّة عبر شبكات التّواصل الاجتماعيّ دائماً، 13.8% أحياناً، 14.1% نادراً، 66.1% لا يقمن بذلك.
- 12.2% من أفراد عيّنة الاستطلاع يقمن بالمشاركة في نقاشات اجتماعيّة عبر شبكات التّواصل الاجتماعيّ دائماً، 29.6% أحياناً يقوموا بذلك، 18.9% نادراً يقوموا بذلك، 39.2% لا يقوموا بذلك.
- 4.2% من أفراد عيّنة الاستطلاع يضمن أشخاصاً لا يعرفهم كأصدقاء عبر شبكات التّواصل الاجتماعيّ دائماً، 14.0% أحياناً، 16.5% نادراً، 65.4% لا يقمن بذلك.
- 4.2% من أفراد عيّنة الاستطلاع يقبلن دعوات صداقة أشخاص لا يعرفهم عبر شبكات التّواصل الاجتماعيّ دائماً، 13.8% أحياناً، 20.8% نادراً، 61.3% لا يقمن بذلك.
- 47.3% من أفراد عيّنة الاستطلاع يستعملن الشّات دائماً، 23.3% أحياناً، 10.6% نادراً، 18.7% لا يستعملنه.

7. الأمان الرّقميّ؛ تصفّح آمن عبر الإنترنت

- 18.6% من أفراد عيّنة الاستطلاع كان هناك محاولة لاختراق حساباتهم عبر شبكات التّواصل الاجتماعيّ مرّة واحدة، 7.1% تمّت المحاولة من مرّتين إلى ثلاث مرّات، 4.8% تمّت المحاولة أكثر من 3 مرّات، 69.5% لم يكن هناك محاولات لاختراق حساباتهم عبر شبكات التّواصل الاجتماعيّ.
- 9.7% من أفراد عيّنة الاستطلاع كان هناك محاولة لتسريب صور أو معلومات في الإنترنت مرّة واحدة، 4.2% تمّت المحاولة من مرّتين إلى ثلاث مرّات، 2.7% تمّت المحاولة أكثر من 3 مرّات، 83.4% لم يكن هناك محاولات لاختراق حساباتهم عبر شبكات التّواصل الاجتماعيّ.
- 38.0% من أفراد عيّنة الاستطلاع يفحصن إعدادات الخصوصيّة في شبكات التّواصل الاجتماعيّ دائماً، 25.2% أحياناً، 14.3% نادراً، 22.5% لا يقمن بذلك.
- 29.5% من أفراد عيّنة الاستطلاع يغيّرن من حين إلى آخر كلمات المرور (باسورد) الخاصّة دائماً، 25.1% أحياناً يقمن بذلك، 23.0% نادراً، 22.3% لا يقمن بذلك.
- 29.5% من أفراد عيّنة الاستطلاع يمتلكن معلومات حول الأمان الرّقميّ (تصفّح آمن عبر الإنترنت) بشكل جيّد، 25.1% بشكل متوسّط، 23.0% بشكل قليل، 22.3% لا يمتلكن معلومات حول الأمان الرّقميّ (تصفّح آمن عبر الإنترنت).
- 55.3% من أفراد عيّنة الاستطلاع بحاجة إلى نصائح حول الأمان الرّقميّ (تصفّح آمن عبر الإنترنت)، 44.7% لسن بحاجة إلى نصائح حول الأمان الرّقميّ (تصفّح آمن عبر الإنترنت).
- 29.5% من أفراد عيّنة الاستطلاع يجدن أنّ تنفيذ ورشة بخصوص الأمان الرّقميّ مهمّة جدّاً، 25.1% يجدنها مهمّة،

23.0% يجدونها مهمة قليلاً، 22.3% يجدونها غير مهمة.

■ 23.1% من أفراد عينة الاستطلاع شاركن بورشة بخصوص الأمان الرقمي، 76.9% لم يشاركن بورشة بخصوص الأمان الرقمي.

■ 23.1% من أفراد عينة الاستطلاع اللواتي لم يشاركن بورشة بخصوص الأمان الرقمي يرغبن في المشاركة في ورشة أمان رقمي، 76.9% لا يرغبن في المشاركة في ورشة أمان رقمي.

■ 9.0% من أفراد عينة الاستطلاع تعرّضن لنوع واحد على الأقل من أنواع الابتزاز عبر شبكات التواصل الاجتماعي، حيث 6.4% تعرّضن للابتزاز المالي، و4.7% تعرّضن للابتزاز الجنسي، و2.2% تعرّضن لابتزاز من نوع آخر عبر شبكات التواصل الاجتماعي.

■ 29.6% من أفراد عينة الاستطلاع يستخدمن الفيديو-شات (محادثة فيديو) دائماً، 23.0% أحياناً، 18.5% نادراً، 28.9% لا يقمن بذلك.

■ 25.4% من أفراد عينة الاستطلاع يشعرن بالراحة والأمان عند المشاركة في فيديو-شات (محادثة فيديو) دائماً، 25.4% أحياناً يشعرن بذلك، 15.6% نادراً يشعرن بذلك، 28.9% لا يشعرن بذلك.

■ 34.3% من أفراد عينة الاستطلاع يرسلن رسائل شخصية عبر وسائل التواصل الاجتماعي دائماً، 31.0% أحياناً يقمن بذلك، 16.0% نادراً، 18.7% لا يقمن بذلك.

■ 3.9% من أفراد عينة الاستطلاع يرسلن رسائل حميمية عبر وسائل التواصل الاجتماعي دائماً، 13.1% أحياناً يقمن بذلك، 14.1% نادراً، 68.6% لا يقمن بذلك.

■ 15.2% من أفراد عينة الاستطلاع يشعرن بأمان عند نشر أمور شخصية على وسائل التواصل الاجتماعي دائماً، 31.0% أحياناً يشعرن بذلك، 20.8% نادراً، 33.0% لا يشعرن بذلك.

■ 18.4% من أفراد عينة الاستطلاع يشعرن بالمراقبة في وسائل التواصل الاجتماعي دائماً، 22.8% أحياناً يشعرن بذلك، 17.7% نادراً، 41.2% لا يشعرن بذلك.

8. العنف والتحرش الإلكتروني

■ 16.7% من أفراد عينة الاستطلاع كان هناك مرة واحدة لطلبات صداقة من أشخاص لا يعرفنهم بشكل مزعج، 14.4% تمّت الطلبات من مرتين إلى ثلاث مرّات، 13.6% تمّت الطلبات أكثر من ثلاث مرّات، 55.3% لم يكن هناك طلبات صداقة من أشخاص لا يعرفنهم بشكل مزعج.

■ 6.9% من أفراد عينة الاستطلاع قبلن طلبات الصداقة بعد الإلحاح المزعج، 93.1% لم يقبلن طلبات الصداقة بعد الإلحاح المزعج.

■ 19.9% من أفراد عينة الاستطلاع اللواتي رفضن قبول طلبات الصداقة بعد إلحاح المزعج، كان هناك استمرار بالإلحاح

رغم الرفض، 80.1% لم يستمر الإلحاح من قبل المزعج.

■ 9.3% من أفراد عينة الاستطلاع اللواتي رفضن قبول طلبات الصداقة بعد إلحاح المزعج، كان هناك توجه إلى صديق للإقناع بقبول الصداقة، 90.7% لم يتوجه إلى صديق للإقناع بقبول الصداقة.

■ 2.1% من أفراد عينة الاستطلاع اللواتي رفضن قبول طلبات الصداقة بعد إلحاح المزعج، كان هناك توجه إلى صديق للإقناع بقبول الصداقة وبالنهاية قبلن الصداقة، 97.9% لم يقبلن الصداقة رغم توجههم إلى صديق للإقناع بقبول الصداقة.

■ 8.9% من أفراد عينة الاستطلاع تعرّضن لابتزاز لقبول صداقة، 91.1% لم يتعرّضن لابتزاز لقبول صداقة.

■ 1.0% من أفراد عينة الاستطلاع قبلن الصداقة بعد تعرّضهنّ لابتزاز، 99.0% لم يقبلن الصداقة.

■ 10.1% من أفراد عينة الاستطلاع كان هناك طلب بإرسال صورة شخصية بشكل مزعج مرّة واحدة، 14.6% تمّ الطلب من مرتّين إلى ثلاث مرّات، 3.5% تمّ الطلب أكثر من ثلاث مرّات، 71.7% لم يكن هناك طلب.

■ 15.1% من أفراد عينة الاستطلاع قبلن إرسال الصورة بعد الإلحاح المزعج، 84.9% لم يقبلن.

■ 2.9% من أفراد عينة الاستطلاع تعرّضن لتعليقات أو لمضايقات (استهزاء أو تحقير) لكونهنّ نساء عبر الإنترنت أو مواقع التواصل دائماً، 7.9% أحياناً تعرّضن لذلك، 12.1% نادراً، 77.0% لم يتعرّضن لذلك.

■ 2.7% من أفراد عينة الاستطلاع تعرّضن لتعليقات على صورهنّ بشكل خارج عن اللباقة دائماً، 8.8% أحياناً، 16.8%، 71.7% لم يتعرّضن لذلك.

■ 1.3% من أفراد عينة الاستطلاع تعرّضن لتحرش عبر الإنترنت أو مواقع التواصل دائماً، 4.7% أحياناً، 11.4% نادراً، 82.7% لم يتعرّضن لذلك.

■ 1.8% من أفراد عينة الاستطلاع شاركوا منشوراً أو فيديو أو صورة فيها تعنيف وإهانة وإساءة لشخص ما دائماً، 6.4% أحياناً، 11.5% نادراً، 80.3% لم يشاركوا بذلك.

■ 1.2% من أفراد عينة الاستطلاع نشرنا صوراً أو تعليقا أو فيديو عبر أصدقاءهنّ عن إزعاجهم بقيامهنّ بذلك دائماً، 7.0% أحياناً، 13.6% نادراً، 78.2% لم يقمن بذلك.

■ 4.7% من أفراد عينة الاستطلاع وصلهنّ صور وفيديوهات ذات محتوى غير لائق وجنسي عبر الإنترنت من خلال البريد الإلكتروني والمحادثات (تشات) أو مواقع التواصل الاجتماعي دائماً، 10.9% أحياناً وصلهنّ ذلك، 18.2% نادراً، 66.3% لم يصلهنّ ذلك.

■ 2.6% من أفراد عينة الاستطلاع وصلت إليهنّ نكت غير لائقة عبر الإنترنت من خلال البريد الإلكتروني والمحادثات (تشات) أو مواقع التواصل الاجتماعي دائماً، 14.9% أحياناً وصلهنّ ذلك، 16.6% نادراً، 65.9% لم يصلهنّ ذلك.

■ 1.8% من أفراد عينة الاستطلاع وصلت إليهنّ محادثات غير لائقة ذات فحوى جنسي عبر الإنترنت من خلال البريد الإلكتروني والمحادثات (تشات) أو مواقع التواصل الاجتماعي دائماً، 5.0% أحياناً وصلهنّ ذلك، 8.6%، 84.5% لم يصلهنّ ذلك.

- 1.2% من أفراد عيّنة الاستطلاع وصلت إليهنّ رسالة غير لائقة ذات فحوى جنسيّ عبر الإنترنت من خلال البريد الإلكترونيّ والمحادثات (تشات) أو مواقع التّواصل الاجتماعيّ دائماً، 5.7% أحياناً وصلهنّ ذلك، 13.3% نادراً، 79.8% لم يصلهنّ ذلك.
- 0.9% من أفراد عيّنة الاستطلاع وصلت إليهنّ موادّ أخرى عبر الإنترنت من خلال البريد الإلكترونيّ والمحادثات (تشات) أو مواقع التّواصل الاجتماعيّ دائماً، 2.8% أحياناً، 1.6% نادراً، 94.6% لم يصلهنّ ذلك.
- 9.7% من أفراد عيّنة الاستطلاع أكّدن أنّ أحد الأقارب هو الذي يرسل الموادّ غير اللائقة دائماً، 8.1% أحياناً هو المرسل، 5.8% نادراً، 76.3% لم يكن هو المرسل.
- 1.3% من أفراد عيّنة الاستطلاع أكّدن أنّ زميل عمل هو الذي يرسل الموادّ غير اللائقة دائماً، 9.1% أحياناً هو المرسل، 5.5% نادراً، 84.1% لم يكن هو المرسل.
- 5.8% من أفراد عيّنة الاستطلاع أكّدن أنّ شخصاً آخر يعرفه هو الذي يرسل الموادّ غير اللائقة دائماً، 13.0% أحياناً هو المرسل، 8.8% نادراً، 72.4% لم يكن هو المرسل.
- 25.6% من أفراد عيّنة الاستطلاع أكّدن أنّ شخصاً لا يعرفه هو الذي يرسل الموادّ غير اللائقة دائماً، 39.9% أحياناً هو المرسل، 9.4% نادراً، 25.0% لم يكن هو المرسل.
- 14.0% من أفراد عيّنة الاستطلاع أكّدن أنّ شخصاً يعرفه فقط من مواقع التّواصل هو الذي يرسل الموادّ غير اللائقة دائماً، 13.0% أحياناً هو المرسل، 10.7% نادراً، 62.3% لم يكن هو المرسل.
- 24.4% من أفراد عيّنة الاستطلاع حذفه وتوجّهنّ للحديث مع أحد أفراد الأسرة دائماً، 13.6% أحياناً يتمّ التّعامل معه كذلك، 9.1% نادراً، 52.9% لا يتمّ التّعامل معه كذلك.
- 11.0% من أفراد عيّنة الاستطلاع حذفه وتوجّهنّ للحديث مع أحد الأصدقاء دائماً، 19.5% أحياناً يتمّ التّعامل معه كذلك، 10.7% نادراً، 58.8% لا يتمّ التّعامل معه كذلك.
- 11.7% من أفراد عيّنة الاستطلاع حذفه وتوجّهنّ للحديث مع إخوته وشباب العائلة (لمعاقبته) دائماً، 7.1% أحياناً يتمّ التّعامل معه كذلك، 9.7% نادراً، 71.4% لا يتمّ التّعامل معه كذلك.
- 38.6% من أفراد عيّنة الاستطلاع قمن بحذفه وعدم المبالاة دائماً، 33.1% أحياناً يتمّ التّعامل معه كذلك، 9.7% نادراً، 18.5% لا يتمّ التّعامل معه كذلك.
- 2.6% من أفراد عيّنة الاستطلاع كانوا حذفه وتوجّهنّ للحديث إلى خطّ دعم لضحايا الاعتداء أو جمعيّة نسويّة دائماً، 6.5% أحياناً، 5.8% نادراً، 85.1% لا يتمّ التّعامل معه كذلك.
- 8.1% من أفراد عيّنة الاستطلاع حذفه وتوجّهنّ إلى الشرط لتقديم شكوى دائماً، 6.8% أحياناً، 10.7% نادراً، 74.4% لا يتمّ التّعامل معه كذلك.
- 9.1% من أفراد عيّنة الاستطلاع كانوا أغلقن حساباتهنّ على الموقع دائماً، 13.6% أحياناً فعّلتن ذلك، 9.7% نادراً، 67.5% لم يفعلنها.
- 18.2% من أفراد عيّنة الاستطلاع اعتبرن الشرطة حلّاً أو مصدر ثقة دائماً، 15.4% أحياناً، 10.9%، 55.6% لم يعتبرن ذلك.

- 78.1% من أفراد عيّنة الاستطلاع يعتقدون أنّ غياب الرّقابة الأسيّية على الشّبّاب من الأسباب التي أدّت إلى زيادة ظاهرة التَّحرُّش الإلكترونيّ بشكل كبير، 16.4% بشكل متوسّط، 2.4% بشكل قليل، 3.1% لا يعتقدون ذلك.
- 49.7% من أفراد عيّنة الاستطلاع يعتقدون أنّ استخدام هويّة مثيرة من قبل الفتاة من الأسباب التي أدّت إلى زيادة ظاهرة التَّحرُّش الإلكترونيّ بشكل كبير، 30.2% بشكل متوسّط، 10.3% بشكل قليل، 9.8% لا يعتقدون ذلك.
- 37.1% من أفراد عيّنة الاستطلاع يعتقدون أنّ الإسراف في الموادّ المنشورة من قبل الفتيات من الأسباب التي أدّت إلى زيادة ظاهرة التَّحرُّش الإلكترونيّ بشكل كبير، 33.1% بشكل متوسّط، 15.5% بشكل قليل، 14.3% لا يعتقدون ذلك.
- 55.0% من أفراد عيّنة الاستطلاع يعتقدون أنّ ارتفاع معدّلات البطالة ووجود وقت غير مستغلّ من الأسباب التي أدّت إلى زيادة ظاهرة التَّحرُّش الإلكترونيّ بشكل كبير، 27.7% بشكل متوسّط، 10.6% بشكل قليل، 6.7% لا يعتقدون ذلك.
- 47.0% من أفراد عيّنة الاستطلاع يعتقدون أنّ غياب المعرفة بأنّ ما يقوم به جريمة يحاسب عليها القانون من الأسباب التي أدّت إلى زيادة ظاهرة التَّحرُّش الإلكترونيّ بشكل كبير، 34.5% يعتقدون ذلك بشكل متوسّط، 12.3% بشكل قليل، 6.2% لا يعتقدون ذلك.
- 55.9% من أفراد عيّنة الاستطلاع يعتقدون أنّ عدم الفهم الجيّد لطبيعة مواقع التّواصل الاجتماعيّ والهدف منها من الأسباب التي أدّت إلى زيادة ظاهرة التَّحرُّش الإلكترونيّ بشكل كبير، 29.6% يعتقدون ذلك بشكل متوسّط، 9.0% بشكل قليل، 5.4% لا يعتقدون ذلك.
- 57.6% من أفراد عيّنة الاستطلاع يعتقدون أنّ الانحراف من الأسباب التي أدّت إلى زيادة ظاهرة التَّحرُّش الإلكترونيّ بشكل كبير، 25.0% يعتقدون ذلك بشكل متوسّط، 13.6% بشكل قليل، 3.8% لا يعتقدون ذلك.
- 49.0% من أفراد عيّنة الاستطلاع يعتقدون أنّ التّربية الشّوفينيّة الذّكورية من الأسباب التي أدّت إلى زيادة ظاهرة التَّحرُّش الإلكترونيّ بشكل كبير، 26.4% يعتقدون ذلك بشكل متوسّط، 14.4% بشكل قليل، 10.2% لا يعتقدون ذلك.
- 51.7% من أفراد عيّنة الاستطلاع يعتقدون أنّ عرض صور بلباس غير محتشم من الأسباب التي أدّت إلى زيادة ظاهرة التَّحرُّش الإلكترونيّ بشكل كبير، 24.3% يعتقدون ذلك بشكل متوسّط، 12.1% بشكل قليل، 11.9% لا يعتقدون ذلك.
- 55.2% من أفراد عيّنة الاستطلاع يعتقدون أنّ الانفتاح الزائد من الأسباب التي أدّت إلى زيادة ظاهرة التَّحرُّش الإلكترونيّ بشكل كبير، 20.1% يعتقدون ذلك بشكل متوسّط، 11.9% بشكل قليل، 12.8% لا يعتقدون ذلك.
- 87.9% من أفراد عيّنة الاستطلاع يعتقدون أنّ تعزيز دور الأهل من خلال قيامهم بدور توجيهيّ توعويّ من الحلول التي تساعد في الحدّ من ظاهرة التَّحرُّش الإلكترونيّ بشكل كبير، 7.9% يعتقدون ذلك بشكل متوسّط، 2.2% بشكل قليل، 1.9% لا يعتقدون ذلك.
- 63.7% من أفراد عيّنة الاستطلاع يعتقدون أنّ تعزيز التّشريعات وإجراءات عقابيّة من الحلول التي تساعد في الحدّ من ظاهرة التَّحرُّش الإلكترونيّ بشكل كبير، 24.4% يعتقدون ذلك بشكل متوسّط، 7.5% بشكل قليل، 4.4% لا يعتقدون ذلك.

- 21.6% من أفراد عيّنة الاستطلاع يعتقدون أنّ استعمال العنف ضدّ المعتدين من الحلول التي تساعد في الحدّ من ظاهرة التّحرّش الإلكترونيّ بشكل كبير، 21.8% يعتقدون ذلك بشكل متوسّط، 19.5% بشكل قليل، 37.2% لا يعتقدون ذلك.
- 7.9% من أفراد عيّنة الاستطلاع يعتقدون أنّ خروج النّساء من الإنترنت والشبكات الاجتماعيّة من الحلول التي تساعد في الحدّ من ظاهرة التّحرّش الإلكترونيّ بشكل كبير، 7.9% يعتقدون ذلك بشكل متوسّط، 9.6% بشكل قليل، 74.6% لا يعتقدون ذلك.
- 64.7% من أفراد عيّنة الاستطلاع يعتقدون أنّ تكثيف الجهد المبذول من قبل مؤسّسات المجتمع لزيادة وعي الشّباب من خلال ورش العمل متخصّصة من الحلول التي تساعد في الحدّ من ظاهرة التّحرّش الإلكترونيّ بشكل كبير، 22.3% يعتقدون ذلك بشكل متوسّط، 9.3% بشكل قليل، 3.8% لا يعتقدون ذلك.
- 6.2% من أفراد عيّنة الاستطلاع يعتقدون أنّ هناك حلول أخرى من الممكن أن تكون من الحلول التي تساعد في الحدّ من ظاهرة التّحرّش الإلكترونيّ بشكل كبير، 2.6% يعتقدون ذلك بشكل متوسّط، 1.2% بشكل قليل، 90.0% لا يعتقدون ذلك.

الفصل الأول

مقدمة

1.1 مقدمة حول الاستطلاع

تعدّ استطلاعات الرّأي حلقة وصل بين صناعة القرار والرّأي العام، خاصّة الاقتصاديّ منها، ومن الخطأ التّصوّر أنّ دور استطلاعات الرّأي يقتصر فقط على استطلاع رأي المواطنين في موضوع معيّن أو أزمات سياسيّة فقط، لكنّ العلم الحديث -خاصّة علم الاقتصاد الحديث- استغلّ هذه الأداة المهمّة في تقدير الاتجاهات العامّة للسّوق لأنّ من أساسيات الأدوار التي تقوم بها استطلاعات الرّأي حول القضايا الاقتصاديّة هو توجيه الرّأي العام نحو قضايا معيّنة أو أزمات اقتصاديّة معيّنة أو قرارات اقتصاديّة لصانعي القرار، كما أنّ من أساسيات وظيفتها أنّها تحدّد سيناريوهات بديلة للتّعامل مع سلوك الرّأي تجاه سوق معيّن أو سلعة معيّنة، ومن مهامها أيضًا التّعرّف إلى أولويّات القضايا الموجودة بالنّسبة للرّأي المستطلع، وتحاول رفعها لصانع القرار الاقتصاديّ.

2.1 المنهجية

يعرض هذا الجزء المنهجية العلميّة التي اتّبعّت في تخطيط وتنفيذ الاستطلاع، بما في ذلك تصميم أدوات الاستطلاع الأساسيّة، وطرق جمع ومعالجة وتحليل البيانات الخاصّة بموضوع الاستطلاع.

1.2.1 استمارة الاستطلاع

تمثّل استمارة الاستطلاع الأداة الرّئيسة لجمع المعلومات، لذلك لا بدّ أن تحقّق المواصفات الفنيّة لمرحلة العمل الميدانيّ، كما يجب أن تحقّق متطلّبات معالجة البيانات وتحليلها، وقد صُمّمت استمارة الاستطلاع بحيث تغطّي أهمّ المؤشّرات المطلوبة لتحقيق الهدف من الاستطلاع والإجابة عن أسئلة الاستطلاع.

تكوّنت الاستمارة من خمسة أقسام، وهي:

القسم الأول: أسئلة لتحديد ملاءمة المبحوث للدراسة.

القسم الثّاني: معلومات عامّة.

القسم الثّالث: استخدام الإنترنت.

القسم الرّابع: الاستعمال والسلوك عبر الإنترنت.

القسم الخامس: العنف والتحرّش الإلكترونيّ.

2.2.1 مجتمع الدراسة للاستطلاع

يتألف مجتمع الدراسة من جميع الفلسطينيين من جيل 15 - 30 سنة والمقيمات عادةً في الضفة الغربية وقطاع غزة والأراضي الفلسطينية المحتلة عام 1948.

3.2.1 نوع وحجم العينة

نوع العينة المشاركة؛ عينة عشوائية بسيطة وسنستخدم المعادلة التالية لتقدير حجمها:

$$n = \frac{X^2 \times N^2 \times P \times (1 - P)}{(ME^2 \times (N - 1)) + (X^2 \times P \times (1 - P))}$$

حيث أن:

n	=	Sample size	=	384
X ²	=	The inverse Chi-squared distribution for the specified confidence level at 1 degree of freedom (Confidence=95%)	=	3.842
N	=	Population size	=	WB = 417,367 GS= 284,043 P48= 189,324
P	=	Probability of success	=	0.5
ME	=	Degree of accuracy, Margin of Error	=	0.05

ولضمان عدم وجود الأخطاء الإحصائية وغير الإحصائية التي قد تنتج عن خصوصية الدراسة لمجتمع خاص لا تتوفّر حوله أيّ معطيات خلفية سابقة، أو قد تنتج عن المعالجات الإحصائية وعن عملية جميع البيانات وتحيز الباحثين والمبجوثين عند جمع المعلومات، سنضيف 4.2% على حجم العينة حسب المعادلة التالية:

$$n_{2nd} = n + (0.042 \times n)$$

$$n_{2nd} = 400$$

وعليه؛ بلغ حجم العينة في الطبقة الواحدة 400 شابة، وفي المجمع قُدرت حجم عينة الدراسة بـ 1,200 شابة تراوحت أعمارهنّ بين 15-30 سنة.

3.2.1 توزيع العينة

وُزعت العينة إلى طبقات باستخدام ثلاث مناطق:

■ المنطقة (الضفة الغربية، قطاع غزة، أراضي ال 48).

■ تقسيم المنطقة:

- الضفة الغربية قُسمت إلى: القدس والضفة الغربية، حيث قُسمت الثانية إلى شمال، وسط، وجنوب.

- قطاع غزة قُسم إلى محافظات: شمال غزة؛ غزة؛ دير البلح؛ خان يونس، رفح.

- أراضي ال 48 قُسمت إلى: الجليل؛ المثلث؛ النقب؛ مدن الساحل - وتُعرف أيضًا بالمدن المختلطة.

■ نوع المنطقة (حضر، ريف، مخيم) في الضفة الغربية وقطاع غزة، حيث وُزعت العينة كما يلي:

مجموع حجم العينة	عدد الشبّات 15-30				محافظة
	مخيم	ريف	حضر	2017	
400	15	72	211	417,367	الضفة الغربية
151	7	36	107	157,066	شمال الضفة الغربية
62	3	16	44	64,677	وسط الضفة الغربية
55	3	13	39	57,868	القدس
132	7	32	94	137,755	جنوب الضفة الغربية
400	53	0	347	284,043	قطاع غزة
80	11	0	69	56,625	شمال غزة
138	18	0	119	97,906	غزة
58	8	0	50	41,166	دير البلح
75	10	0	65	53,302	خانيونس
49	7	0	43	35,044	رفح
400				189,324	أراضي ال 48
200	-	-	-	99,775	الجليل
100	-	-	-	43,386	المثلث
75	-	-	-	32,284	النقب
25	-	-	-	13,878	مدن الساحل

4.2.1 العمليات الميدانية

تمثل العمليات الميدانية العمل الحقيقي للاستطلاع في الحصول على البيانات المطلوبة من مصادرها الأولية، لذلك، فإن ضمان وجود مقومات النجاح في هذه المرحلة هو من القضايا الأساسية التي تم العمل عليها بشكل تفصيلي، وقد شمل ذلك توفير كل المستلزمات الفنية والإدارية، بما في ذلك عمليات التدريب وتوفير المستلزمات المادية لإنجاز العمل بأفضل صورة.

1. التدريب والتعيين:

لقد تم تدريب الباحثين الميدانيين على عمليات جمع البيانات وأدبيات العمل الميداني، بما في ذلك طرح الأسئلة وتسجيل الإجابات وأدبيات إجراء المقابلات، بالإضافة إلى تدريب خاص تركّز على خصوصيات الاستطلاع بما في ذلك استمارة الاستطلاع، وقد أُجريت عمليات التدريب في محافظة رام الله.

2. جمع البيانات:

تمت عملية استيفاء الاستمارات عن طريق المقابلة الشخصية، وقد بدأ العمل الميداني في شهر آب 2018، وقد تم توزيع فريق العمل الميداني في جميع المناطق المستهدفة: الضفة الغربية؛ قطاع غزة؛ أراضي ال-48، كما تم تزويد الفريق الميداني بجميع أدوات ولوازم العمل الميداني.

8.2.1 معالجة البيانات

تضمنت مرحلة معالجة البيانات مجموعة من الأنشطة والعمليات التي أُجريت على الاستمارات بهدف إعدادها لمرحلة التحليل، وشملت هذه المرحلة العمليات التالية:

1. **التدقيق قبل إدخال البيانات:** في هذه المرحلة تم تدقيق جميع الاستمارات باستخدام تعليمات للتدقيق الميداني للتأكد من منطقيّة البيانات وإعادة غير المكتمل منها ثانية للميدان.

2. **إدخال البيانات:** تم تنظيم عملية إدخال البيانات باستخدام برنامج Access حيث بُرمت الاستمارة من خلال هذا البرنامج، وتميّز البرنامج الذي تم إعداده بالخواص والسمات التالية:

إمكانية التعامل مع نسخة مطابقة للاستمارة على شاشة الحاسوب.

القدرة على عمل جميع الفحوص والاحتمالات المنطقية الممكنة وتسلسل البيانات في الاستمارة.

القدرة على التدقيق الداخلي للإجابات على الأسئلة.

الحفاظ على الحد الأدنى من أخطاء مدخلي البيانات الرقمية أو أخطاء العمل الميداني.

سهولة الاستخدام والتعامل مع البرنامج والمعطيات (User-Friendly).

إمكانية تحويل البيانات إلى صيغة أخرى يمكن استخدامها وتحليلها من خلال منظومات إحصائية تحليلية أخرى مثل SPSS.

3.1 جودة البيانات

يشمل مفهوم جودة البيانات جوانب عدّة، بدءًا بالتخطيط الأولي لاستطلاع الرأى وانتهاءً بكيفية النشر وفهم نتائج الاستطلاع.

يشمل فحص دقة البيانات عدّة جوانب في الاستطلاع، من أبرزها الأخطاء الإحصائية بسبب استخدام عينة، وكذلك أخطاء غير إحصائية ترجع إلى طاقم العمل وأدوات الاستطلاع، ويشمل هذا القسم ما يلي:

1.3.1 الأخطاء الإحصائية

قد تتأثر بيانات هذا الاستطلاع بالأخطاء الإحصائية نتيجة لاستخدام عينة فقط، وليس في حال الحصر الشامل لوحدة مجتمع الدراسة، ولذلك من المؤكد ظهور فروق عن القيم الحقيقية التي نتوقع حصولها من خلال الحصر الشامل.

2.3.1 الأخطاء غير الإحصائية

أُخذت عدّة إجراءات للعمل على تقليل تأثير الأخطاء غير الإحصائية إلى أدنى حدّ ممكن، وهي كالآتي:

1. تمّ اختيار باحثين ميدانيين مؤهلين تدرّبوا بدقّة على أساليب العمل الميداني وآلية استيفاء الاستمارة من مكونات مجتمع الدراسة وأسلوب التعامل مع المبحوثات، لضمان تقليل معدّلات الرّفص، والإدلاء بالبيانات الصحيحة وغير المنحازة.

2. لخفض نسبة الأخطاء التي يمكن أن تحصل أثناء إدخال الاستمارة إلى الحاسوب، صُمم برنامج إدخال دقيق جدًّا باستخدام برنامج الـ Access حيث لا يسمح بأيّ أخطاء تناسقية يمكن أن تحصل أثناء عملية الإدخال.

3. استُخدم برنامج الـ SPSS لفحص الاتّساق الداخلي للبيانات ولضمان الحصول على بيانات نظيفة خالية من الأخطاء، حيث فُحصت البيانات المدخلة للتأكد من خلوّها من الأخطاء التي لم تُكتشف سابقًا، وبعد استلام ملفّ البيانات الخام نُظّفت البيانات وفُحصت القيم الشاذّة والتناسق بين الأسئلة المختلفة في الاستمارة.

الفصل الثاني

النتائج الرئيسية

1.2 خصائص عينة الاستطلاع

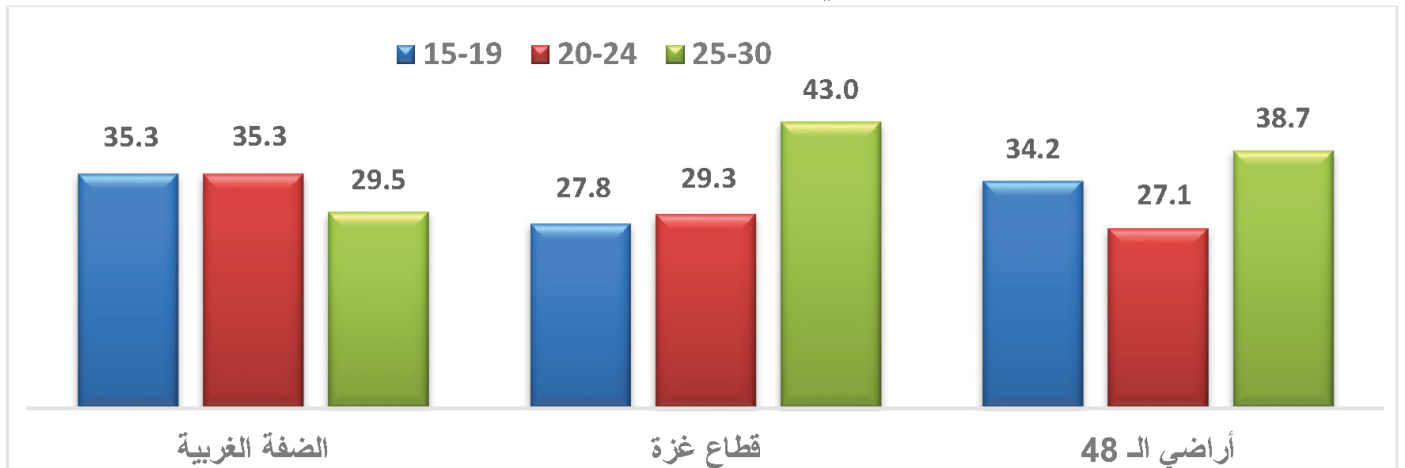
1.1.2 توزيع عينة الاستطلاع حسب المنطقة والعمر

- وُزعت عينة الاستطلاع حسب العمر إلى: 32.4% أعمارهم بين 15-19 سنة، و30.5% أعمارهم بين 20-24 سنة، و37.1% أعمارهم بين 25-30 سنة.

جدول 1: التوزيع النسبي لأفراد عينة الاستطلاع حسب المنطقة والعمر

المنطقة								الخصائص الخلفية	
المجموع		أراضي الـ 48		قطاع غزة		الضفة الغربية			
%	عدد	%	عدد	%	عدد	%	عدد		
32.4	387	34.2	135	27.8	111	35.3	141	19-15	العمر
30.5	365	27.1	107	29.3	117	35.3	141	24-20	
37.1	443	38.7	153	43	172	29.5	118	30-25	
100	1,195	100	395	100	400	100	400	المجموع	

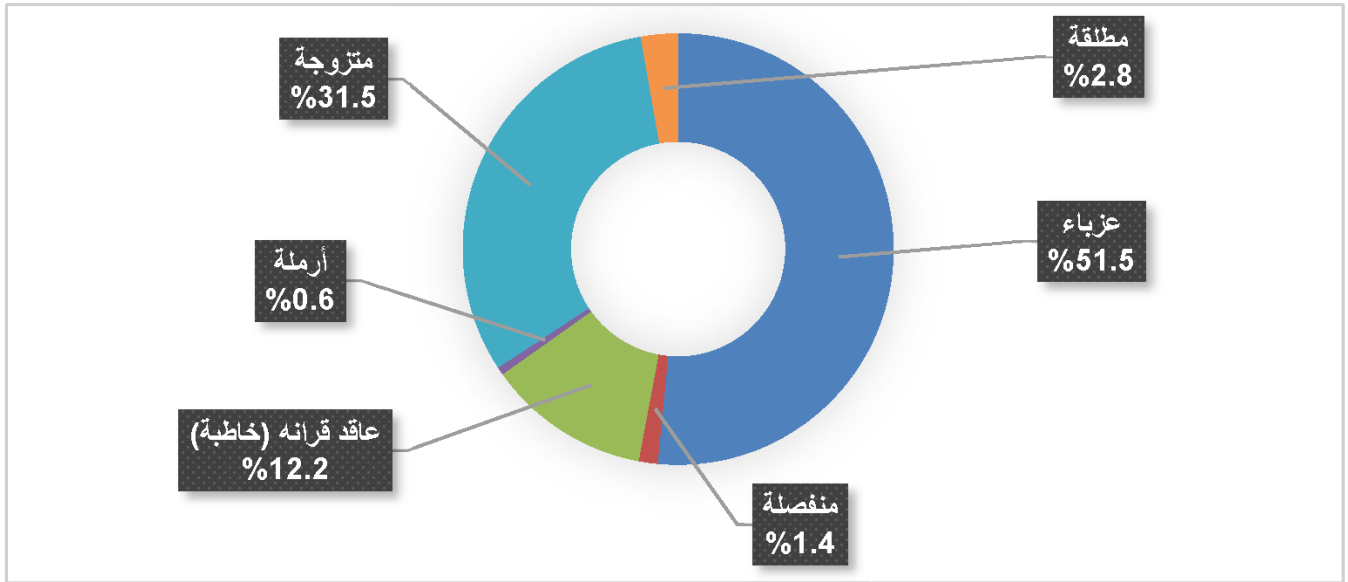
شكل 1: التوزيع النسبي لأفراد عينة الاستطلاع حسب المنطقة والعمر



2.1.2 توزيع عينة الاستطلاع حسب المنطقة والحالة الاجتماعية

وُزعت عينة الاستطلاع حسب الحالة الاجتماعية إلى: 51.5% حاليهنّ الاجتماعيّة عزبة، و12.2% عاقدات قرانهنّ (مخطوبات)، و31.5% متزوجات، و2.8% مطلّقات، و0.6% منهنّ أراامل، و1.4% منفصلات.

شكل 2: التوزيع النسبي لأفراد عينة الاستطلاع حسب الحالة الاجتماعية



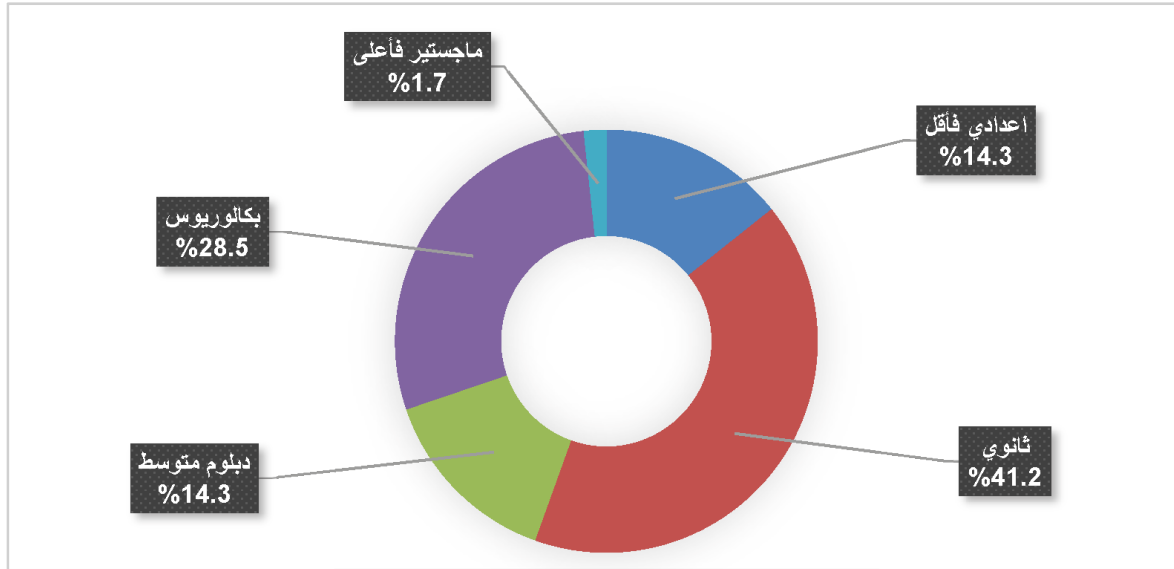
جدول 2: التوزيع النسبي لأفراد عينة الاستطلاع حسب المنطقة والحالة الاجتماعية

المجموع		المنطقة						الخصائص الخلفية	
		أراضي الـ 48		قطاع غزة		الضفة الغربية			
%	عدد	%	عدد	%	عدد	%	عدد		
51.5	616	46.8	185	48.8	195	59	236	عزبة	الحالة الاجتماعية
12.2	146	15.9	63	8.3	33	12.5	50	عاقدة قرانها (مخطوبة)	
31.5	376	31.1	123	39	156	24.3	97	متزوجة	
2.8	33	1.8	7	4	16	2.5	10	مطلّقة	
0.6	7	1.5	6	0	0	0.3	1	أرملة	
1.4	17	2.8	11	0	0	1.5	6	منفصلة	
100	1,195	100	395	100	400	100	400	المجموع	

3.1.2 توزيع عينة الاستطلاع حسب المنطقة والمستوى التعليمي

وُزعت عينة الاستطلاع حسب المستوى التعليمي إلى: 14.3% إعدادي فأقل، و41.2% ثانوي، و28.5% بكالوريوس، و1.7% ماجستير فأعلى. متوسط، و28.5% بكالوريوس، و1.7% ماجستير فأعلى.

شكل 3: التوزيع النسبي لأفراد عينة الاستطلاع حسب الحالة الاجتماعية



جدول 3: التوزيع النسبي لأفراد عينة الاستطلاع حسب المنطقة والمستوى التعليمي

المنطقة								الخصائص الخلفية	
المجموع		أراضي الـ 48		قطاع غزة		الضفة الغربية			
%	عدد	%	عدد	%	عدد	%	عدد		
14.3	171	171	51	19.5	78	10.5	42	إعدادي فأقل	المستوى التعليمي
41.2	492	492	189	36.5	146	39.3	157	ثانوي	
14.3	171	171	71	11.3	45	13.8	55	دبلوم متوسط	
28.5	341	341	73	31.5	126	35.5	142	بكالوريوس	
1.7	20	20	11	1.3	5	1	4	ماجستير فأعلى	
100	1,195	100	395	100	400	100	400	المجموع	

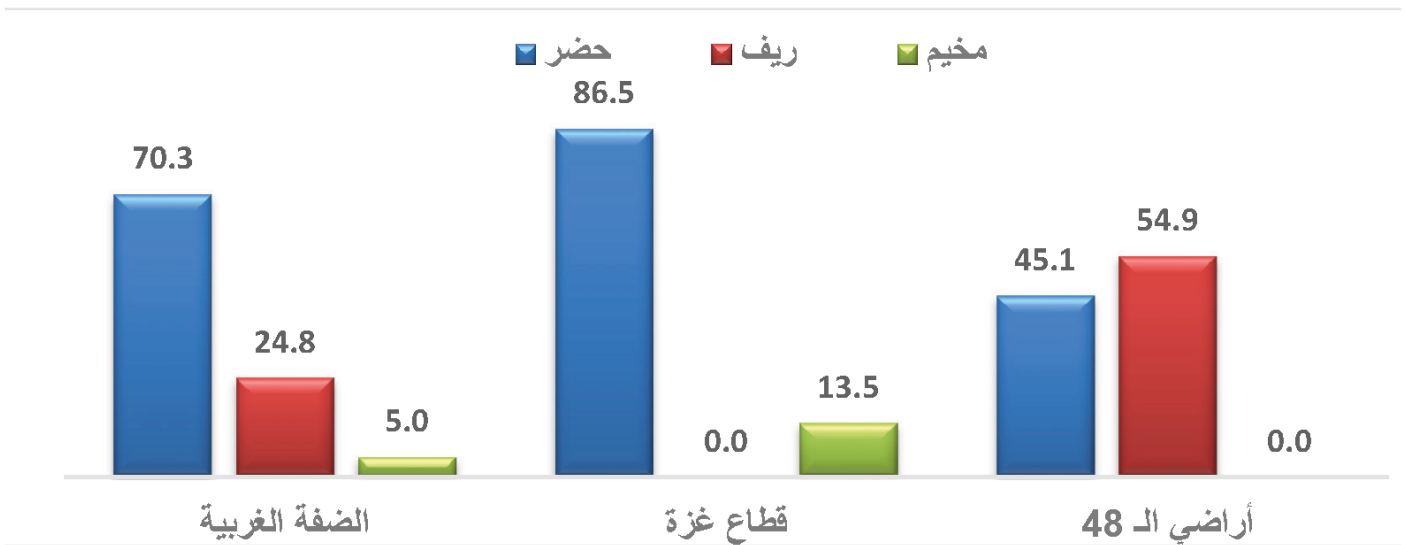
4.1.2 توزيع عينة الاستطلاع حسب المنطقة ونوع التّجمّع

وُزعت عينة الاستطلاع حسب نوع التّجمّع إلى 67.4% حضر، و26.4% ريف، و6.2% مخيم.

جدول 4: التوزيع النسبي لأفراد عينة الاستطلاع حسب المنطقة ونوع التّجمّع

المنطقة								الخصائص الخلفية	
المجموع		أراضي الـ 48		قطاع غزة		الضفة الغربية			
%	عدد	%	عدد	%	عدد	%	عدد		
67.4	805	45.1	178	86.5	346	70.3	281	حضر	نوع التّجمّع
26.4	316	54.9	217	0	0	24.8	99	ريف	
6.2	74	0	0	13.5	54	5	20	مخيم	
100	1,195	100	395	100	400	100	400	المجموع	

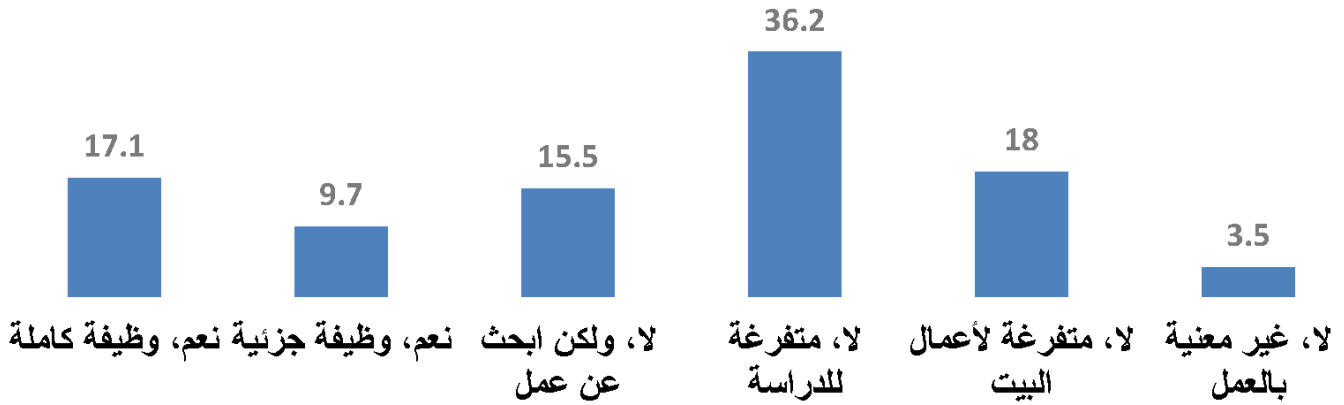
شكل 4: التوزيع النسبي لأفراد عينة الاستطلاع حسب نوع التجمّع



5.1.2 توزيع عينة الاستطلاع حسب المنطقة والحالة العمليّة

وُزعت عينة الاستطلاع حسب الحالة العمليّة إلى: 17.1% عاملات بوظيفة كاملة، و9.7% عاملات بوظيفة جزئية، و15.5% لا يعملن ولكن يبحثن عن عمل، و36.2% لا يعملن بسبب تفرغهنّ للدراسة، و18.0% لا يعملن بسبب تفرغهنّ لأعمال البيت، و3.5% لا يعملن ولا يردن العمل.

شكل 5: التوزيع النسبي لأفراد عينة الاستطلاع حسب المنطقة والحالة العملية



جدول 5: التوزيع النسبي لأفراد عينة الاستطلاع حسب المنطقة والحالة العملية

المنطقة								الخصائص الخلفية	
المجموع		أراضي الـ 48		قطاع غزة		الضفة الغربية			
%	عدد	%	عدد	%	عدد	%	عدد		
17.1	204	26.6	105	11.8	47	13	52	نعم، وظيفة كاملة	
9.7	116	16.5	65	5.8	23	7	28	نعم، وظيفة جزئية	
15.5	185	16.2	64	15.8	63	14.5	58	لا، ولكن أبحث عن عمل	
36.2	433	29.1	115	31.8	127	47.8	191	لا، متفرغة للدراسة	
18	215	5.3	21	34.8	139	13.8	55	لا، متفرغة لأعمال البيت	
3.5	42	6.3	25	0.3	1	4	16	لا، غير معنية بالعمل	
100	1,195	100	395	100	400	100	400	المجموع	

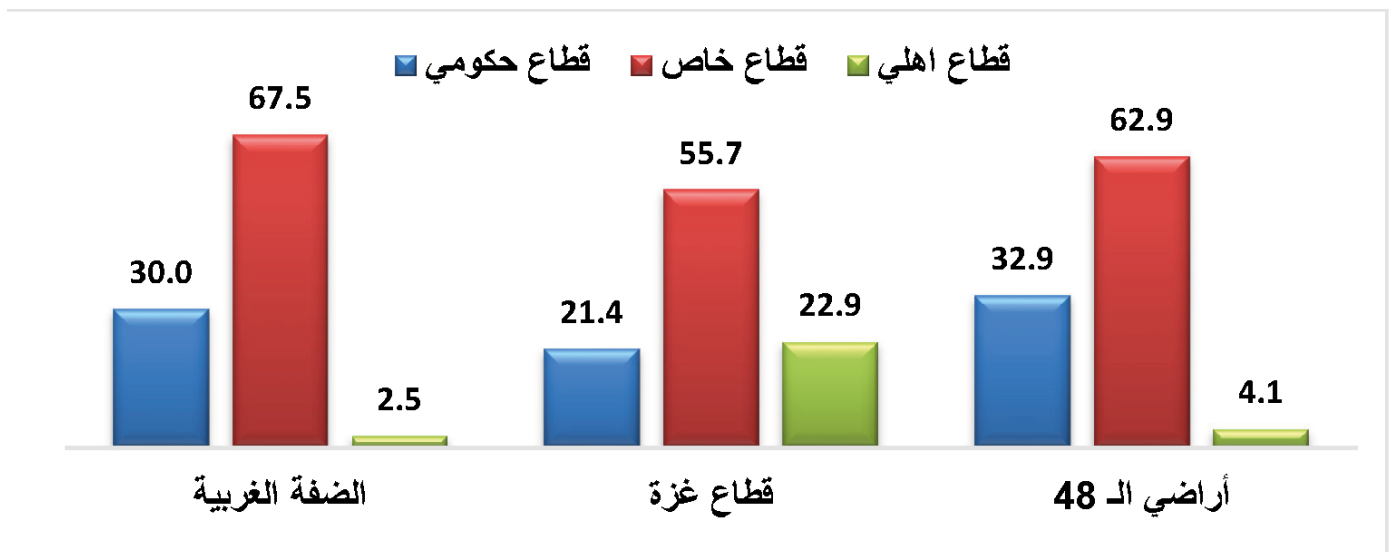
6.1.2 توزيع عينة الاستطلاع حسب المنطقة والقطاع الذي يعملن به

وُزعت عينة الاستطلاع القطاع الذي يعملن به إلى: 29.7% يعملن في القطاع الحكومي، و62.5% يعملن في القطاع الخاص، و7.8% يعملن في القطاع الأهلي.

جدول 6: التوزيع النسبي لأفراد عينة الاستطلاع حسب المنطقة والقطاع الذي يعملن به

المنطقة								الخصائص الخلفية		
المجموع		أراضي الـ 48		قطاع غزة		الضفة الغربية				
%	عدد	%	عدد	%	عدد	%	عدد	نوع التّجمّع		
29.7	95	32.9	56	21.4	15	30	24			قطاع حكومي
62.5	200	62.9	107	55.7	39	67.5	54			قطاع خاص
7.8	25	4.1	7	22.9	16	2.5	2			قطاع أهلي
100	1,195	100	395	100	400	100	400	المجموع		

شكل 6: التوزيع النسبي لأفراد عينة الاستطلاع حسب المنطقة والقطاع الذي يعملن به



2.2 استخدام الإنترنت

1.2.2 استخدام الإنترنت عبر حاسوب نقال أو مكتبيّ بيتيّ مشترك مع العائلة

10.0% من أفراد عينة الاستطلاع يستخدمون حاسوباً نقالاً أو مكتبيّاً بيتيّاً مشتركاً مع العائلة للدخول إلى الإنترنت بشكل كبير، 14.4% يستخدمونه بشكل متوسط، 16.1% يستخدمونه بشكل قليل، 59.6% لا يستخدمون حاسوباً نقالاً أو مكتبيّاً بيتيّاً مشتركاً مع العائلة للدخول إلى الإنترنت.

جدول 7: التوزيع النسبي لأفراد عينة الاستطلاع لمدى استخدام الإنترنت عبر حاسوب نقال أو مكتبيّ بيتيّ مشترك مع العائلة، والخصائص الخلفية لهنّ

المجموع	استخدام الإنترنت عبر حاسوب نقال أو مكتبيّ بيتيّ مشترك مع العائلة				الخصائص الخلفية
	لا	بشكل قليل	بشكل متوسط	بشكل كبير	
100	59.6	16.1	14.4	10	المجموع الكليّ
100	50	18.3	18.5	13.3	الصفّة الغربيّة
100	85	7.8	5.5	1.8	قطاع غزة
100	43.5	22.3	19.2	14.9	أراضي الـ 48
100	54.5	17.1	19.4	9	19-15
100	60.3	15.6	14.5	9.6	24-20
100	63.4	15.6	9.9	11.1	30-25
100	55.4	16.6	17.4	10.7	عزبة
100	56.2	18.5	17.8	7.5	عاقدة قرانها (خاطبة)
100	67.6	15.7	8.8	8	متزوجة
100	72.7	6.1	9.1	12.1	مطلقة
100	71.4	0	14.3	14.3	أرملة
100	35.3	11.8	11.8	41.2	منفصلة
100	66.1	11.1	16.4	6.4	إعداديّ فأقلّ
100	58.3	16.7	15.9	9.1	ثانويّ
100	63.2	14.6	9.4	12.9	دبلوم متوسط
100	55.1	19.1	14.1	11.7	بكالوريوس
100	80	5	10	5	ماجستير فأعلى

100	65.2	14.3	12.4	8.1	حضر	نوع التّجمّع السّكانيّ
100	43	20.9	20.6	15.5	ريف	
100	68.9	14.9	9.5	6.8	مخيم	
100	52.5	17.6	12.3	17.6	نعم، وظيفة كاملة	هل تعملين في الفترة الحاليّة؟
100	48.3	22.4	17.2	12.1	نعم، وظيفة جزئيّة	
100	61.1	18.4	9.2	11.4	لا، ولكن أبحث عن عمل	
100	54	16.4	20.8	8.8	لا، متفرّغة للدراسة	
100	81.9	8.8	7	2.3	لا، متفرّغة لأعمال البيت	
100	61.9	14.3	11.9	11.9	لا، غير معنيّة بالعمل	
100	50.5	17.9	10.5	21.1	قطاع حكوميّ	ما هو القطاع الذي تعملين به؟
100	50	19	16.5	14.5	قطاع خاصّ	
100	60	28	8	4	قطاع أهليّ	

2.2.2 استخدام الإنترنت عبر حاسوب نقال أو مكتبيّ خاصّ

18.7% من أفراد عيّنة الاستطلاع يستخدمون حاسوبًا نقالًا أو مكتبيًا خاصًا للدخول إلى الإنترنت بشكل كبير، 19.4% يستخدمونه بشكل متوسط، 9.3% يستخدمونه بشكل قليل، 52.6% لا يستخدمون حاسوبًا نقالًا أو مكتبيًا خاصًا للدخول إلى الإنترنت.

جدول 8: التوزيع النسبي لأفراد عيّنة الاستطلاع لمدى استخدام الإنترنت عبر حاسوب نقال أو مكتبيّ خاصّ، والخصائص الخلفيّة لهنّ

المجموع	استخدام الإنترنت عبر حاسوب نقال أو مكتبيّ خاصّ				الخصائص الخلفيّة
	لا	بشكل قليل	بشكل متوسط	بشكل كبير	
100	52.6	9.3	19.4	18.7	المجموع الكلّي
100	38.3	12	24	25.8	الضفة الغربيّة
100	86.8	3.5	6	3.8	قطاع غزة
100	32.7	12.4	28.4	26.6	أراضي الـ 48

100	55.6	8	20.4	16	19-15	العمر
100	48.8	12.1	21.4	17.8	24-20	
100	53.3	8.1	16.9	21.7	30-25	
100	51.9	8.9	20.6	18.5	عزبة	الحالة الاجتماعية
100	39.7	13	25.3	21.9	عاقدة قرانها (خاطبة)	
100	59.3	8.5	14.4	17.8	متزوجة	
100	60.6	6.1	18.2	15.2	مطلقة	
100	42.9	14.3	28.6	14.3	أرملة	
100	29.4	11.8	35.3	23.5	منفصلة	
100	73.7	5.8	15.2	5.3	إعدادي فأقل	المستوى التعليمي
100	55.3	9.3	18.5	16.9	ثانوي	
100	40.4	9.4	22.8	27.5	دبلوم متوسط	
100	46.3	11.1	21.7	20.8	بكالوريوس	
100	20	5	10	65	ماجستير فأعلى	
100	55.9	9.2	17.6	17.3	حضر	نوع التجمع السكاني
100	37	11.1	26.9	25	ريف	
100	83.8	2.7	6.8	6.8	مخيم	
100	27.9	9.8	25	37.3	نعم، وظيفة كاملة	هل تعملين في الفترة الحالية؟
100	37.1	16.4	26.7	19.8	نعم، وظيفة جزئية	
100	53.5	12.4	23.2	10.8	لا، ولكن أبحث عن عمل	
100	54.5	8.5	20.3	16.6	لا، متفرغة للدراسة	
100	81.4	3.7	5.6	9.3	لا، متفرغة لأعمال البيت	
100	45.2	9.5	16.7	28.6	لا، غير معنية بالعمل	
100	22.1	16.8	25.3	35.8	قطاع حكومي	ما هو القطاع الذي تعملين به؟
100	32.5	11	25	31.5	قطاع خاص	
100	56	4	32	8	قطاع أهلي	

3.2.2 استخدام الإنترنت عبر هاتف ذكي

83.9% من أفراد عينة الاستطلاع يستخدمون هاتفًا ذكيًا للدخول إلى الإنترنت بشكل كبير، 9.0% يستخدمونه بشكل متوسط، 3.1% يستخدمونه بشكل قليل، 3.9% لا يستخدمون هاتفًا ذكيًا للدخول إلى الإنترنت.

جدول 9: التوزيع النسبي لأفراد عينة الاستطلاع لمدى استخدام الإنترنت عبر هاتف ذكي، والخصائص الخلفية لهم

المجموع	استخدام الإنترنت عبر هاتف ذكي				الخصائص الخلفية	
	لا	بشكل قليل	بشكل متوسط	بشكل كبير		
100	3.9	3.1	9	83.9	المجموع الكلي	
100	2.3	3	13.5	81.3	الضفة الغربية	المنطقة
100	8.3	2.3	5.8	83.8	قطاع غزة	
100	1.3	4.1	7.8	86.8	أراضي الـ 48	
100	7.8	2.1	9	81.1	19-15	العمر
100	1.6	4.7	10.1	83.6	24-20	
100	2.5	2.7	8.1	86.7	30-25	
100	5.2	3.6	9.1	82.1	عزبة	الحالة الاجتماعية
100	2.1	1.4	9.6	87	عاقدة قرانها (خاطبة)	
100	2.9	1.9	8.8	86.4	متزوجة	
100	3	12.1	6.1	78.8	مطلقة	
100	0	0	0	100	أرملة	
100	0	11.8	17.6	70.6	منفصلة	

100	12.3	4.1	11.1	72.5	إعدادي فأقل	المستوى التعليمي
100	3	2	7.5	87.4	ثانوي	
100	1.2	2.9	6.4	89.5	دبلوم متوسط	
100	1.8	4.4	11.4	82.4	بكالوريوس	
100	15	0	10	75	ماجستير فأعلى	
100	4.5	2.2	8.1	85.2	حضر	نوع التجمع السكاني
100	1.6	4.7	11.4	82.3	ريف	
100	8.1	5.4	9.5	77	مخيم	
100	1	3.4	9.3	86.3	نعم، وظيفة كاملة	هل تعملين في الفترة الحالية؟
100	2.6	3.4	9.5	84.5	نعم، وظيفة جزئية	
100	1.6	3.2	11.9	83.2	لا، ولكن أبحث عن عمل	
100	6.7	3	8.3	82	لا، متفرغة للدراسة	
100	4.7	1.9	8.4	85.1	لا، متفرغة لأعمال البيت	
100	0	7.1	4.8	88.1	لا، غير معنية بالعمل	
100	1.1	2.1	6.3	90.5	قطاع حكومي	
100	2	4	11.5	82.5	قطاع خاص	ما هو القطاع الذي تعملين به؟
100	0	4	4	92	قطاع أهلي	

4.2.2 استخدام الإنترنت عبر تابلت أو آيباد

10.3% من أفراد عينة الاستطلاع يستخدمون تابلت أو آيباد للدخول إلى الإنترنت بشكل كبير، 12.6% يستخدمونه بشكل متوسط، 16.6% يستخدمونه بشكل قليل، 60.5% لا يستخدمون تابلت أو آيباد للدخول إلى الإنترنت.

جدول 10: التوزيع النسبي لأفراد عينة الاستطلاع لمدى استخدام الإنترنت عبر تابلت أو آيباد، والخصائص الخلفية لهم

المجموع	استخدام الإنترنت عبر تابلت أو آيباد				الخصائص الخلفية	
	لا	بشكل قليل	بشكل متوسط	بشكل كبير		
100	60.5	16.6	12.6	10.3	المجموع الكلي	
100	53.3	17.8	17	12	الضفة الغربية	المنطقة
100	76	8.8	5.8	9.5	قطاع غزة	
100	52.2	23.3	15.2	9.4	أراضي الـ 48	
100	50.6	17.3	17.1	15	19-15	العمر
100	63	15.3	13.7	7.9	24-20	
100	67	16.9	7.9	8.1	30-25	
100	56.3	16.7	14.6	12.3	عزبة	الحالة الاجتماعية
100	63.7	15.1	13	8.2	عاقدة قرانها (خاطبة)	
100	67	16.2	9.8	6.9	متزوجة	
100	54.5	21.2	9.1	15.2	مطلقة	
100	71.4	14.3	0	14.3	أرملة	
100	47.1	23.5	11.8	17.6	منفصلة	

100	48.5	14	21.1	16.4	إعدادي فأقل	المستوى التعليمي
100	60.6	16.7	13.2	9.6	ثانوي	
100	63.2	17	9.4	10.5	دبلوم متوسط	
100	64.2	17.3	10	8.5	بكالوريوس	
100	75	20	0	5	ماجستير فأعلى	
100	63.4	15.7	11.6	9.4	حضر	نوع التجمع السكاني
100	49.7	20.6	16.8	13	ريف	
100	75.7	9.5	6.8	8.1	مخيم	
100	63.7	18.1	7.4	10.8	نعم، وظيفة كاملة	هل تعملين في الفترة الحالية؟
100	52.6	16.4	18.1	12.9	نعم، وظيفة جزئية	
100	64.3	18.9	10.3	6.5	لا، ولكن أبحث عن عمل	
100	51.5	17.6	17.3	13.6	لا، متفرغة للدراسة	
100	75.8	9.8	8.8	5.6	لا، متفرغة لأعمال البيت	
100	64.3	23.8	4.8	7.1	لا، غير معنية بالعمل	
100	58.9	22.1	8.4	10.5	قطاع حكومي	
100	57	17	12.5	13.5	قطاع خاص	ما هو القطاع الذي تعملين به؟
100	84	4	12	0	قطاع أهلي	

5.2.2 عدد السّاعات اليوميّة التي يقضيها باستخدام الإنترنت

10.0% من أفراد عيّنة الاستطلاع يقضين ساعة أو أقلّ باستخدام الإنترنت، 23.6% يقضين 2-3 ساعات، 32.1% يقضين 4-5 ساعات، 34.4% يقضين 2-3 ساعات.

جدول 11: التّوزيع التّسبيّي لأفراد عيّنة الاستطلاع حسب عدد السّاعات اليوميّة التي يقضيها باستخدام الإنترنت، والخصائص الخلفيّة لهنّ

المجموع	عدد السّاعات اليوميّة التي يقضيها باستخدام الإنترنت				الخصائص الخلفيّة	
	ساعات 6 فأكثر	5 - 4	3 - 2	ساعة فأقل		
100	34.4	32.1	23.6	10	المجموع الكلّي	
100	40.3	26	22.5	11.3	الضّفة الغربيّة	المنطقة
100	26	25.3	33.3	15.5	قطاع غزّة	
100	37	45.1	14.9	3	أراضي الـ 48	
100	41.6	29.5	21.4	7.5	19-15	العمر
100	34	32.1	23	11	24-20	
100	28.4	34.3	26	11.3	30-25	
100	40.6	30	21.6	7.8	عزبة	الحالة الاجتماعيّة
100	37.7	40.4	14.4	7.5	عاقدة قرانها (خاطبة)	
100	22.9	30.1	32.4	14.6	متزوّجة	
100	39.4	42.4	9.1	9.1	مطلّقة	
100	28.6	57.1	14.3	0	أرملة	
100	29.4	47.1	11.8	11.8	منفصلة	

100	35.1	26.9	22.8	15.2	إعدادي فأقل	المستوى التعليمي	
100	37.6	33.3	22.4	6.7	ثانوي		
100	38	31	21.1	9.9	دبلوم متوسط		
100	28.2	33.1	27	11.7	بكالوريوس		
100	25	35	25	15	ماجستير فأعلى		
100	35.5	29.9	24.5	10.1	حضر	نوع التجمع السكاني	
100	36.1	38	19.9	6	ريف		
100	14.9	29.7	29.7	25.7	مخيم		
100	27.9	35.3	27.5	9.3	نعم، وظيفة كاملة	هل تعملين في الفترة الحالية؟	
100	31	42.2	18.1	8.6	نعم، وظيفة جزئية		
100	37.3	30.8	25.9	5.9	لا، ولكن أبحث عن عمل		
100	41.1	30	21.2	7.6	لا، متفرغة للدراسة		
100	24.7	27	29.3	19.1	لا، متفرغة لأعمال البيت		
100	42.9	40.5	4.8	11.9	لا، غير معنية بالعمل		
100	16.8	43.2	31.6	8.4	قطاع حكومي		ما هو القطاع الذي تعملين به؟
100	36	35	19.5	9.5	قطاع خاص		
100	20	40	32	8	قطاع أهلي		

3.2 الجهات المستعملة للاتصال بالإنترنت

1.3.2 استعمال الاتصالات الفلسطينية بشكل مباشر من خلال أحد المزودين للاتصال بالإنترنت

33.4% من أفراد عينة الاستطلاع يستعملن الاتصالات الفلسطينية بشكل مباشر من خلال أحد المزودين للاتصال بالإنترنت بشكل كبير، 5.9% يستعملنها بشكل متوسط، 3.2% يستعملنها بشكل قليل، 24.3% لا يستعملنها، وحوالي 33.3% لا ينطبق عليهم هذا البند لأنهن من أراضي الـ 1948، أو القدس.

جدول 12: التوزيع النسبي لأفراد عينة الاستطلاع لمدى استعمال الاتصالات الفلسطينية بشكل مباشر من خلال أحد المزودين للاتصال بالإنترنت، والخصائص الخلفية لهنّ

المجموع	استعمال الاتصالات الفلسطينية بشكل مباشر من خلال أحد المزودين للاتصال بالإنترنت					الخصائص الخلفية	
	لا ينطبق	لا	بشكل قليل	بشكل متوسط	بشكل كبير		
100	33.3	24.3	3.2	5.9	33.4	المجموع الكليّ	
100	0.5	23.5	8.3	15.3	52.5	المنطقة	
100	0	49.3	1.3	2.3	47.3		قطاع غزة
100	100	0	0	0	0		أراضي الـ 48
100	35.1	24.8	3.4	5.7	31	19-15	العمر
100	29.3	26.3	4.4	8.2	31.8	24-20	
100	34.8	22.3	2	4.1	36.8	30-25	
100	30.2	24	3.1	8.8	33.9	عزبة	الحالة الاجتماعية
100	43.2	17.1	4.1	3.4	32.2	عاقدة قرانها (خاطبة)	
100	33	28.7	2.7	2.4	33.2	متزوجة	
100	21.2	27.3	6.1	6.1	39.4	مطلقة	
100	85.7	0	0	0	14.3	أرملة	
100	64.7	5.9	5.9	0	23.5	منفصلة	

100	29.8	32.7	1.8	2.9	32.7	إعدادي فأقل	المستوى التعليمي
100	38.6	24	2.6	5.7	29.1	ثانوي	
100	41.5	20.5	2.3	6.4	29.2	دبلوم متوسط	
100	21.7	22.6	5.3	7.6	42.8	بكالوريوس	
100	55	25	0	0	20	ماجستير فأعلى	
100	22.4	28.4	3.2	7	39	حضر	نوع التجمع السكاني
100	68.7	7.3	3.5	3.5	17.1	ريف	
100	0	52.7	1.4	4.1	41.9	مخيم	
100	51.5	15.7	2.5	5.4	25	نعم، وظيفة كاملة	هل تعملين في الفترة الحالية؟
100	56	7.8	3.4	3.4	29.3	نعم، وظيفة جزئية	
100	34.6	18.9	4.9	5.9	35.7	لا، ولكن أبحث عن عمل	
100	26.8	27.3	4.2	7.6	34.2	لا، متفرغة للدراسة	
100	10.2	43.7	0.9	3.7	41.4	لا، متفرغة لأعمال البيت	
100	59.5	7.1	0	7.1	26.2	لا، غير معنية بالعمل	
100	58.9	13.7	2.1	1.1	24.2	قطاع حكومي	
100	53.5	12.5	3.5	7	23.5	قطاع خاص	ما هو القطاع الذي تعملين به؟
100	28	12	0	0	60	قطاع أهلي	

2.3.2 استعمال الاتصالات الفلسطينية من جار أو قريب أو صديق غير مباشر للاتصال بالإنترنت

13.7% من أفراد عينة الاستطلاع يستعملن الاتصالات الفلسطينية من جار أو قريب أو صديق غير مباشر للاتصال بالإنترنت بشكل كبير، 5.9% يستعملنها بشكل متوسط، 7.5% يستعملنها بشكل قليل، 39.6% لا يستعملنها، وحوالي 33.3% لا ينطبق عليهم هذا البند لأنهن من أراضي الـ 1948، أو القدس.

جدول 13: التوزيع النسبي لأفراد عينة الاستطلاع لمدى استعمال الاتصالات الفلسطينية من جار أو قريب أو صديق غير مباشر للاتصال بالإنترنت والخصائص الخلفية لهن

المجموع	استعمال الاتصالات الفلسطينية من جار أو قريب أو صديق غير مباشر للاتصال بالإنترنت					الخصائص الخلفية
	لا ينطبق	لا	بشكل قليل	بشكل متوسط	بشكل كبير	
100	33.3	39.6	7.5	5.9	13.7	المجموع الكلي
100	0.5	53.6	21.1	16.3	8.5	الضفة الغربية
100	0	64.8	1.5	1.3	32.5	قطاع غزة
100	100	0	0	0	0	أراضي الـ 48
100	35.1	37.2	6.5	6.7	14.5	19-15
100	29.3	41.6	9.3	6.4	13.3	24-20
100	34.8	40	7	4.7	13.5	30-25
100	30.2	40.3	8.9	7.5	13.1	عزبة
100	43.2	34.2	8.2	5.5	8.9	عاقدة قرانها (خاطبة)
100	33	40.7	5.6	3.7	17	متزوجة
100	21.2	51.5	6.1	3	18.2	مطلقة
100	85.7	14.3	0	0	0	أرملة
100	64.7	23.5	0	5.9	5.9	منفصلة

100	29.8	44.4	1.2	4.7	19.9	إعدادي فأقل	المستوى التعليمي
100	38.6	35.4	6.5	5.5	14	ثانوي	
100	41.5	28.7	8.2	7.6	14	دبلوم متوسط	
100	21.7	49.6	11.8	6.6	10.3	بكالوريوس	
100	55	25	10	0	10	ماجستير فأعلى	
100	22.4	46.5	7.5	5.7	17.9	حضر	نوع التجمع السكاني
100	68.7	14.9	7.9	5.7	2.8	ريف	
100	0	70.3	6.8	8.1	14.9	مخيم	
100	51.5	24.5	9.3	5.9	8.8	نعم، وظيفة كاملة	هل تعملين في الفترة الحالية؟
100	56	30.2	6	4.3	3.4	نعم، وظيفة جزئية	
100	34.6	45.4	7.6	2.7	9.7	لا، ولكن أبحث عن عمل	
100	26.8	41.8	9	7.6	14.8	لا، متفرغة للدراسة	
100	10.2	52.1	3.8	6.6	27.3	لا، متفرغة لأعمال البيت	
100	59.5	26.2	7.1	2.4	4.8	لا، غير معنية بالعمل	
100	58.9	23.2	6.3	3.2	8.4	قطاع حكومي	
100	53.5	24.5	9.5	7	5.5	قطاع خاص	ما هو القطاع الذي تعملين به؟
100	28	56	4	0	12	قطاع أهلي	

3.3.2 استعمال جوال أو وطنية للاتصال بالإنترنت

11.5% من أفراد عينة الاستطلاع يستعملون جوال أو وطنية للاتصال بالإنترنت بشكل كبير، 7.6% يستعملونها بشكل متوسط، 12.4% يستعملونها بشكل قليل، 35.4% لا يستعملونها للدخول إلى الإنترنت، وحوالي 33.3% لا ينطبق عليهن هذا البند لأنهن من أراضي الـ 1948، أو القدس.

جدول 14: التوزيع النسبي لأفراد عينة الاستطلاع لمدى استعمال جوال أو وطنية للاتصال بالإنترنت، والخصائص الخلفية لهن

المجموع	استعمال جوال أو وطنية للاتصال بالإنترنت					الخصائص الخلفية	
	لا ينطبق	لا	بشكل قليل	بشكل متوسط	بشكل كبير		
100	33.1	35.4	12.4	7.6	11.5	المجموع الكلي	
100	0	37.8	28.5	17.5	16.3	الضفة الغربية	
100	0	68	8.5	5.3	18.3	قطاع غزة	
100	100	0	0	0	0	أراضي الـ 48	
100	34.9	34.9	13.2	6.5	10.6	19-15	
100	29.3	34.5	11.2	9.9	15.1	24-20	
100	34.5	36.6	12.6	6.8	9.5	30-25	
100	30	34.3	14.4	8.3	13	عزبة	
100	43.2	24.7	12.3	9.6	10.3	عاقدة قرانها (خاطبة)	
100	32.7	42.6	9	6.1	9.6	متزوجة	
100	21.2	36.4	15.2	9.1	18.2	مطلقة	
100	85.7	0	14.3	0	0	أرملة	
100	64.7	23.5	5.9	0	5.9	منفصلة	

100	29.8	44.4	10.5	4.7	10.5	إعدادي فأقل	المستوى التعليمي
100	38.4	32.7	11.6	5.7	11.6	ثانوي	
100	41.5	26.3	11.7	11.7	8.8	دبلوم متوسط	
100	21.4	39.6	15.2	9.7	14.1	بكالوريوس	
100	55	30	5	10	0	ماجستير فأعلى	
100	22.1	42.2	13.5	8.8	13.3	حضر	نوع التجمع السكاني
100	68.7	13.9	9.2	4.7	3.5	ريف	
100	0	52.7	13.5	6.8	27	مخيم	
100	51.5	22.1	9.8	8.3	8.3	نعم، وظيفة كاملة	هل تعملين في الفترة الحالية؟
100	56	23.3	7.8	7.8	5.2	نعم، وظيفة جزئية	
100	34.6	29.7	10.3	10.3	15.1	لا، ولكن أبحث عن عمل	
100	26.6	39	15.5	6	12.9	لا، متفرغة للدراسة	
100	9.8	55.3	14	7.4	13.5	لا، متفرغة لأعمال البيت	
100	59.5	19	7.1	9.5	4.8	لا، غير معنية بالعمل	
100	58.9	21.1	10.5	6.3	3.2	قطاع حكومي	
100	53.5	18.5	8	10	10	قطاع خاص	ما هو القطاع الذي تعملين به؟
100	28	60	12	0	0	قطاع أهلي	

4.3.2 استعمال خطّ إنترنت إسرائيليّ عبر خطّ ثابت للاتّصال بالإنترنت

18.7% من أفراد عيّنة الاستطلاع يستعملن خطّ إنترنت إسرائيليّ عبر خطّ ثابت للاتّصال بالإنترنت بشكل كبير، 5.6% يستعملنها بشكل متوسط، 7.5% يستعملنها بشكل قليل، 5.8% لا يستعملنها للدّخول إلى الإنترنت، وحوالي 62.4% لا ينطبق عليهم هذا البند لأنّهنّ من الضّفة الغربيّة (باستثناء القدس) وقطاع غزّة.

جدول 15: التّوزيع التّسبيّي لأفراد عيّنة الاستطلاع لمدى استعمال خطّ إنترنت إسرائيليّ من خلال خطّ ثابت للاتّصال بالإنترنت، والخصائص الخلفيّة لهنّ

المجموع	استعمال خطّ إنترنت إسرائيليّ من خلال خطّ ثابت للاتّصال بالإنترنت					الخصائص الخلفيّة	
	لا ينطبق	لا	بشكل قليل	بشكل متوسط	بشكل كبير		
100	62.4	5.8	7.5	5.6	18.7	المجموع الكليّ	
100	86.5	6.8	1	1	4.8	الضّفة الغربيّة	المنطقة
100	100	0	0	0	0	قطاع غزّة	
100	0	10.6	21.8	15.9	51.6	أراضي ال-48	
100	60.7	5.9	9	3.6	20.7	19-15	العمر
100	63.8	7.9	6.8	6.8	14.5	24-20	
100	62.8	3.8	6.8	6.3	20.3	30-25	
100	64.6	6.8	5.7	4.5	18.3	عزبة	الحالة الاجتماعيّة
100	52.1	2.7	13.7	7.5	24	عاقدة قرانها (خاطبة)	
100	64.4	5.3	6.6	5.1	18.6	متزوّجة	
100	72.7	6.1	6.1	3	12.1	مطلّقة	
100	14.3	14.3	42.9	28.6	0	أرملة	
100	29.4	0	29.4	35.3	5.9	منفصلة	

100	69.6	3.5	6.4	4.1	16.4	إعدادي فأقل	المستوى التعليمي
100	57.7	6.1	8.7	6.7	20.7	ثانوي	
100	51.5	7.6	12.3	5.8	22.8	دبلوم متوسط	
100	72.1	5.9	4.1	3.5	14.4	بكالوريوس	
100	45	0	5	25	25	ماجستير فأعلى	
100	73	4.6	7.7	4	10.7	حضر	نوع التجمع السكاني
100	27.5	9.8	8.9	11.1	42.7	ريف	
100	95.9	1.4	0	0	2.7	مخيم	
100	44.1	7.4	6.9	9.8	31.9	نعم، وظيفة كاملة	هل تعملين في الفترة الحالية؟
100	38.8	7.8	13.8	10.3	29.3	نعم، وظيفة جزئية	
100	62.7	5.4	13	5.4	13.5	لا، ولكن أبحث عن عمل	
100	67.2	5.1	6	3.7	18	لا، متفرغة للدراسة	
100	88.4	3.7	1.4	2.8	3.7	لا، متفرغة لأعمال البيت	
100	33.3	11.9	16.7	7.1	31	لا، غير معنية بالعمل	
100	37.9	9.5	10.5	12.6	29.5	قطاع حكومي	
100	40.5	7	9.5	9.5	33.5	قطاع خاص	ما هو القطاع الذي تعملين به؟
100	72	4	4	4	16	قطاع أهلي	

5.3.2 استعمال خطّ إنترنت إسرائيليّ من خلال محمول للاتّصال بالإنترنت

30.4% من أفراد عيّنة الاستطلاع يستعملن خطّ إنترنت إسرائيليّ من خلال محمول للاتّصال بالإنترنت بشكل كبير، 5.8% يستعملنها بشكل متوسط، 4.4% يستعملنها بشكل قليل، 59.5% لا يستعملنها للدّخول إلى الإنترنت.

جدول 16: التّوزيع التّسبيّي لأفراد عيّنة الاستطلاع لمدى استعمال خطّ إنترنت إسرائيليّ من خلال محمول للاتّصال بالإنترنت، والخصائص الخلفيّة لهنّ

المجموع	استعمال خطّ إنترنت إسرائيليّ من خلال محمول للاتّصال بالإنترنت					الخصائص الخلفيّة	
	لا ينطبق	لا	بشكل قليل	بشكل متوسط	بشكل كبير		
100	0	59.3	4.4	5.9	30.4	المجموع الكلّيّ	
100	0	72.5	7.3	7.3	13	الضّفة الغربيّة	المنطقة
100	0	99.5	0.3	0.3	0	قطاع غزّة	
100	0	5.3	5.6	10.4	78.7	أراضي الـ 48	
100	0	58.7	7	5.4	28.9	19-15	العمر
100	0	59.7	3.8	6.6	29.9	24-20	
100	0	59.6	2.5	5.9	32.1	30-25	
100	0	61.4	6.5	5.4	26.8	عزبة	الحالة الاجتماعيّة
100	0	49.3	2.1	9.6	39	عاقدة قرانها (خاطبة)	
100	0	61.4	1.1	5.6	31.9	متزوّجة	
100	0	66.7	6.1	3	24.2	مطلّقة	
100	0	14.3	14.3	14.3	57.1	أرملة	
100	0	29.4	11.8	5.9	52.9	منفصلة	

100	0	63.2	4.7	7.6	24.6	إعدادي فأقل	المستوى التعليمي
100	0	56.9	5.9	5.3	31.9	ثانوي	
100	0	48	5.3	6.4	40.4	دبلوم متوسط	
100	0	68	1.8	5.9	24.3	بكالوريوس	
100	0	35	0	5	60	ماجستير فأعلى	
100	0	70.3	3.1	4.6	22	حضر	نوع التجمع السكاني
100	0	25	7.3	10.4	57.3	ريف	
100	0	86.5	5.4	1.4	6.8	مخيم	
100	0	41.2	2	8.3	48.5	نعم، وظيفة كاملة	هل تعملين في الفترة الحالية؟
100	0	37.1	6.9	6.9	49.1	نعم، وظيفة جزئية	
100	0	58.4	3.8	4.9	33	لا، ولكن أبحث عن عمل	
100	0	63	6.7	6.2	24	لا، متفرغة للدراسة	
100	0	85.1	1.4	3.7	9.8	لا، متفرغة لأعمال البيت	
100	0	42.9	2.4	4.8	50	لا، غير معنية بالعمل	
100	0	36.8	1.1	7.4	54.7	قطاع حكومي	
100	0	37.5	5	8.5	49	قطاع خاص	ما هو القطاع الذي تعملين به؟
100	0	68	4	4	24	قطاع أهلي	

6.3.2 استعمال شبكة الإنترنت الخاصة بالعمل للاتصال بالإنترنت

8.4% من أفراد عينة الاستطلاع يستعملون شبكة الإنترنت الخاصة بالعمل للاتصال بالإنترنت بشكل كبير، 7.3% يستعملونها بشكل متوسط، 2.3% يستعملونها بشكل قليل، 8.8% لا يستعملونها للدخول إلى الإنترنت، وحوالي 73.2% لا ينطبق عليهنّ هذا البند لأنهنّ لا يعملنّ.

جدول 17: التوزيع النسبي لأفراد عينة الاستطلاع لمدى استعمال شبكة الإنترنت الخاصة بالعمل للاتصال بالإنترنت، والخصائص الخلفية لهنّ

المجموع	استعمال شبكة الإنترنت الخاصة بالعمل للاتصال بالإنترنت					الخصائص الخلفية	
	لا ينطبق	لا	بشكل قليل	بشكل متوسط	بشكل كبير		
100	73.2	8.8	2.3	7.3	8.4	المجموع الكليّ	
100	80	8.5	1.3	4.8	5.5	الضفة الغربية	المنطقة
100	82.5	12.8	1	1.8	2	قطاع غزة	
100	57	5.1	4.8	15.4	17.7	أراضي الـ 48	
100	95.3	0.8	0.8	1	2.1	19-15	العمر
100	79.5	6.3	3	4.7	6.6	24-20	
100	48.8	17.8	3.2	14.9	15.3	30-25	
100	83.8	7	1.1	3.1	5	عزبة	الحالة الاجتماعية
100	65.8	4.8	7.5	8.9	13	عاقدة قرانها (خاطبة)	
100	62	11.7	2.1	12.2	12	متزوجة	
100	57.6	21.2	0	15.2	6.1	مطلقة	
100	42.9	14.3	0	28.6	14.3	أرملة	
100	47.1	17.6	11.8	11.8	11.8	منفصلة	

100	96.5	1.8	0	1.2	0.6	إعدادي فأقل	المستوى التعليمي
100	86.6	3.3	2.8	3	4.3	ثانوي	
100	58.5	9.4	3.5	14.6	14	دبلوم متوسط	
100	52.2	20.5	2.1	11.4	13.8	بكالوريوس	
100	30	0	5	30	35	ماجستير فأعلى	
100	76.5	8.8	1.2	6	7.5	حضر	نوع التجمع السكاني
100	63	7.9	5.1	12.3	11.7	ريف	
100	81.1	12.2	2.7	0	4.1	مخيم	
100	0	33.8	7.8	26.5	31.9	نعم، وظيفة كاملة	هل تعملين في الفترة الحالية؟
100	0	31	10.3	28.4	30.2	نعم، وظيفة جزئية	
100	100	0	0	0	0	لا، ولكن أبحث عن عمل	
100	100	0	0	0	0	لا، متفرغة للدراسة	
100	100	0	0	0	0	لا، متفرغة لأعمال البيت	
100	100	0	0	0	0	لا، غير معنية بالعمل	
100	0	25.3	4.2	38.9	31.6	قطاع حكومي	
100	0	33.5	10.5	24.5	31.5	قطاع خاص	ما هو القطاع الذي تعملين به؟
100	0	56	12	4	28	قطاع أهلي	

7.3.2 استعمال شبكة الإنترنت الخاصة بالمقاهي للاتصال بالإنترنت

4.6% من أفراد عينة الاستطلاع يستعملون شبكة الإنترنت الخاصة بالمقاهي للاتصال بالإنترنت بشكل كبير، 14.1% يستعملونها بشكل متوسط، 13.8% يستعملونها بشكل قليل، 67.5% لا يستعملونها للدخول إلى الإنترنت.

جدول 18: التوزيع النسبي لأفراد عينة الاستطلاع لمدى استعمال شبكة الإنترنت الخاصة بالمقاهي للاتصال بالإنترنت، والخصائص الخلفية لهم

المجموع	استعمال شبكة الإنترنت الخاصة بالمقاهي للاتصال بالإنترنت					الخصائص الخلفية	
	لا ينطبق	لا	بشكل قليل	بشكل متوسط	بشكل كبير		
100	0	67.5	13.8	14.1	4.6	المجموع الكلي	
100	0	65	12.8	15.8	6.5	الضفة الغربية	المنطقة
100	0	97.8	1	1	0.3	قطاع غزة	
100	0	39.5	27.8	25.6	7.1	أراضي الـ 48	
100	0	64.3	15.2	16	4.4	19-15	العمر
100	0	67.9	12.9	12.6	6.6	24-20	
100	0	70	13.3	13.5	3.2	30-25	
100	0	64.6	14.9	14.4	6	عزبة	الحالة الاجتماعية
100	0	59.6	15.1	20.5	4.8	عاقدة قرانها (خاطبة)	
100	0	74.5	10.9	12	2.7	متزوجة	
100	0	78.8	12.1	9.1	0	مطلقة	
100	0	85.7	14.3	0	0	أرملة	
100	0	58.8	29.4	5.9	5.9	منفصلة	

100	0	77.2	12.3	10.5	0	إعدادي فأقل	المستوى التعليمي
100	0	64.4	15.7	14.6	5.3	ثانوي	
100	0	65.5	12.3	15.2	7	دبلوم متوسط	
100	0	68.9	12	14.4	4.7	بكالوريوس	
100	0	55	25	15	5	ماجستير فأعلى	
100	0	75.8	8.9	10.8	4.5	حضر	نوع التجمع السكاني
100	0	42.1	27.5	25	5.4	ريف	
100	0	86.5	8.1	2.7	2.7	مخيم	
100	0	48	22.1	25.5	4.4	نعم، وظيفة كاملة	هل تعملين في الفترة الحالية؟
100	0	51.7	13.8	23.3	11.2	نعم، وظيفة جزئية	
100	0	74.6	12.4	9.2	3.8	لا، ولكن أبحث عن عمل	
100	0	65.8	14.8	14.5	4.8	لا، متفرغة للدراسة	
100	0	93	3.7	2.3	0.9	لا، متفرغة لأعمال البيت	
100	0	61.9	21.4	9.5	7.1	لا، غير معنية بالعمل	
100	0	47.4	21.1	24.2	7.4	قطاع حكومي	
100	0	48.5	18.5	26	7	قطاع خاص	ما هو القطاع الذي تعملين به؟
100	0	64	16	16	4	قطاع أهلي	

8.3.2 استعمال شبكة الإنترنت الخاصة بمراكز إنترنت للاتصال بالإنترنت

3.8% من أفراد عينة الاستطلاع يستعملون شبكة الإنترنت الخاصة بمراكز إنترنت للاتصال بالإنترنت بشكل كبير، 10.0% يستعملونها بشكل متوسط، 11.5% يستعملونها بشكل قليل، 74.7% لا يستعملونها للدخول إلى الإنترنت.

جدول 19: التوزيع النسبي لأفراد عينة الاستطلاع لمدى استعمال شبكة الإنترنت الخاصة بمراكز إنترنت للاتصال بالإنترنت، والخصائص الخلفية لهم

المجموع	استعمال شبكة الإنترنت الخاصة بمراكز إنترنت للاتصال بالإنترنت					الخصائص الخلفية	
	لا ينطبق	لا	بشكل قليل	بشكل متوسط	بشكل كبير		
100	0	74.7	11.5	10	3.8	المجموع الكلي	
100	0	76.8	9	9.8	4.5	الضفة الغربية	المنطقة
100	0	99.3	0.5	0.3	0	قطاع غزة	
100	0	47.8	25.1	20.3	6.8	أراضي الـ 48	
100	0	73.6	12.7	9.8	3.9	19-15	العمر
100	0	75.9	10.1	9	4.9	24-20	
100	0	74.7	11.5	11.1	2.7	30-25	
100	0	73.9	11.4	9.9	4.9	عزبة	الحالة الاجتماعية
100	0	69.2	15.1	11.6	4.1	عاقدة قرانها (خاطبة)	
100	0	79.5	8.8	9.3	2.4	متزوجة	
100	0	87.9	9.1	3	0	مطلقة	
100	0	42.9	42.9	14.3	0	أرملة	
100	0	35.3	35.3	29.4	0	منفصلة	

100	0	82.5	8.8	8.2	0.6	إعدادي فأقل	المستوى التعليمي
100	0	72.6	12.2	9.8	5.5	ثانوي	
100	0	69.6	16.4	12.3	1.8	دبلوم متوسط	
100	0	77.4	8.5	10	4.1	بكالوريوس	
100	0	60	25	15	0	ماجستير فأعلى	
100	0	80.1	10.2	7.6	2.1	حضر	نوع التجمع السكاني
100	0	57	16.1	18.7	8.2	ريف	
100	0	91.9	5.4	0	2.7	مخيم	
100	0	60.3	15.2	19.6	4.9	نعم، وظيفة كاملة	هل تعملين في الفترة الحالية؟
100	0	61.2	18.1	14.7	6	نعم، وظيفة جزئية	
100	0	78.9	11.4	6.5	3.2	لا، ولكن أبحث عن عمل	
100	0	74.4	12.2	9	4.4	لا، متفرغة للدراسة	
100	0	93.5	2.3	4.2	0	لا، متفرغة لأعمال البيت	
100	0	71.4	14.3	7.1	7.1	لا، غير معنية بالعمل	
100	0	61.1	13.7	17.9	7.4	قطاع حكومي	
100	0	59	16.5	19.5	5	قطاع خاص	ما هو القطاع الذي تعملين به؟
100	0	72	24	4	0	قطاع أهلي	

9.3.2 استعمال شبكة الإنترنت الخاصة بالجامعة للاتصال بالإنترنت

6.9% من أفراد عيّنة الاستطلاع يستعملون شبكة الإنترنت الخاصة بالجامعة للاتصال بالإنترنت بشكل كبير، 10.3% يستعملونها بشكل متوسط، 6.5% يستعملونها بشكل قليل، 44.3% لا يستعملونها للدخول إلى الإنترنت، وحوالي 32.0% لا ينطبق عليهنّ هذا البند.

جدول 20: التوزيع النسبي لأفراد عيّنة الاستطلاع لمدى استعمال شبكة الإنترنت الخاصة بالجامعة للاتصال بالإنترنت، والخصائص الخلفية لهنّ

المجموع	استعمال شبكة الإنترنت الخاصة بالجامعة للاتصال بالإنترنت					الخصائص الخلفية	
	لا ينطبق	لا	بشكل قليل	بشكل متوسط	بشكل كبير		
100	32	44.3	6.5	10.3	6.9	المجموع الكليّ	
100	24.3	45.3	7	13.8	9.8	الضفة الغربية	المنطقة
100	48.8	44	3.5	3.5	0.3	قطاع غزة	
100	22.8	43.5	9.1	13.7	10.9	أراضي الـ 48	
100	40.1	37	5.7	9.3	8	19-15	العمر
100	24.4	38.6	8.8	17.5	10.7	24-20	
100	31.2	55.3	5.4	5.2	2.9	30-25	
100	28.1	42.9	6.8	12.8	9.4	عزبة	الحالة الاجتماعية
100	20.5	46.6	8.9	15.1	8.9	عاقدة قرانها (خاطبة)	
100	43.4	44.4	4.8	5.1	2.4	متزوجة	
100	27.3	60.6	6.1	3	3	مطلقة	
100	42.9	57.1	0	0	0	أرملة	
100	23.5	35.3	17.6	11.8	11.8	منفصلة	

100	100	0	0	0	0	إعدادي فأقل	المستوى التعليمي
100	27	42.5	8.3	13.4	8.7	ثانوي	
100	19.3	58.5	4.7	10.5	7	دبلوم متوسط	
100	12	61.3	8.2	10.3	8.2	بكالوريوس	
100	20	55	5	20	0	ماجستير فأعلى	
100	34.4	43.4	5.8	9.9	6.5	حضر	نوع التجمع السكاني
100	22.5	46.8	8.9	12.7	9.2	ريف	
100	45.9	43.2	4.1	4.1	2.7	مخيم	
100	1.5	74	7.4	9.8	7.4	نعم، وظيفة كاملة	هل تعملين في الفترة الحالية؟
100	2.6	66.4	9.5	15.5	6	نعم، وظيفة جزئية	
100	2.2	73.5	9.2	10.3	4.9	لا، ولكن أبحث عن عمل	
100	30	35.6	7.9	15	11.5	لا، متفرغة للدراسة	
100	100	0	0	0	0	لا، متفرغة لأعمال البيت	
100	64.3	26.2	2.4	2.4	4.8	لا، غير معنية بالعمل	
100	2.1	67.4	7.4	14.7	8.4	قطاع حكومي	
100	2	72.5	7.5	11.5	6.5	قطاع خاص	ما هو القطاع الذي تعملين به؟
100	0	76	16	4	4	قطاع أهلي	

10.3.2 استعمال شبكة الإنترنت الخاصة بالحدائق العامة أو أيّ أماكن عامة أخرى للاتّصال بالإنترنت 4.6% من أفراد عيّنة الاستطلاع يستعملن شبكة الإنترنت الخاصة بالحدائق العامة أو أيّ أماكن عامة أخرى للاتّصال بالإنترنت بشكل كبير، 14.6% يستعملنها بشكل متوسط، 16.7% يستعملنها بشكل قليل، 64.1% لا يستعملنها للدّخول إلى الإنترنت.

جدول 21: التّوزيع التّسببيّ لأفراد عيّنة الاستطلاع لمدى استعمال شبكة الإنترنت الخاصة بالحدائق العامة أو أيّ أماكن عامة أخرى للاتّصال بالإنترنت، والخصائص الخلفيّة لهنّ

المجموع	استعمال شبكة الإنترنت الخاصة بالحدائق العامة أو أيّ أماكن عامة أخرى للاتّصال بالإنترنت					الخصائص الخلفيّة	
	لا ينطبق	لا	بشكل قليل	بشكل متوسط	بشكل كبير		
100	0	64.1	16.7	14.6	4.6	المجموع الكليّ	
100	0	61.5	18.5	15.5	4.5	الضّفة الغربيّة	المنطقة
100	0	81.5	13.3	4.5	0.8	قطاع غزّة	
100	0	49.1	18.5	23.8	8.6	أراضي الـ 48	
100	0	63.8	14.5	16.3	5.4	19-15	العمر
100	0	59.5	17.5	16.4	6.6	24-20	
100	0	68.2	18.1	11.5	2.3	30-25	
100	0	61.5	16.6	16.6	5.4	عزبة	الحالة الاجتماعيّة
100	0	63.7	13.7	15.8	6.8	عاقدة قرانها (خاطبة)	
100	0	71	18.1	8	2.9	متزوّجة	
100	0	66.7	15.2	15.2	3	مطلّقة	
100	0	28.6	14.3	57.1	0	أرملة	
100	0	17.6	23.5	58.8	0	منفصلة	

100	0	74.9	13.5	9.9	1.8	إعدادي فأقل	المستوى التعليمي
100	0	60.4	16.1	17.1	6.5	ثانوي	
100	0	63.7	16.4	17.5	2.3	دبلوم متوسط	
100	0	63.9	19.9	11.7	4.4	بكالوريوس	
100	0	70	10	15	5	ماجستير فأعلى	
100	0	67	15.2	14.5	3.4	حضر	نوع التجمع السكاني
100	0	55.1	21.2	16.1	7.6	ريف	
100	0	71.6	14.9	8.1	5.4	مخيم	
100	0	65.7	18.1	11.3	4.9	نعم، وظيفة كاملة	هل تعملين في الفترة الحالية؟
100	0	55.2	20.7	19.8	4.3	نعم، وظيفة جزئية	
100	0	56.8	23.2	16.8	3.2	لا، ولكن أبحث عن عمل	
100	0	61.9	16.2	15.9	6	لا، متفرغة للدراسة	
100	0	78.6	12.1	7.9	1.4	لا، متفرغة لأعمال البيت	
100	0	61.9	0	26.2	11.9	لا، غير معنية بالعمل	
100	0	51.6	26.3	15.8	6.3	قطاع حكومي	
100	0	66	15	14.5	4.5	قطاع خاص	ما هو القطاع الذي تعملين به؟
100	0	68	24	8	0	قطاع أهلي	

11.3.2 استعمال شبكة الإنترنت الخاصة بأماكن أخرى بالإنترنت

2.2% من أفراد عينة الاستطلاع يستعملون شبكة الإنترنت الخاصة بأماكن أخرى للاتصال بالإنترنت بشكل كبير، 1.6% يستعملونها بشكل متوسط، 2.0% يستعملونها بشكل قليل، 94.2% لا يستعملونها للدخول إلى الإنترنت.

جدول 22: التوزيع النسبي لأفراد عينة الاستطلاع لمدى استعمال شبكة الإنترنت الخاصة بأماكن أخرى للاتصال بالإنترنت، والخصائص الخلفية لهنّ

المجموع	استعمال شبكة الإنترنت الخاصة بأماكن أخرى للاتصال بالإنترنت					الخصائص الخلفية	
	لا ينطبق	لا	بشكل قليل	بشكل متوسط	بشكل كبير		
100	0	94.2	2	1.6	2.2	المجموع الكليّ	
100	0	94.8	1	1.5	2.8	الضفة الغربية	المنطقة
100	0	98.5	0.8	0.5	0.3	قطاع غزة	
100	0	89.4	4.3	2.8	3.5	أراضي الـ 48	
100	0	93.3	2.1	2.1	2.6	19-15	العمر
100	0	94	2.2	1.9	1.9	24-20	
100	0	95.3	1.8	0.9	2	30-25	
100	0	93	2.3	2.3	2.4	عزبة	الحالة الاجتماعية
100	0	93.2	2.7	1.4	2.7	عاقدة قرانها (خاطبة)	
100	0	97.1	0.5	0.8	1.6	متزوجة	
100	0	97	3	0	0	مطلقة	
100	0	85.7	14.3	0	0	أرملة	
100	0	82.4	11.8	0	5.9	منفصلة	

100	0	96.5	2.3	0.6	0.6	إعدادي فأقل	المستوى التعليمي
100	0	93.1	2.2	2	2.6	ثانوي	
100	0	93.6	2.9	0	3.5	دبلوم متوسط	
100	0	95	1.2	2.3	1.5	بكالوريوس	
100	0	95	0	0	5	ماجستير فأعلى	
100	0	95.8	1.5	1.4	1.4	حضر	نوع التجمع السكاني
100	0	89.9	3.8	2.5	3.8	ريف	
100	0	95.9	0	0	4.1	مخيم	
100	0	91.2	2	2.5	4.4	نعم، وظيفة كاملة	هل تعملين في الفترة الحالية؟
100	0	89.7	3.4	1.7	5.2	نعم، وظيفة جزئية	
100	0	96.2	1.6	1.6	0.5	لا، ولكن أبحث عن عمل	
100	0	94.9	1.8	1.4	1.8	لا، متفرغة للدراسة	
100	0	96.3	1.4	1.4	0.9	لا، متفرغة لأعمال البيت	
100	0	95.2	4.8	0	0	لا، غير معنية بالعمل	
100	0	93.7	1.1	2.1	3.2	قطاع حكومي	
100	0	90	2	2.5	5.5	قطاع خاص	ما هو القطاع الذي تعملين به؟
100	0	84	12	0	4	قطاع أهلي	

11.3.2 استعمال شبكة الإنترنت الخاصة بأماكن أخرى بالإنترنت

2.2% من أفراد عينة الاستطلاع يستعملون شبكة الإنترنت الخاصة بأماكن أخرى للاتصال بالإنترنت بشكل كبير، 1.6% يستعملونها بشكل متوسط، 2.0% يستعملونها بشكل قليل، 94.2% لا يستعملونها للدخول إلى الإنترنت.

جدول 22: التوزيع النسبي لأفراد عينة الاستطلاع لمدى استعمال شبكة الإنترنت الخاصة بأماكن أخرى للاتصال بالإنترنت، والخصائص الخلفية لهنّ

المجموع	استعمال شبكة الإنترنت الخاصة بأماكن أخرى للاتصال بالإنترنت					الخصائص الخلفية	
	لا ينطبق	لا	بشكل قليل	بشكل متوسط	بشكل كبير		
100	0	94.2	2	1.6	2.2	المجموع الكليّ	
100	0	94.8	1	1.5	2.8	الضفة الغربية	المنطقة
100	0	98.5	0.8	0.5	0.3	قطاع غزة	
100	0	89.4	4.3	2.8	3.5	أراضي الـ 48	
100	0	93.3	2.1	2.1	2.6	19-15	العمر
100	0	94	2.2	1.9	1.9	24-20	
100	0	95.3	1.8	0.9	2	30-25	
100	0	93	2.3	2.3	2.4	عزبة	الحالة الاجتماعية
100	0	93.2	2.7	1.4	2.7	عاقدة قرانها (خاطبة)	
100	0	97.1	0.5	0.8	1.6	متزوجة	
100	0	97	3	0	0	مطلقة	
100	0	85.7	14.3	0	0	أرملة	
100	0	82.4	11.8	0	5.9	منفصلة	

100	0	96.5	2.3	0.6	0.6	إعدادي فأقل	المستوى التعليمي
100	0	93.1	2.2	2	2.6	ثانوي	
100	0	93.6	2.9	0	3.5	دبلوم متوسط	
100	0	95	1.2	2.3	1.5	بكالوريوس	
100	0	95	0	0	5	ماجستير فأعلى	
100	0	95.8	1.5	1.4	1.4	حضر	نوع التجمع السكاني
100	0	89.9	3.8	2.5	3.8	ريف	
100	0	95.9	0	0	4.1	مخيم	
100	0	91.2	2	2.5	4.4	نعم، وظيفة كاملة	هل تعملين في الفترة الحالية؟
100	0	89.7	3.4	1.7	5.2	نعم، وظيفة جزئية	
100	0	96.2	1.6	1.6	0.5	لا، ولكن أبحث عن عمل	
100	0	94.9	1.8	1.4	1.8	لا، متفرغة للدراسة	
100	0	96.3	1.4	1.4	0.9	لا، متفرغة لأعمال البيت	
100	0	95.2	4.8	0	0	لا، غير معنية بالعمل	
100	0	93.7	1.1	2.1	3.2	قطاع حكومي	
100	0	90	2	2.5	5.5	قطاع خاص	ما هو القطاع الذي تعملين به؟
100	0	84	12	0	4	قطاع أهلي	

4.2 الهدف من استخدام الإنترنت

1.4.2 وتيرة استخدام الإنترنت للعمل (لا تشمل التجارة، التسوق الإلكتروني)

11.7% من أفراد عينة الاستطلاع يستخدمون الإنترنت للعمل (لا تشمل التجارة، التسوق الإلكتروني) دائماً، 6.8% يستخدمونها لنفس الهدف أحياناً، 2.7% يستخدمونها لنفس الهدف نادراً، 5.6% لا يستخدمونها لنفس الهدف، و73.2% لا ينطبق عليهن هذا البند لأنهن لا يعملن.

جدول 23: التوزيع النسبي لأفراد عينة الاستطلاع لمدى وتيرة استخدام الإنترنت للعمل (لا تشمل التجارة والتسوق الإلكتروني)، والخصائص الخلفية لهن

المجموع	وتيرة استخدام الإنترنت للعمل (لا تشمل التجارة والتسوق الإلكتروني)					الخصائص الخلفية	
	لا ينطبق	لا	نادراً	أحياناً	دائماً		
100	73.2	5.6	2.7	6.8	11.7	المجموع الكلي	
100	80	5.5	2	6.3	6.3	الضفة الغربية	المنطقة
100	82.5	5.5	2	4.3	5.8	قطاع غزة	
100	57	5.8	4.1	9.9	23.3	أراضي الـ 48	
100	95.3	1	0.3	1.8	1.6	19-15	العمر
100	79.5	4.9	2.5	6	7.1	24-20	
100	48.8	10.2	5	11.7	24.4	30-25	
100	83.8	3.9	2.3	3.6	6.5	عزبة	الحالة الاجتماعية
100	65.8	3.4	4.1	9.6	17.1	عاقدة قرانها (خاطبة)	
100	62	8	2.9	10.6	16.5	متزوجة	
100	57.6	15.2	3	12.1	12.1	مطلقة	
100	42.9	0	0	0	57.1	أرملة	
100	47.1	17.6	0	5.9	29.4	منفصلة	

100	96.5	1.8	0	0.6	1.2	إعدادي فأقل	المستوى التعليمي
100	86.6	2.6	1.6	4.9	4.3	ثانوي	
100	58.5	7.6	3.5	5.8	24.6	دبلوم متوسط	
100	52.2	10.9	5.3	12.6	19.1	بكالوريوس	
100	30	5	0	15	50	ماجستير فأعلى	
100	76.5	5.2	2.4	4.7	11.2	حضر	نوع التجمع السكاني
100	63	7	3.8	11.4	14.9	ريف	
100	81.1	4.1	1.4	9.5	4.1	مخيم	
100	0	23	10.3	22.5	44.1	نعم، وظيفة كاملة	هل تعملين في الفترة الحالية؟
100	0	17.2	9.5	30.2	43.1	نعم، وظيفة جزئية	
100	100	0	0	0	0	لا، ولكن أبحث عن عمل	
100	100	0	0	0	0	لا، متفرغة للدراسة	
100	100	0	0	0	0	لا، متفرغة لأعمال البيت	
100	100	0	0	0	0	لا، غير معنية بالعمل	
100	0	18.9	9.5	28.4	43.2	قطاع حكومي	
100	0	23	10	24	43	قطاع خاص	ما هو القطاع الذي تعملين به؟
100	0	12	12	24	52	قطاع أهلي	

2.4.2 وتيرة استخدام الإنترنت للتعليم

36.1% من أفراد عينة الاستطلاع يستخدمون الإنترنت للتعليم دائماً، 22.8% يستخدمونها لنفس الهدف أحياناً، 8.0% يستخدمونها لنفس الهدف نادراً، 33.1% لا يستخدمونها لنفس الهدف.

جدول 24: التوزيع النسبي لأفراد عينة الاستطلاع لمدى وتيرة استخدام الإنترنت للتعليم، والخصائص الخلفية لهم

المجموع	وتيرة استخدام الإنترنت للتعليم				الخصائص الخلفية	
	لا	نادراً	أحياناً	دائماً		
100	33.1	8	22.8	36.1	المجموع الكلي	
100	27.5	4.3	23.3	45	الضفة الغربية	المنطقة
100	55.5	7.5	15.8	21.3	قطاع غزة	
100	16.2	12.4	29.4	42	أراضي الـ 48	
100	17.1	6.2	25.8	50.9	19-15	العمر
100	31.8	6.8	22.7	38.6	24-20	
100	48.3	10.6	20.1	21	30-25	
100	21.4	5.7	24.2	48.7	عزبة	الحالة الاجتماعية
100	30.8	11.6	28.1	29.5	عاقدة قرانها (خاطبة)	
100	52.7	10.6	18.4	18.4	متزوجة	
100	48.5	3	9.1	39.4	مطلقة	
100	28.6	28.6	42.9	0	أرملة	
100	17.6	5.9	41.2	35.3	منفصلة	

100	33.9	7	18.7	40.4	إعدادي فأقل	المستوى التعليمي
100	31.3	5.3	23.2	40.2	ثانوي	
100	40.9	9.4	24.6	25.1	دبلوم متوسط	
100	32	11.1	22.9	34	بكالوريوس	
100	25	20	30	25	ماجستير فأعلى	
100	37.1	8.2	19.5	35.2	حضر	نوع التجمع السكاني
100	18.4	8.5	32.6	40.5	ريف	
100	52.7	4.1	16.2	27	مخيم	
100	27.9	17.2	26.5	28.4	نعم، وظيفة كاملة	هل تعملين في الفترة الحالية؟
100	21.6	6	36.2	36.2	نعم، وظيفة جزئية	
100	41.6	8.1	26.5	23.8	لا، ولكن أبحث عن عمل	
100	11.3	5.5	24.2	58.9	لا، متفرغة للدراسة	
100	78.6	5.1	7	9.3	لا، متفرغة لأعمال البيت	
100	45.2	9.5	16.7	28.6	لا، غير معنية بالعمل	
100	25.3	14.7	28.4	31.6	قطاع حكومي	
100	28.5	11.5	30.5	29.5	قطاع خاص	
100	4	20	32	44	قطاع أهلي	ما هو القطاع الذي تعملين به؟

3.4.2 وتيرة استخدام الإنترنت للاطلاع والمعرفة والقراءة

48.0% من أفراد عينة الاستطلاع يستخدمون الإنترنت للاطلاع والمعرفة والقراءة دائماً، 31.3% يستخدمونها لنفس الهدف أحياناً، 11.5% يستخدمونها لنفس الهدف نادراً، 9.1% لا يستخدمونها لنفس الهدف.

جدول 25: التوزيع النسبي لأفراد عينة الاستطلاع لمدى وتيرة استخدام الإنترنت للاطلاع والمعرفة والقراءة، والخصائص الخلفية لهم

المجموع	وتيرة استخدام الإنترنت للتعليم				الخصائص الخلفية	
	لا	نادراً	أحياناً	دائماً		
100	9.1	11.5	31.3	48	المجموع الكلي	
100	10.8	9.8	35.3	44.3	الضفة الغربية	المنطقة
100	13	15.3	26.5	45.3	قطاع غزة	
100	3.5	9.6	32.2	54.7	أراضي الـ 48	
100	10.3	11.9	28.9	48.8	19-15	العمر
100	9.3	11.8	33.4	45.5	24-20	
100	7.9	11.1	31.6	49.4	30-25	
100	8.9	9.7	32	49.4	عزبة	الحالة الاجتماعية
100	8.2	11	31.5	49.3	عاقدة قرانها (خاطبة)	
100	9	14.1	30.9	46	متزوجة	
100	12.1	12.1	39.4	36.4	مطلقة	
100	28.6	28.6	14.3	28.6	أرملة	
100	11.8	17.6	5.9	64.7	منفصلة	

100	14	14	26.9	45	إعدادي فأقل	المستوى التعليمي
100	11.2	10.4	31.5	47	ثانوي	
100	6.4	17	32.2	44.4	دبلوم متوسط	
100	5	9.7	33.1	52.2	بكالوريوس	
100	10	5	25	60	ماجستير فأعلى	
100	9.7	12.7	28.9	48.7	حضر	نوع التجمع السكاني
100	5.1	10.4	35.8	48.7	ريف	
100	20.3	4.1	37.8	37.8	مخيم	
100	4.4	7.8	37.3	50.5	نعم، وظيفة كاملة	هل تعملين في الفترة الحالية؟
100	5.2	10.3	35.3	49.1	نعم، وظيفة جزئية	
100	4.9	14.6	37.3	43.2	لا، ولكن أبحث عن عمل	
100	8.8	9.9	28.2	53.1	لا، متفرغة للدراسة	
100	20	14.4	27	38.6	لا، متفرغة لأعمال البيت	
100	9.5	21.4	19	50	لا، غير معنية بالعمل	
100	3.2	13.7	27.4	55.8	قطاع حكومي	
100	5	6	41.5	47.5	قطاع خاص	ما هو القطاع الذي تعملين به؟
100	8	12	32	48	قطاع أهلي	

4.4.2 وتيرة استخدام الإنترنت للتواصل الاجتماعي

74.7% من أفراد عينة الاستطلاع يستخدمون الإنترنت للتواصل الاجتماعي دائماً، 18.4% يستخدمونها لنفس الهدف أحياناً، 3.7% يستخدمونها لنفس الهدف نادراً، 3.2% لا يستخدمونها لنفس الهدف.

جدول 26: التوزيع النسبي لأفراد عينة الاستطلاع لمدى وتيرة استخدام الإنترنت للتواصل الاجتماعي، والخصائص الخلفية لهم

المجموع	وتيرة استخدام الإنترنت للتواصل الاجتماعي				الخصائص الخلفية	
	لا	نادراً	أحياناً	دائماً		
100	3.2	3.7	18.4	74.7	المجموع الكلي	
100	3.8	4	16.5	75.8	الضفة الغربية	المنطقة
100	3	2.8	14.3	80	قطاع غزة	
100	2.8	4.3	24.6	68.4	أراضي الـ 48	
100	4.7	3.4	14.5	77.5	19-15	العمر
100	2.5	3.8	18.9	74.8	24-20	
100	2.5	3.8	21.4	72.2	30-25	
100	3.6	3.4	15.9	77.1	عزبة	الحالة الاجتماعية
100	2.1	3.4	23.3	71.2	عاقدة قرانها (خاطبة)	
100	2.9	3.2	19.7	74.2	متزوجة	
100	0	12.1	15.2	72.7	مطلقة	
100	0	14.3	28.6	57.1	أرملة	
100	11.8	5.9	41.2	41.2	منفصلة	

100	6.4	4.7	20.5	68.4	إعدادي فأقل	المستوى التعليمي	
100	2.2	3.3	14.8	79.7	ثانوي		
100	1.2	4.1	25.7	69	دبلوم متوسط		
100	3.5	3.8	18.2	74.5	بكالوريوس		
100	10	0	30	60	ماجستير فأعلى		
100	3.1	2.9	16.8	77.3	حضر	نوع التجمع السكاني	
100	2.8	5.4	22.5	69.3	ريف		
100	5.4	5.4	18.9	70.3	مخيم		
100	2.9	3.9	23.5	69.6	نعم، وظيفة كاملة	هل تعملين في الفترة الحالية؟	
100	1.7	6.9	26.7	64.7	نعم، وظيفة جزئية		
100	1.6	3.2	19.5	75.7	لا، ولكن أبحث عن عمل		
100	4.2	2.5	14.8	78.5	لا، متفرغة للدراسة		
100	4.2	3.7	15.8	76.3	لا، متفرغة لأعمال البيت		
100	0	7.1	16.7	76.2	لا، غير معنية بالعمل		
100	3.2	6.3	18.9	71.6	قطاع حكومي		ما هو القطاع الذي تعملين به؟
100	2.5	3	28	66.5	قطاع خاص		
100	0	16	20	64	قطاع أهلي		

5.4.2 وتيرة استخدام الإنترنت للمراسلات الإلكترونية

41.5% من أفراد عينة الاستطلاع يستخدمون الإنترنت للمراسلات الإلكترونية دائماً، 21.4% يستخدمونها لنفس الهدف أحياناً، 9.0% يستخدمونها لنفس الهدف نادراً، 28.1% لا يستخدمونها لنفس الهدف.

جدول 27: التوزيع النسبي لأفراد عينة الاستطلاع لمُدَى وتيرة استخدام الإنترنت للمراسلات الإلكترونية، والخصائص الخلفية لهم

المجموع	وتيرة استخدام الإنترنت للتواصل الاجتماعي				الخصائص الخلفية	
	لا	نادراً	أحياناً	دائماً		
100	28.1	9	21.4	41.5	المجموع الكلي	
100	13.5	6.8	15	64.8	الضفة الغربية	المنطقة
100	66	5.8	9.5	18.8	قطاع غزة	
100	4.6	14.4	40	41	أراضي الـ 48	
100	26.6	8.8	20.7	43.9	19-15	العمر
100	26.8	9	18.4	45.8	24-20	
100	30.5	9	24.6	35.9	30-25	
100	25.2	8.6	19.2	47.1	عزبة	الحالة الاجتماعية
100	21.9	9.6	26	42.5	عاقدة قرانها (خاطبة)	
100	35.6	7.4	25	31.9	متزوجة	
100	39.4	15.2	9.1	36.4	مطلقة	
100	0	57.1	0	42.9	أرملة	
100	11.8	17.6	17.6	52.9	منفصلة	

100	42.7	9.9	21.6	25.7	إعدادي فأقل	المستوى التعليمي
100	26.4	7.9	20.3	45.3	ثانوي	
100	21.6	10.5	21.1	46.8	دبلوم متوسط	
100	27.6	8.8	22	41.6	بكالوريوس	
100	10	15	40	35	ماجستير فأعلى	
100	34.4	8.6	15.9	41.1	حضر	نوع التجمع السكاني
100	6.3	11.4	38	44.3	ريف	
100	52.7	2.7	10.8	33.8	مخيم	
100	15.7	9.3	35.3	39.7	نعم، وظيفة كاملة	هل تعملين في الفترة الحالية؟
100	9.5	13.8	32.8	44	نعم، وظيفة جزئية	
100	31.4	5.9	25.9	36.8	لا، ولكن أبحث عن عمل	
100	26.3	9.2	17.1	47.3	لا، متفرغة للدراسة	
100	53.5	6	9.3	31.2	لا، متفرغة لأعمال البيت	
100	14.3	19	9.5	57.1	لا، غير معنية بالعمل	
100	16.8	11.6	32.6	38.9	قطاع حكومي	
100	10	11.5	34.5	44	قطاع خاص	
100	28	4	40	28	قطاع أهلي	ما هو القطاع الذي تعملين به؟

6.4.2 وتيرة استخدام الإنترنت للعب والتسلية

20.9% من أفراد عينة الاستطلاع يستخدمون الإنترنت للعب والتسلية دائماً، 24.9% يستخدمونها لنفس الهدف أحياناً، 20.0% يستخدمونها لنفس الهدف نادراً، 34.2% لا يستخدمونها لنفس الهدف.

جدول 28: التوزيع النسبي لأفراد عينة الاستطلاع لمدى وتيرة استخدام الإنترنت للعب والتسلية، والخصائص الخلفية لهم

المجموع	وتيرة استخدام الإنترنت للعب والتسلية				الخصائص الخلفية	
	لا	نادراً	أحياناً	دائماً		
100	34.2	20	24.9	20.9	المجموع الكلي	
100	31.5	11	27.8	29.8	الضفة الغربية	المنطقة
100	47.3	20.8	19.5	12.5	قطاع غزة	
100	23.8	28.4	27.3	20.5	أراضي الـ 48	
100	23.8	19.4	29.2	27.6	19-15	العمر
100	34.2	17.8	24.4	23.6	24-20	
100	43.3	22.3	21.4	12.9	30-25	
100	31	17.2	25.6	26.1	عزبة	الحالة الاجتماعية
100	34.2	22.6	26.7	16.4	عاقدة قرانها (خاطبة)	
100	38.6	23.4	23.4	14.6	متزوجة	
100	33.3	24.2	21.2	21.2	مطلقة	
100	57.1	14.3	28.6	0	أرملة	
100	47.1	17.6	17.6	17.6	منفصلة	

100	28.7	17.5	29.2	24.6	إعدادي فأقل	المستوى التعليمي
100	29.5	19.7	27.2	23.6	ثانوي	
100	43.3	21.1	20.5	15.2	دبلوم متوسط	
100	37.2	21.4	22.3	19.1	بكالوريوس	
100	70	15	10	5	ماجستير فأعلى	
100	36.8	19.9	24.2	19.1	حضر	نوع التجمع السكاني
100	21.2	23.1	29.1	26.6	ريف	
100	62.2	8.1	13.5	16.2	مخيم	
100	40.2	26	19.6	14.2	نعم، وظيفة كاملة	هل تعملين في الفترة الحالية؟
100	33.6	25	25	16.4	نعم، وظيفة جزئية	
100	32.4	23.2	25.4	18.9	لا، ولكن أبحث عن عمل	
100	27.5	17.1	27.5	27.9	لا، متفرغة للدراسة	
100	47	15.8	21.4	15.8	لا، متفرغة لأعمال البيت	
100	19	14.3	38.1	28.6	لا، غير معنية بالعمل	
100	44.2	26.3	16.8	12.6	قطاع حكومي	
100	33	26.5	25	15.5	قطاع خاص	
100	52	16	12	20	قطاع أهلي	ما هو القطاع الذي تعملين به؟

7.4.2 وتيرة استخدام الإنترنت لمشاهدة أو سماع أو تنزيل مضامين فنيّة

38.2% من أفراد عيّنة الاستطلاع يستخدمون الإنترنت لمشاهدة أو سماع أو تنزيل مضامين فنيّة دائماً، 36.0% يستخدمونها لنفس الهدف أحياناً، 13.4% يستخدمونها لنفس الهدف نادراً، 12.4% لا يستخدمونها لنفس الهدف.

جدول 29: التوزيع التّسبيّي لأفراد عيّنة الاستطلاع لمُدَى وتيرة استخدام الإنترنت لمشاهدة أو سماع أو تنزيل مضامين فنيّة، والخصائص الخلفيّة لهنّ

المجموع	وتيرة استخدام الإنترنت لمشاهدة أو سماع أو تنزيل مضامين فنيّة				الخصائص الخلفيّة	
	لا	نادراً	أحياناً	دائماً		
100	12.4	13.4	36	38.2	المجموع الكليّ	
100	12.8	9.3	32	46	الصّفّة الغربيّة	المنطقة
100	17	9.3	32.5	41.3	قطاع غزة	
100	7.3	21.8	43.5	27.3	أراضي الـ 48	
100	9	9.6	37.2	44.2	19-15	العمر
100	14.2	11	34.8	40	24-20	
100	13.8	18.7	35.9	31.6	30-25	
100	12.5	9.3	33.4	44.8	عزبة	الحالة الاجتماعية
100	9.6	19.2	38.4	32.9	عاقدة قرانها (خاطبة)	
100	12.2	16.2	39.9	31.6	متزوّجة	
100	18.2	21.2	33.3	27.3	مطلّقة	
100	28.6	57.1	14.3	0	أرملة	
100	17.6	17.6	35.3	29.4	منفصلة	

100	14	8.8	39.8	37.4	إعدادي فأقل	المستوى التعليمي	
100	9.1	12	36.4	42.5	ثانوي		
100	13.5	14	34.5	38	دبلوم متوسط		
100	15.5	15.5	34.6	34.3	بكالوريوس		
100	15	45	30	10	ماجستير فأعلى		
100	12.9	12	35.8	39.3	حضر	نوع التجمع السكاني	
100	8.9	17.7	38	35.4	ريف		
100	21.6	9.5	29.7	39.2	مخيم		
100	13.7	23.5	34.3	28.4	نعم، وظيفة كاملة	هل تعملين في الفترة الحالية؟	
100	7.8	21.6	40.5	30.2	نعم، وظيفة جزئية		
100	14.6	12.4	36.8	36.2	لا، ولكن أبحث عن عمل		
100	10.9	8.5	36.7	43.9	لا، متفرغة للدراسة		
100	15.3	11.2	31.6	41.9	لا، متفرغة لأعمال البيت		
100	9.5	7.1	42.9	40.5	لا، غير معنية بالعمل		
100	13.7	27.4	36.8	22.1	قطاع حكومي		ما هو القطاع الذي تعملين به؟
100	11.5	19.5	37	32	قطاع خاص		
100	4	32	32	32	قطاع أهلي		

8.4.2 وتيرة استخدام الإنترنت لمشاهدة أو سماع أو تنزيل مضامين دينية

27.1% من أفراد عينة الاستطلاع يستخدمون الإنترنت لمشاهدة أو سماع أو تنزيل مضامين دينية دائماً، 36.2% يستخدمونها لنفس الهدف أحياناً، 21.2% يستخدمونها لنفس الهدف نادراً، 15.5% لا يستخدمونها لنفس الهدف.

جدول 30: التوزيع النسبي لأفراد عينة الاستطلاع لمُدَى وتيرة استخدام الإنترنت لمشاهدة أو سماع أو تنزيل مضامين دينية، والخصائص الخلفية لهم

المجموع	وتيرة استخدام الإنترنت لمشاهدة أو سماع أو تنزيل مضامين دينية				الخصائص الخلفية	
	لا	نادراً	أحياناً	دائماً		
100	15.5	21.2	36.2	27.1	المجموع الكلي	
100	24.3	13	33	29.8	الضفة الغربية	المنطقة
100	14.8	9.5	38.8	37	قطاع غزة	
100	7.3	41.3	37	14.4	أراضي الـ 48	
100	19.6	23	30.7	26.6	19-15	العمر
100	15.6	18.4	36.7	29.3	24-20	
100	11.7	21.9	40.6	25.7	30-25	
100	18.3	21.9	32	27.8	عزبة	الحالة الاجتماعية
100	14.4	21.9	39	24.7	عاقدة قرانها (خاطبة)	
100	12	20.2	41.8	26.1	متزوجة	
100	9.1	12.1	39.4	39.4	مطلقة	
100	28.6	28.6	28.6	14.3	أرملة	
100	5.9	23.5	41.2	29.4	منفصلة	

100	21.6	25.1	22.8	30.4	إعدادي فأقل	المستوى التعليمي
100	15.2	19.9	37.6	27.2	ثانوي	
100	17	17	43.9	22.2	دبلوم متوسط	
100	12	21.4	37.8	28.7	بكالوريوس	
100	15	50	25	10	ماجستير فأعلى	
100	15.7	17.5	36.9	29.9	حضر	نوع التجمع السكاني
100	13.9	32.6	34.8	18.7	ريف	
100	20.3	12.2	35.1	32.4	مخيم	
100	10.3	33.3	38.7	17.6	نعم، وظيفة كاملة	هل تعملين في الفترة الحالية؟
100	12.9	28.4	35.3	23.3	نعم، وظيفة جزئية	
100	11.9	20.5	40	27.6	لا، ولكن أبحث عن عمل	
100	20.3	20.6	32.8	26.3	لا، متفرغة للدراسة	
100	15.8	9.3	34.9	40	لا، متفرغة لأعمال البيت	
100	11.9	11.9	52.4	23.8	لا، غير معنية بالعمل	
100	6.3	37.9	36.8	18.9	قطاع حكومي	
100	14	30	37.5	18.5	قطاع خاص	
100	8	20	40	32	قطاع أهلي	

9.4.2 وتيرة استخدام الإنترنت للاتصالات (المكالمات المسموعة أو المرئية)

50.4% من أفراد عينة الاستطلاع يستخدمون الإنترنت للاتصالات (المكالمات المسموعة أو المرئية) دائماً، 26.1% يستخدمونها لنفس الهدف أحياناً، 12.3% يستخدمونها لنفس الهدف نادراً، 11.2% لا يستخدمونها لنفس الهدف.

جدول 31: التوزيع النسبي لأفراد عينة الاستطلاع لمدى وتيرة استخدام الإنترنت للاتصالات (المكالمات المسموعة أو المرئية)، والخصائص الخلفية لهنّ

المجموع	وتيرة استخدام الإنترنت للاتصالات (المكالمات المسموعة أو المرئية)				الخصائص الخلفية	
	لا	نادراً	أحياناً	دائماً		
100	11.2	12.3	26.1	50.4	المجموع الكليّ	
100	8.8	8.3	27.8	55.3	الضفة الغربية	المنطقة
100	16	6.8	18.3	59	قطاع غزة	
100	8.9	22	32.4	36.7	أراضي الـ 48	
100	14.5	14.5	22	49.1	19-15	العمر
100	8.5	9.3	29.6	52.6	24-20	
100	10.6	12.9	26.9	49.7	30-25	
100	12.7	12.3	25.5	49.5	عزبة	الحالة الاجتماعية
100	10.3	11	30.8	47.9	عاقدة قرانها (خاطبة)	
100	9	12.2	26.3	52.4	متزوجة	
100	9.1	12.1	15.2	63.6	مطلقة	
100	14.3	14.3	42.9	28.6	أرملة	
100	17.6	23.5	17.6	41.2	منفصلة	

100	19.3	15.2	26.3	39.2	إعدادي فأقل	المستوى التعليمي
100	10	11.8	24	54.3	ثانوي	
100	6.4	13.5	26.3	53.8	دبلوم متوسط	
100	11.1	9.4	29	50.4	بكالوريوس	
100	15	40	25	20	ماجستير فأعلى	
100	10.3	11.8	24.2	53.7	حضر	نوع التجمع السكاني
100	10.4	14.9	32.9	41.8	ريف	
100	24.3	6.8	17.6	51.4	مخيم	
100	9.3	19.1	29.4	42.2	نعم، وظيفة كاملة	هل تعملين في الفترة الحالية؟
100	13.8	15.5	33.6	37.1	نعم، وظيفة جزئية	
100	4.9	6.5	36.2	52.4	لا، ولكن أبحث عن عمل	
100	13.9	14.8	22.4	49	لا، متفرغة للدراسة	
100	12.1	5.1	18.6	64.2	لا، متفرغة لأعمال البيت	
100	9.5	7.1	21.4	61.9	لا، غير معنية بالعمل	
100	8.4	18.9	30.5	42.1	قطاع حكومي	
100	11.5	17	31	40.5	قطاع خاص	
100	16	20	32	32	قطاع أهلي	ما هو القطاع الذي تعملين به؟

10.4.2 وتيرة استخدام الإنترنت للتجارة والتسوق الإلكتروني

9.4% من أفراد عينة الاستطلاع يستخدمون الإنترنت للتجارة والتسوق الإلكتروني دائماً، 13.6% يستخدمونها لنفس الهدف أحياناً، 15.9% يستخدمونها لنفس الهدف نادراً، 61.2% لا يستخدمونها لنفس الهدف.

جدول 32: التوزيع النسبي لأفراد عينة الاستطلاع لمدى وتيرة استخدام الإنترنت للتجارة والتسوق الإلكتروني، والخصائص الخلفية لهم

المجموع	وتيرة استخدام الإنترنت للتجارة والتسوق الإلكتروني				الخصائص الخلفية	
	لا	نادراً	أحياناً	دائماً		
100	61.2	15.9	13.6	9.4	المجموع الكلي	
100	60.5	11.5	15	13	الضفة الغربية	المنطقة
100	94.3	3	1.3	1.5	قطاع غزة	
100	28.4	33.4	24.6	13.7	أراضي الـ 48	
100	62.5	15	12.9	9.6	19-15	العمر
100	59.5	15.3	14.8	10.4	24-20	
100	61.4	17.2	13.1	8.4	30-25	
100	60.6	16.4	13.6	9.4	عزبة	الحالة الاجتماعية
100	56.2	15.8	15.1	13	عاقدة قرانها (خاطبة)	
100	65.4	14.1	12.5	8	متزوجة	
100	66.7	12.1	12.1	9.1	مطلقة	
100	28.6	57.1	14.3	0	أرملة	
100	35.3	29.4	23.5	11.8	منفصلة	

100	74.3	15.8	6.4	3.5	إعدادي فأقل	المستوى التعليمي
100	60.6	15	14.8	9.6	ثانوي	
100	55	19.3	11.7	14	دبلوم متوسط	
100	59.5	14.4	16.1	10	بكالوريوس	
100	45	35	15	5	ماجستير فأعلى	
100	65.8	13.2	10.9	10.1	حضر	نوع التجمع السكاني
100	42.1	25.9	22.5	9.5	ريف	
100	91.9	2.7	4.1	1.4	مخيم	
100	46.1	21.6	19.6	12.7	نعم، وظيفة كاملة	هل تعملين في الفترة الحالية؟
100	41.4	22.4	20.7	15.5	نعم، وظيفة جزئية	
100	58.4	21.1	11.9	8.6	لا، ولكن أبحث عن عمل	
100	64	14.8	13.2	8.1	لا، متفرغة للدراسة	
100	82.8	5.1	6	6	لا، متفرغة لأعمال البيت	
100	61.9	14.3	14.3	9.5	لا، غير معنية بالعمل	
100	43.2	27.4	21.1	8.4	قطاع حكومي	
100	42.5	19	20.5	18	قطاع خاص	ما هو القطاع الذي تعملين به؟
100	64	24	12	0	قطاع أهلي	

5.2 الهدف من الدّخول إلى الإنترنت

1.5.2 وتيرة استخدام الإنترنت للدّخول إلى الفيسبوك (Facebook)

78.3% من أفراد عيّنة الاستطلاع يستخدمون الإنترنت للدّخول إلى الفيسبوك (Facebook) دائماً، 12.1% يستخدمونها لنفس الهدف أحياناً، 4.3% يستخدمونها نادراً، 5.3% لا يستخدمونها لنفس الهدف.

جدول 33: التّوزيع التّسبيبي لأفراد عيّنة الاستطلاع لمُدَى وتيرة استخدام الإنترنت للدّخول إلى الفيسبوك (Facebook) والخصائص الخلفيّة لهنّ

المجموع	وتيرة استخدام الإنترنت للدّخول إلى الفيسبوك (Facebook)				الخصائص الخلفيّة	
	لا	نادراً	أحياناً	دائماً		
100	5.3	4.3	12.1	78.3	المجموع الكلّي	
100	4.8	2.5	11.8	81	الصّفّة الغربيّة	المنطقة
100	5	4.5	11.5	79	قطاع غزّة	
100	6.1	5.8	13.2	74.9	أراضي الـ 48	
100	7.5	4.7	12.7	75.2	19-15	العمر
100	5.5	4.4	12.1	78.1	24-20	
100	3.2	3.8	11.7	81.3	30-25	
100	6.5	4.1	13.1	76.3	عزبة	الحالة الاجتماعيّة
100	4.8	2.1	10.3	82.9	عاقدة قرانها (خاطبة)	
100	3.7	5.3	11.7	79.3	متزوّجة	
100	0	3	12.1	84.8	مطلّقة	
100	0	14.3	14.3	71.4	أرملة	
100	11.8	5.9	0	82.4	منفصلة	

100	9.4	6.4	16.4	67.8	إعدادي فأقل	المستوى التعليمي
100	4.9	5.3	11	78.9	ثانوي	
100	2.9	1.2	8.2	87.7	دبلوم متوسط	
100	4.7	3.5	13.2	78.6	بكالوريوس	
100	10	0	20	70	ماجستير فأعلى	
100	4.7	4	10.7	80.6	حضر	نوع التجمع السكاني
100	6	5.1	15.2	73.7	ريف	
100	8.1	4.1	14.9	73	مخيم	
100	3.9	4.4	16.7	75	نعم، وظيفة كاملة	هل تعملين في الفترة الحالية؟
100	1.7	2.6	10.3	85.3	نعم، وظيفة جزئية	
100	5.9	1.1	9.2	83.8	لا، ولكن أبحث عن عمل	
100	7.4	4.4	13.4	74.8	لا، متفرغة للدراسة	
100	4.2	6.5	7.9	81.4	لا، متفرغة لأعمال البيت	
100	2.4	9.5	16.7	71.4	لا، غير معنية بالعمل	
100	5.3	5.3	10.5	78.9	قطاع حكومي	
100	2.5	3	15.5	79	قطاع خاص	ما هو القطاع الذي تعملين به؟
100	0	4	20	76	قطاع أهلي	

2.5.2 وتيرة استخدام الإنترنت للدخول إلى التويتر (Twitter)

18.3% من أفراد عينة الاستطلاع يستخدمون الإنترنت للدخول إلى التويتر (Twitter) دائماً، 11.5% يستخدمونها لنفس الهدف أحياناً، 8.2% يستخدمونها لنفس الهدف نادراً، 62.0% لا يستخدمونها لنفس الهدف.

جدول 34: التوزيع النسبي لأفراد عينة الاستطلاع لمدى وتيرة استخدام الإنترنت للدخول إلى التويتر (Twitter)، والخصائص الخلفية لهم

المجموع	وتيرة استخدام الإنترنت للدخول إلى التويتر (Twitter)				الخصائص الخلفية	
	لا	نادراً	أحياناً	دائماً		
100	62	8.2	11.5	18.3	المجموع الكلي	
100	48.5	8.5	13.3	29.8	الضفة الغربية	المنطقة
100	83.3	4.8	5.3	6.8	قطاع غزة	
100	54.2	11.4	15.9	18.5	أراضي الـ 48	
100	62.5	9	8.3	20.2	19-15	العمر
100	63.3	8.5	9.3	18.9	24-20	
100	60.5	7.2	16	16.3	30-25	
100	60.1	8.9	9.3	21.8	عزبة	الحالة الاجتماعية
100	50.7	8.2	16.4	24.7	عاقدة قرانها (خاطبة)	
100	69.1	7.4	12.8	10.6	متزوجة	
100	69.7	3	12.1	15.2	مطلقة	
100	71.4	0	28.6	0	أرملة	
100	52.9	11.8	11.8	23.5	منفصلة	

100	67.3	7	6.4	19.3	إعدادي فأقل	المستوى التعليمي
100	65.2	8.9	10	15.9	ثانوي	
100	51.5	7	17.5	24	دبلوم متوسط	
100	61.6	7.9	12.6	17.9	بكالوريوس	
100	35	15	20	30	ماجستير فأعلى	
100	64.7	7.7	9.8	17.8	حضر	نوع التجمع السكاني
100	50	11.4	16.1	22.5	ريف	
100	83.8	0	9.5	6.8	مخيم	
100	46.6	12.7	15.7	25	نعم، وظيفة كاملة	هل تعملين في الفترة الحالية؟
100	55.2	7.8	21.6	15.5	نعم، وظيفة جزئية	
100	68.1	9.2	10.3	12.4	لا، ولكن أبحث عن عمل	
100	61.4	7.9	8.5	22.2	لا، متفرغة للدراسة	
100	78.1	2.8	7.9	11.2	لا، متفرغة لأعمال البيت	
100	52.4	14.3	16.7	16.7	لا، غير معنية بالعمل	
100	53.7	9.5	15.8	21.1	قطاع حكومي	
100	46	12.5	20	21.5	قطاع خاص	ما هو القطاع الذي تعملين به؟
100	64	4	8	24	قطاع أهلي	

3.5.2 وتيرة استخدام الإنترنت للدّخول إلى اللّينكد إن (LinkedIn)

3.8% من أفراد عيّنة الاستطلاع يستخدمون الإنترنت للدّخول إلى اللّينكد إن (LinkedIn) دائماً، 8.5% يستخدمونها لنفس الهدف أحياناً، 10.0% يستخدمونها نادراً، 77.8% لا يستخدمونها لنفس الهدف.

جدول 35: التّوزيع التّسبيّي لأفراد عيّنة الاستطلاع لمُدَى وتيرة استخدام الإنترنت للدّخول إلى اللّينكد إن (LinkedIn)، والخصائص الخلفيّة لهنّ

المجموع	وتيرة استخدام الإنترنت للدّخول إلى اللّينكد إن (LinkedIn)				الخصائص الخلفيّة	
	لا	نادراً	أحياناً	دائماً		
100	77.8	10	8.5	3.8	المجموع الكلّي	
100	76.8	7	10	6.3	الصّفّة الغربيّة	المنطقة
100	94	2.8	2	1.3	قطاع غزّة	
100	62.5	20.3	13.4	3.8	أراضي الـ 48	
100	79.3	9.6	5.9	5.2	19-15	العمر
100	76.4	9.3	10.7	3.6	24-20	
100	77.7	10.8	8.8	2.7	30-25	
100	76.1	9.7	8.8	5.4	عزبة	الحالة الاجتماعيّة
100	74.7	13	11	1.4	عاقدة قرانها (خاطبة)	
100	81.9	9.6	6.4	2.1	متزوّجة	
100	84.8	9.1	6.1	0	مطلّقة	
100	71.4	14.3	14.3	0	أرملة	
100	64.7	0	23.5	11.8	منفصلة	

100	81.9	9.9	4.1	4.1	إعدادي فأقل	المستوى التعليمي
100	79.5	10	6.5	4.1	ثانوي	
100	74.9	9.9	11.7	3.5	دبلوم متوسط	
100	75.7	10.3	10.9	3.2	بكالوريوس	
100	65	5	25	5	ماجستير فأعلى	
100	81.4	8.3	6.5	3.9	حضر	نوع التجمع السكاني
100	65.8	16.5	13.3	4.4	ريف	
100	90.5	0	9.5	0	مخيم	
100	65.7	12.7	17.2	4.4	نعم، وظيفة كاملة	هل تعملين في الفترة الحالية؟
100	69.8	12.9	13.8	3.4	نعم، وظيفة جزئية	
100	79.5	11.9	6.5	2.2	لا، ولكن أبحث عن عمل	
100	77.8	9.2	6.9	6	لا، متفرغة للدراسة	
100	94	3.3	2.3	0.5	لا، متفرغة لأعمال البيت	
100	69	21.4	7.1	2.4	لا، غير معنية بالعمل	
100	71.6	7.4	18.9	2.1	قطاع حكومي	
100	65	16	14.5	4.5	قطاع خاص	ما هو القطاع الذي تعملين به؟
100	68	8	16	8	قطاع أهلي	

4.5.2 وتيرة استخدام الإنترنت للدخول إلى الجوجل بلس (Google Plus)

23.3% من أفراد عينة الاستطلاع يستخدمون الإنترنت للدخول إلى الجوجل بلس (Google Plus) دائماً، 18.2% يستخدمونها لنفس الهدف أحياناً، 13.5% يستخدمونها نادراً، 44.9% لا يستخدمونها لنفس الهدف.

جدول 36: التوزيع النسبي لأفراد عينة الاستطلاع لمدى وتيرة استخدام الإنترنت للدخول إلى الجوجل بلس

المجموع	وتيرة استخدام الإنترنت للدخول إلى الجوجل بلس (Google Plus)				الخصائص الخلفية	
	لا	نادراً	أحياناً	دائماً		
100	44.9	13.5	18.2	23.3	المجموع الكلي	
100	40	14.3	22	23.8	الضفة الغربية	المنطقة
100	71	4.5	12.8	11.8	قطاع غزة	
100	23.5	21.8	20	34.7	أراضي الـ 48	
100	41.6	16	16.5	25.8	19-15	العمر
100	45.8	8.2	19.5	26.6	24-20	
100	47.2	15.6	18.7	18.5	30-25	
100	41.4	14.3	19.2	25.2	عزبة	الحالة الاجتماعية
100	39.7	16.4	21.9	21.9	عاقدة قرانها (خاطبة)	
100	53.2	11.7	14.9	20.2	متزوجة	
100	54.5	9.1	21.2	15.2	مطلقة	
100	28.6	14.3	14.3	42.9	أرملة	
100	23.5	5.9	23.5	47.1	منفصلة	

100	49.7	17	17	16.4	إعدادي فأقل	المستوى التعليمي
100	44.9	11.4	17.9	25.8	ثانوي	
100	39.8	20.5	17.5	22.2	دبلوم متوسط	
100	45.5	11.4	19.6	23.5	بكالوريوس	
100	40	10	20	30	ماجستير فأعلى	
100	50.3	11.2	15.7	22.9	حضر	نوع التجمع السكاني
100	30.4	22.2	22.8	24.7	ريف	
100	48.6	1.4	27	23	مخيم	
100	34.3	23	21.6	21.1	نعم، وظيفة كاملة	هل تعملين في الفترة الحالية؟
100	32.8	21.6	17.2	28.4	نعم، وظيفة جزئية	
100	44.3	7	17.3	31.4	لا، ولكن أبحث عن عمل	
100	41.3	13.2	20.6	24.9	لا، متفرغة للدراسة	
100	68.8	7.4	13.5	10.2	لا، متفرغة لأعمال البيت	
100	47.6	7.1	9.5	35.7	لا، غير معنية بالعمل	
100	37.9	11.6	22.1	28.4	قطاع حكومي	
100	31	29	18.5	21.5	قطاع خاص	ما هو القطاع الذي تعملين به؟
100	40	12	24	24	قطاع أهلي	

5.5.2 وتيرة استخدام الإنترنت للدّخول إلى اليوتيوب (YouTube)

61.7% من أفراد عيّنة الاستطلاع يستخدمون الإنترنت للدّخول إلى اليوتيوب (YouTube) دائماً، 24.0% يستخدمونها لنفس الهدف أحياناً، 5.5% يستخدمونها لنفس الهدف نادراً، 8.8% لا يستخدمونها لنفس الهدف.

جدول 37: التّوزيع التّسبيّي لأفراد عيّنة الاستطلاع لمُدَى وتيرة استخدام الإنترنت للدّخول إلى اليوتيوب (YouTube)، والخصائص الخلفيّة لهنّ

المجموع	وتيرة استخدام الإنترنت للدّخول إلى اليوتيوب (YouTube)				الخصائص الخلفيّة	
	لا	نادراً	أحياناً	دائماً		
100	8.8	5.5	24	61.7	المجموع الكليّ	
100	7.5	3.5	22.8	66.3	الصّفّة الغربيّة	المنطقة
100	11	5.5	23	60.5	قطاع غزّة	
100	7.8	7.6	26.3	58.2	أراضي الـ 48	
100	9.6	4.4	23.8	62.3	19-15	العمر
100	7.7	6	23.3	63	24-20	
100	9	6.1	24.8	60	30-25	
100	9.7	5	22.6	62.7	عزبة	الحالة الاجتماعية
100	5.5	4.1	28.1	62.3	عاقدة قرانها (خاطبة)	
100	8	7.2	25	59.8	متزوّجة	
100	9.1	3	21.2	66.7	مطلّقة	
100	0	14.3	42.9	42.9	أرملة	
100	23.5	0	17.6	58.8	منفصلة	

100	15.2	7.6	26.3	50.9	إعدادي فأقل	المستوى التعليمي
100	8.3	4.9	21.7	65	ثانوي	
100	3.5	4.1	22.2	70.2	دبلوم متوسط	
100	8.2	6.2	27.3	58.4	بكالوريوس	
100	20	5	20	55	ماجستير فأعلى	
100	7	4.7	23.1	65.2	حضر	نوع التجمع السكاني
100	10.4	8.5	25	56	ريف	
100	21.6	1.4	29.7	47.3	مخيم	
100	7.8	4.9	32.4	54.9	نعم، وظيفة كاملة	هل تعملين في الفترة الحالية؟
100	9.5	8.6	18.1	63.8	نعم، وظيفة جزئية	
100	7	6.5	22.7	63.8	لا، ولكن أبحث عن عمل	
100	8.8	3.2	24.9	63	لا، متفرغة للدراسة	
100	12.1	6.5	19.1	62.3	لا، متفرغة لأعمال البيت	
100	2.4	14.3	21.4	61.9	لا، غير معنية بالعمل	
100	8.4	7.4	28.4	55.8	قطاع حكومي	
100	9	4	26.5	60.5	قطاع خاص	ما هو القطاع الذي تعملين به؟
100	4	20	28	48	قطاع أهلي	

6.5.2 وتيرة استخدام الإنترنت للدخول إلى الإنستغرام (Instagram)

56.2% من أفراد عينة الاستطلاع يستخدمون الإنترنت للدخول إلى الإنستغرام (Instagram) دائماً، 16.8% يستخدمونها لنفس الهدف أحياناً، 4.9% يستخدمونها لنفس الهدف نادراً، 22.1% لا يستخدمونها لنفس الهدف.

جدول 38: التوزيع النسبي لأفراد عينة الاستطلاع لمدى وتيرة استخدام الإنترنت للدخول إلى الإنستغرام (Instagram)، والخصائص الخلفية لهنّ

المجموع	وتيرة استخدام الإنترنت للدخول إلى الإنستغرام (Instagram)				الخصائص الخلفية	
	لا	نادراً	أحياناً	دائماً		
100	22.1	4.9	16.8	56.2	المجموع الكلي	
100	15	7.3	17.5	60.3	الضفة الغربية	المنطقة
100	39.5	3	9.5	48	قطاع غزة	
100	11.6	4.6	23.5	60.3	أراضي الـ 48	
100	19.4	4.4	14.5	61.8	19-15	العمر
100	20	3.6	18.1	58.4	24-20	
100	26.2	6.5	17.8	49.4	30-25	
100	20	4.5	14.4	61	عزبة	الحالة الاجتماعية
100	14.4	3.4	26	56.2	عاقدة قرانها (خاطبة)	
100	28.7	5.9	17.8	47.6	متزوجة	
100	21.2	9.1	12.1	57.6	مطلقة	
100	14.3	14.3	14.3	57.1	أرملة	
100	23.5	0	11.8	64.7	منفصلة	

100	33.3	3.5	16.4	46.8	إعدادي فأقل	المستوى التعليمي
100	21.7	4.3	16.9	57.1	ثانوي	
100	12.9	6.4	17	63.7	دبلوم متوسط	
100	22	5.6	16.7	55.7	بكالوريوس	
100	15	10	20	55	ماجستير فأعلى	
100	21.6	5.3	13.9	59.1	حضر	نوع التجمع السكاني
100	14.9	4.4	26.3	54.4	ريف	
100	58.1	2.7	8.1	31.1	مخيم	
100	16.2	7.8	20.6	55.4	نعم، وظيفة كاملة	هل تعملين في الفترة الحالية؟
100	14.7	6	26.7	52.6	نعم، وظيفة جزئية	
100	21.6	2.7	17.8	57.8	لا، ولكن أبحث عن عمل	
100	19.9	4.2	13.6	62.4	لا، متفرغة للدراسة	
100	38.1	4.2	14	43.7	لا، متفرغة لأعمال البيت	
100	14.3	9.5	14.3	61.9	لا، غير معنية بالعمل	
100	11.6	8.4	28.4	51.6	قطاع حكومي	
100	14.5	6	21	58.5	قطاع خاص	ما هو القطاع الذي تعملين به؟
100	40	12	16	32	قطاع أهلي	

7.5.2 وتيرة استخدام الإنترنت للدخول إلى السناب شات (Snapchat)

43.5% من أفراد عينة الاستطلاع يستخدمون الإنترنت للدخول إلى السناب شات (Snapchat) دائماً، 17.8% يستخدمونها لنفس الهدف أحياناً، 7.0% يستخدمونها لنفس الهدف نادراً، 31.6% لا يستخدمونها لنفس الهدف.

جدول 39: التوزيع النسبي لأفراد عينة الاستطلاع لمدى وتيرة استخدام الإنترنت للدخول إلى السناب شات (Snapchat) والخصائص الخلفية لهم

المجموع	وتيرة استخدام الإنترنت للدخول إلى السناب شات (Snapchat)				الخصائص الخلفية	
	لا	نادراً	أحياناً	دائماً		
100	31.6	7	17.8	43.5	المجموع الكلي	
100	14	5.5	16.8	63.8	الضفة الغربية	المنطقة
100	61.5	4	10.3	24.3	قطاع غزة	
100	19.2	11.6	26.6	42.5	أراضي الـ 48	
100	25.6	5.7	17.1	51.7	19-15	العمر
100	27.9	7.4	14.5	50.1	24-20	
100	40	7.9	21.2	30.9	30-25	
100	28.9	6.3	16.4	48.4	عزبة	الحالة الاجتماعية
100	20.5	6.2	24	49.3	عاقدة قرانها (خاطبة)	
100	41.5	8.8	17.6	32.2	متزوجة	
100	27.3	9.1	18.2	45.5	مطلقة	
100	14.3	0	28.6	57.1	أرملة	
100	23.5	0	17.6	58.8	منفصلة	

100	42.1	5.8	18.7	33.3	إعدادي فأقل	المستوى التعليمي
100	28.7	6.1	15	50.2	ثانوي	
100	25.1	11.1	18.1	45.6	دبلوم متوسط	
100	34	7	20.5	38.4	بكالوريوس	
100	30	5	30	35	ماجستير فأعلى	
100	34	5.8	15.8	44.3	حضر	نوع التجمع السكاني
100	19	10.8	23.4	46.8	ريف	
100	59.5	4.1	16.2	20.3	مخيم	
100	28.4	8.3	27.9	35.3	نعم، وظيفة كاملة	هل تعملين في الفترة الحالية؟
100	25	11.2	23.3	40.5	نعم، وظيفة جزئية	
100	30.3	8.6	15.1	45.9	لا، ولكن أبحث عن عمل	
100	25.6	6.5	15.5	52.4	لا، متفرغة للدراسة	
100	53.5	3.3	11.2	32.1	لا، متفرغة لأعمال البيت	
100	21.4	7.1	23.8	47.6	لا، غير معنية بالعمل	
100	24.2	12.6	28.4	34.7	قطاع حكومي	
100	26	8.5	25	40.5	قطاع خاص	ما هو القطاع الذي تعملين به؟
100	48	4	28	20	قطاع أهلي	

8.5.2 وتيرة استخدام الإنترنت للدّخول إلى الواتساب (WhatsApp)

43.5% من أفراد عيّنة الاستطلاع يستخدمون الإنترنت للدّخول إلى الواتساب (WhatsApp) دائماً، 17.8% يستخدمونها لنفس الهدف أحياناً، 7.0% يستخدمونها لنفس الهدف نادراً، 31.6% لا يستخدمونها لنفس الهدف.

جدول 40: التّوزيع التّسبيّي لأفراد عيّنة الاستطلاع لمُدَى وتيرة استخدام الإنترنت للدّخول إلى الواتساب (WhatsApp)، والخصائص الخلفيّة لهنّ

المجموع	وتيرة استخدام الإنترنت للدّخول إلى الواتساب (WhatsApp)				الخصائص الخلفيّة	
	لا	نادراً	أحياناً	دائماً		
100	31.6	7	17.8	43.5	المجموع الكلّي	
100	13.3	10	18.3	58.5	الصّفّة الغربيّة	المنطقة
100	24.3	3.8	14.5	57.5	قطاع غزّة	
100	4.8	4.8	9.1	81.3	أراضي الـ 48	
100	19.6	6.5	13.2	60.7	19-15	العمر
100	9	6.3	14.2	70.4	24-20	
100	13.5	5.9	14.4	66.1	30-25	
100	15.3	7.1	12.8	64.8	عزبة	الحالة الاجتماعية
100	11.6	4.1	15.1	69.2	عاقدة قرانها (خاطبة)	
100	14.1	4.8	16.2	64.9	متزوّجة	
100	6.1	12.1	15.2	66.7	مطلّقة	
100	28.6	14.3	0	57.1	أرملة	
100	5.9	5.9	0	88.2	منفصلة	

100	29.8	4.7	14	51.5	إعدادي فأقل	المستوى التعليمي
100	12.8	8.1	12.8	66.3	ثانوي	
100	9.4	2.3	12.3	76	دبلوم متوسط	
100	10.3	6.5	15.8	67.4	بكالوريوس	
100	20	0	25	55	ماجستير فأعلى	
100	15.3	5.8	14.4	64.5	حضر	نوع التجمع السكاني
100	7	8.2	11.4	73.4	ريف	
100	32.4	1.4	20.3	45.9	مخيم	
100	6.4	6.4	15.7	71.6	نعم، وظيفة كاملة	هل تعملين في الفترة الحالية؟
100	12.9	3.4	11.2	72.4	نعم، وظيفة جزئية	
100	8.1	5.9	14.6	71.4	لا، ولكن أبحث عن عمل	
100	17.3	6.5	13.6	62.6	لا، متفرغة للدراسة	
100	22.3	6.5	14.9	56.3	لا، متفرغة لأعمال البيت	
100	7.1	9.5	9.5	73.8	لا، غير معنية بالعمل	
100	2.1	7.4	18.9	71.6	قطاع حكومي	
100	11	4.5	11	73.5	قطاع خاص	ما هو القطاع الذي تعملين به؟
100	16	4	20	60	قطاع أهلي	

9.5.2 وتيرة استخدام الإنترنت للدّخول إلى الفايبر (Viber)

12.3% من أفراد عيّنة الاستطلاع يستخدمون الإنترنت للدّخول إلى الفايبر (Viber) دائماً، 14.0% يستخدمونها لنفس الهدف أحياناً، 14.6% يستخدمونها لنفس الهدف نادراً، 59.1% لا يستخدمونها لنفس الهدف.

جدول 41: التّوزيع التّسبيّي لأفراد عيّنة الاستطلاع لمُدَى وتيرة استخدام الإنترنت للدّخول إلى الفايبر (Viber) والخصائص الخلفيّة لهنّ

المجموع	وتيرة استخدام الإنترنت للدّخول إلى الفايبر (Viber)				الخصائص الخلفيّة	
	لا	نادراً	أحياناً	دائماً		
100	59.1	14.6	14	12.3	المجموع الكلّي	
100	48.8	11	14.8	25.5	الضّفة الغربيّة	المنطقة
100	78.5	6.3	10.3	5	قطاع غزّة	
100	49.9	26.8	17	6.3	أراضي الـ 48	
100	60.7	15.2	12.1	11.9	19-15	العمر
100	57.5	13.7	14.2	14.5	24-20	
100	58.9	14.9	15.3	10.8	30-25	
100	59.4	14.4	13.5	12.7	عزبة	الحالة الاجتماعيّة
100	56.2	18.5	11	14.4	عاقدة قرانها (خاطبة)	
100	62.2	13.6	13.6	10.6	متزوّجة	
100	51.5	12.1	30.3	6.1	مطلّقة	
100	57.1	14.3	28.6	0	أرملة	
100	17.6	17.6	29.4	35.3	منفصلة	

100	63.7	13.5	12.3	10.5	إعدادي فأقل	المستوى التعليمي
100	60.6	15.7	11.8	12	ثانوي	
100	53.8	17.5	14	14.6	دبلوم متوسط	
100	57.8	12.9	16.4	12.9	بكالوريوس	
100	50	5	40	5	ماجستير فأعلى	
100	61.5	13	13.4	12	حضر	نوع التجمع السكاني
100	49.4	21.2	16.8	12.7	ريف	
100	74.3	4.1	8.1	13.5	مخيم	
100	54.9	16.2	15.7	13.2	نعم، وظيفة كاملة	هل تعملين في الفترة الحالية؟
100	56	19.8	18.1	6	نعم، وظيفة جزئية	
100	54.1	15.7	17.8	12.4	لا، ولكن أبحث عن عمل	
100	59.4	14.1	12.7	13.9	لا، متفرغة للدراسة	
100	71.2	8.4	9.3	11.2	لا، متفرغة لأعمال البيت	
100	45.2	26.2	14.3	14.3	لا، غير معنية بالعمل	
100	56.8	17.9	16.8	8.4	قطاع حكومي	
100	53	18	16.5	12.5	قطاع خاص	ما هو القطاع الذي تعملين به؟
100	68	12	16	4	قطاع أهلي	

10.5.2 وتيرة استخدام الإنترنت للدخول إلى السكايب (Skype)

8.2% من أفراد عينة الاستطلاع يستخدمون الإنترنت للدخول إلى السكايب (Skype) دائماً، 11.7% يستخدمونها لنفس الهدف أحياناً، 14.1% يستخدمونها لنفس الهدف نادراً، 65.9% لا يستخدمونها لنفس الهدف.

جدول 42: التوزيع النسبي لأفراد عينة الاستطلاع لمُدَى وتيرة استخدام الإنترنت للدخول إلى السكايب (Skype)، والخصائص الخلفية لهم

المجموع	وتيرة استخدام الإنترنت للدخول إلى السكايب (Skype)				الخصائص الخلفية	
	لا	نادراً	أحياناً	دائماً		
100	65.9	14.1	11.7	8.2	المجموع الكلي	
100	58	12	15.3	14.8	الضفة الغربية	المنطقة
100	83.5	8.8	6	1.8	قطاع غزة	
100	56.2	21.8	13.9	8.1	أراضي الـ 48	
100	68	13.2	9.6	9.3	19-15	العمر
100	63.3	13.4	14.8	8.5	24-20	
100	66.4	15.6	11.1	7	30-25	
100	65.6	14.6	10.6	9.3	عزبة	الحالة الاجتماعية
100	58.2	19.2	15.1	7.5	عاقدة قرانها (خاطبة)	
100	71.5	11.4	11.4	5.6	متزوجة	
100	63.6	15.2	15.2	6.1	مطلقة	
100	42.9	0	28.6	28.6	أرملة	
100	35.3	17.6	17.6	29.4	منفصلة	

100	73.1	13.5	8.2	5.3	إعدادي فأقل	المستوى التعليمي
100	67.3	13.4	9.8	9.6	ثانوي	
100	62	12.3	17	8.8	دبلوم متوسط	
100	63.3	16.1	13.2	7.3	بكالوريوس	
100	50	20	20	10	ماجستير فأعلى	
100	67.7	13.5	10.9	7.8	حضر	نوع التجمع السكاني
100	57	17.7	14.9	10.4	ريف	
100	85.1	5.4	6.8	2.7	مخيم	
100	55.4	19.6	16.7	8.3	نعم، وظيفة كاملة	هل تعملين في الفترة الحالية؟
100	61.2	16.4	13.8	8.6	نعم، وظيفة جزئية	
100	69.2	14.6	10.3	5.9	لا، ولكن أبحث عن عمل	
100	66.1	14.3	10.4	9.2	لا، متفرغة للدراسة	
100	75.8	7	9.8	7.4	لا، متفرغة لأعمال البيت	
100	64.3	14.3	11.9	9.5	لا، غير معنية بالعمل	
100	53.7	23.2	12.6	10.5	قطاع حكومي	
100	58.5	16.5	16.5	8.5	قطاع خاص	ما هو القطاع الذي تعملين به؟
100	64	16	20	0	قطاع أهلي	

6.2 السلوك على الإنترنت

1.6.2 النشر على مواقع التواصل الاجتماعي

35.5% من أفراد عينة الاستطلاع ينشرون في مواقع التواصل الاجتماعي بشكل خاص، 28.9% ينشرون في مواقع التواصل الاجتماعي بشكل عام، 35.6% ينشرون في مواقع التواصل الاجتماعي بشكل خاص وعام.

جدول 43: التوزيع النسبي لأفراد عينة الاستطلاع حسب النشر على مواقع التواصل الاجتماعي، والخصائص الخلفية لهم

المجموع	النشر على مواقع التواصل الاجتماعي			الخصائص الخلفية	
	بشكل خاص وعام	بشكل عام	بشكل خاص		
100	35.6	28.9	35.5	المجموع الكلي	
100	34.5	21.3	44.3	الضفة الغربية	المنطقة
100	31.3	47.3	21.5	قطاع غزة	
100	41.3	18	40.8	أراضي الـ 48	
100	32	24.8	43.2	19-15	العمر
100	36.7	29.9	33.4	24-20	
100	37.9	31.6	30.5	30-25	
100	33.1	26.9	39.9	عزبة	الحالة الاجتماعية
100	39	19.9	41.1	عاقدة قرانها (خاطبة)	
100	36.2	35.9	27.9	متزوجة	
100	42.4	36.4	21.2	مطلقة	
100	71.4	14.3	14.3	أرملة	
100	58.8	11.8	29.4	منفصلة	

100	29.8	28.7	41.5	إعدادي فأقل	المستوى التعليمي
100	33.7	30.7	35.6	ثانوي	
100	42.7	22.2	35.1	دبلوم متوسط	
100	37	30.2	32.8	بكالوريوس	
100	50	20	30	ماجستير فأعلى	
100	35.5	30.7	33.8	حضر	نوع التجمع السكاني
100	36.7	21.8	41.5	ريف	
100	32.4	39.2	28.4	مخيم	
100	40.7	25.5	33.8	نعم، وظيفة كاملة	هل تعملين في الفترة الحالية؟
100	39.7	20.7	39.7	نعم، وظيفة جزئية	
100	47	25.4	27.6	لا، ولكن أبحث عن عمل	
100	32.3	27	40.6	لا، متفرغة للدراسة	
100	27	43.7	29.3	لا، متفرغة لأعمال البيت	
100	28.6	26.2	45.2	لا، غير معنية بالعمل	
100	36.8	30.5	32.6	قطاع حكومي	
100	41	20.5	38.5	قطاع خاص	ما هو القطاع الذي تعملين به؟
100	48	24	28	قطاع أهلي	

2.6.2 صداقة الوالدين على مواقع التواصل الاجتماعيّ

44.3% من أفراد عيّنة الاستطلاع والديهن (الأب والأم) أصدقاء لهنّ على مواقع التواصل الاجتماعيّ، 25.4% أحد والديهن (الأب أو الأم) أصدقاء لهنّ على مواقع التواصل الاجتماعيّ، 30.3% من أفراد عيّنة الاستطلاع لا يصادقن والديهن (الأب والأم) على مواقع التواصل الاجتماعيّ.

جدول 44: التوزيع النسبيّ لأفراد عيّنة الاستطلاع حسب صداقة الوالدين على مواقع التواصل الاجتماعيّ، والخصائص الخلفيّة لهنّ

المجموع	صداقة الوالدين على مواقع التواصل الاجتماعيّ			الخصائص الخلفيّة	
	لا	نعم، أحدهم	نعم، جميعهم		
100	30.3	25.4	44.3	المجموع الكليّ	
100	23.8	20.8	55.5	الضفة الغربيّة	المنطقة
100	36.3	36.3	27.5	قطاع غزة	
100	30.9	19.2	49.9	أراضي الـ 48	
100	24.3	26.6	49.1	19-15	العمر
100	28.2	25.5	46.3	24-20	
100	37.2	24.4	38.4	30-25	
100	25.6	25	49.4	عزبة	الحالة الاجتماعيّة
100	24	26.7	49.3	عاقدة قرانها (خاطبة)	
100	36.7	25.3	38	متزوجة	
100	42.4	39.4	18.2	مطلّقة	
100	100	0	0	أرملة	
100	58.8	17.6	23.5	منفصلة	

100	28.1	31.6	40.4	إعدادي فأقل	المستوى التعليمي
100	28.5	28.3	43.3	ثانوي	
100	33.9	15.2	50.9	دبلوم متوسط	
100	31.4	24.9	43.7	بكالوريوس	
100	45	0	55	ماجستير فأعلى	
100	30.4	27.5	42.1	حضر	نوع التجمع السكاني
100	29.1	17.1	53.8	ريف	
100	33.8	39.2	27	مخيم	
100	30.9	17.6	51.5	نعم، وظيفة كاملة	هل تعملين في الفترة الحالية؟
100	37.1	18.1	44.8	نعم، وظيفة جزئية	
100	33	31.9	35.1	لا، ولكن أبحث عن عمل	
100	22.6	25.4	52	لا، متفرغة للدراسة	
100	41.9	33	25.1	لا، متفرغة لأعمال البيت	
100	16.7	16.7	66.7	لا، غير معنية بالعمل	
100	34.7	24.2	41.1	قطاع حكومي	
100	31	13.5	55.5	قطاع خاص	ما هو القطاع الذي تعملين به؟
100	44	28	28	قطاع أهلي	

3.6.2 مراقبة الوالدين للنشاطات على مواقع التواصل الاجتماعي

19.0% من أفراد عينة الاستطلاع يعتقدون أنّ والديهم يراقبون نشاطاتهم على مواقع التواصل الاجتماعي دائماً، 11.7% يعتقدون أنّهم أحياناً يقومون بذلك، 14.1% يعتقدون أنّهم نادراً ما يقومون بذلك، 50.5% لا يعتقدون بأنهم يراقبونهم.

جدول 45: التوزيع النسبي لأفراد عينة الاستطلاع لمدى مراقبة الوالدين للنشاطات على مواقع التواصل الاجتماعي، والخصائص الخلفية لهم

المجموع	مراقبة الوالدين للنشاطات على مواقع التواصل الاجتماعي				الخصائص الخلفية	
	لا	نادراً	أحياناً	دائماً		
100	50.5	13.3	17.2	19	المجموع الكلي	
100	34	17.3	21.3	27.5	الصفّة الغربيّة	المنطقة
100	60	6.5	11.5	22	قطاع غزة	
100	57.5	16.2	19	7.3	أراضي الـ 48	
100	33.3	14.2	24.3	28.2	19-15	العمر
100	47.4	16.7	18.6	17.3	24-20	
100	67.9	9.7	9.9	12.4	30-25	
100	38	13.5	22.6	26	عزبة	الحالة الاجتماعية
100	47.9	16.4	17.1	18.5	عاقدة قرانها (خاطبة)	
100	69.9	11.7	9.3	9	متزوجة	
100	69.7	9.1	9.1	12.1	مطلقة	
100	71.4	14.3	0	14.3	أرملة	
100	47.1	23.5	23.5	5.9	منفصلة	

100	41.5	14.6	18.1	25.7	إعدادي فأقل	المستوى التعليمي
100	43.7	13.2	23	20.1	ثانوي	
100	60.8	12.3	10.5	16.4	دبلوم متوسط	
100	58.1	13.8	12.6	15.5	بكالوريوس	
100	75	5	5	15	ماجستير فأعلى	
100	51.1	12.4	16.4	20.1	حضر	نوع التجمع السكاني
100	50	16.1	20.6	13.3	ريف	
100	45.9	10.8	12.2	31.1	مخيم	
100	68.6	8.3	12.7	10.3	نعم، وظيفة كاملة	هل تعملين في الفترة الحالية؟
100	60.3	14.7	16.4	8.6	نعم، وظيفة جزئية	
100	51.4	17.8	14.6	16.2	لا، ولكن أبحث عن عمل	
100	33	13.4	24.9	28.6	لا، متفرغة للدراسة	
100	62.8	12.6	9.3	15.3	لا، متفرغة لأعمال البيت	
100	47.6	16.7	14.3	21.4	لا، غير معنية بالعمل	
100	64.2	13.7	12.6	9.5	قطاع حكومي	
100	65.5	9	15	10.5	قطاع خاص	ما هو القطاع الذي تعملين به؟
100	72	12	12	4	قطاع أهلي	

4.6.2 الموقف من مراقبة الوالدين للنشاطات على مواقع التواصل الاجتماعي

51.0% من أفراد عينة الاستطلاع يؤيدون مراقبة الوالدين نشاطاتهم على مواقع التواصل الاجتماعي دائماً، 28.0% يؤيدون مراقبة الوالدين أحياناً، 9.7% نادراً ما يؤيدون مراقبة الوالدين، 11.2% لا يؤيدون مراقبة الوالدين نشاطاتهم على مواقع التواصل الاجتماعي.

جدول 46: التوزيع النسبي لأفراد عينة الاستطلاع لمدى تأييدهم لمراقبة الوالدين للنشاطات على مواقع التواصل الاجتماعي والخصائص الخلفية لهم

المجموع	تأييدهم لمراقبة الوالدين للنشاطات على مواقع التواصل الاجتماعي				الخصائص الخلفية	
	لا	نادراً	أحياناً	دائماً		
100	11.2	9.7	28	51	المجموع الكلي	
100	12.8	8.5	24.8	54	الضفة الغربية	المنطقة
100	5.8	1.5	16.5	76.3	قطاع غزة	
100	15.2	19.2	43	22.5	أراضي الـ 48	
100	13.4	10.1	27.9	48.6	19-15	العمر
100	11.5	10.7	28.5	49.3	24-20	
100	9	8.6	27.8	54.6	30-25	
100	12.2	11.2	29.1	47.6	عزبة	الحالة الاجتماعية
100	8.9	11.6	33.6	45.9	عاقدة قرانها (خاطبة)	
100	9.6	6.1	23.9	60.4	متزوجة	
100	18.2	3	21.2	57.6	مطلقة	
100	14.3	28.6	42.9	14.3	أرملة	
100	17.6	23.5	41.2	17.6	منفصلة	

100	15.2	9.9	23.4	51.5	إعدادي فأقل	المستوى التعليمي
100	10.6	8.7	30.5	50.2	ثانوي	
100	10.5	14.6	33.9	40.9	دبلوم متوسط	
100	10	8.5	23.8	57.8	بكالوريوس	
100	20	10	30	40	ماجستير فأعلى	
100	10.2	7.6	25.6	56.6	حضر	نوع التجمع السكاني
100	15.5	16.1	33.9	34.5	ريف	
100	4.1	5.4	29.7	60.8	مخيم	
100	10.3	13.2	30.9	45.6	نعم، وظيفة كاملة	هل تعملين في الفترة الحالية؟
100	12.9	11.2	39.7	36.2	نعم، وظيفة جزئية	
100	8.1	11.4	30.3	50.3	لا، ولكن أبحث عن عمل	
100	13.2	10.6	27.7	48.5	لا، متفرغة للدراسة	
100	10.2	3.7	16.3	69.8	لا، متفرغة لأعمال البيت	
100	9.5	2.4	35.7	52.4	لا، غير معنية بالعمل	
100	13.7	11.6	29.5	45.3	قطاع حكومي	
100	11	12.5	37	39.5	قطاع خاص	ما هو القطاع الذي تعملين به؟
100	4	16	28	52	قطاع أهلي	

5.6.2 سؤال الوالدين حول مع من يتحدّثن عبر الإنترنت

22.3% من أفراد عيّنة الاستطلاع يعتقدون أنّ والديهن يسألونهنّ حول مع من يتحدّثن عبر الإنترنت دائماً، 21.5% يعتقدن أنّهم أحياناً يقومون بذلك، 17.4% يعتقدن أنّهم نادراً ما يقومون بذلك، 38.7% لا يعتقدن أنّهم يقومون بذلك.

جدول 47: التوزيع التّسبيّي لأفراد عيّنة الاستطلاع لمدى سؤال الوالدين حول مع من يتحدّثن عبر الإنترنت، والخصائص الخلفيّة لهنّ

المجموع	سؤال الوالدين حول مع من يتحدّثن عبر الإنترنت				الخصائص الخلفيّة	
	لا	نادراً	أحياناً	دائماً		
100	38.7	17.5	21.5	22.3	المجموع الكليّ	
100	21.5	17	24.5	37	الصّفّة الغربيّة	المنطقة
100	46	11.8	21.5	20.8	قطاع غزّة	
100	48.9	23.8	18.5	8.9	أراضي الـ 48	
100	23	19.1	26.4	31.5	19-15	العمر
100	34.8	18.1	26.3	20.8	24-20	
100	55.8	15.6	13.3	15.3	30-25	
100	24.4	17.9	26.3	31.5	عزبة	الحالة الاجتماعيّة
100	39	17.8	23.3	19.9	عاقدة قرانها (خاطبة)	
100	60.6	16.2	13.8	9.3	متزوّجة	
100	42.4	24.2	12.1	21.2	مطلّقة	
100	71.4	14.3	14.3	0	أرملة	
100	52.9	17.6	23.5	5.9	منفصلة	

100	35.7	13.5	21.6	29.2	إعدادي فأقل	المستوى التعليمي
100	32.1	20.1	24.6	23.2	ثانوي	
100	47.4	15.8	19.9	17	دبلوم متوسط	
100	43.4	17.3	18.8	20.5	بكالوريوس	
100	75	5	5	15	ماجستير فأعلى	
100	39	16.3	21.5	23.2	حضر	نوع التجمع السكاني
100	37	21.5	22.8	18.7	ريف	
100	43.2	13.5	16.2	27	مخيم	
100	56.9	15.2	13.7	14.2	نعم، وظيفة كاملة	هل تعملين في الفترة الحالية؟
100	37.1	22.4	25	15.5	نعم، وظيفة جزئية	
100	37.3	23.8	21.1	17.8	لا، ولكن أبحث عن عمل	
100	23.3	15.9	28.2	32.6	لا، متفرغة للدراسة	
100	56.3	13.5	13.5	16.7	لا، متفرغة لأعمال البيت	
100	31	23.8	23.8	21.4	لا، غير معنية بالعمل	
100	51.6	14.7	14.7	18.9	قطاع حكومي	
100	49	18	19	14	قطاع خاص	ما هو القطاع الذي تعملين به؟
100	48	28	20	4	قطاع أهلي	

6.6.2 استخدام الاسم بشكل مباشر على مواقع التواصل الاجتماعي

69.6% من أفراد عينة الاستطلاع يستخدمون الاسم بشكل مباشر على مواقع التواصل الاجتماعي دائماً، 10.0% أحياناً يقمن بذلك، 7.0% نادراً ما يقمن بذلك، 13.4% لا يستخدمونه.

جدول 48: التوزيع النسبي لأفراد عينة الاستطلاع لمدى القيام باستخدام الاسم بشكل مباشر على مواقع التواصل الاجتماعي، والخصائص الخلفية لهم

المجموع	استخدام الاسم بشكل مباشر على مواقع التواصل الاجتماعي				الخصائص الخلفية	
	لا	نادراً	أحياناً	دائماً		
100	13.4	7	10	69.6	المجموع الكلي	
100	21.5	17	24.5	37	الصفة الغربية	
100	46	11.8	21.5	20.8	قطاع غزة	
100	48.9	23.8	18.5	8.9	أراضي الـ 48	
100	23	19.1	26.4	31.5	19-15	
100	34.8	18.1	26.3	20.8	24-20	
100	55.8	15.6	13.3	15.3	30-25	
100	24.4	17.9	26.3	31.5	عزبة	
100	39	17.8	23.3	19.9	عاقدة قرانها (خاطبة)	
100	60.6	16.2	13.8	9.3	متزوجة	
100	42.4	24.2	12.1	21.2	مطلقة	
100	71.4	14.3	14.3	0	أرملة	
100	52.9	17.6	23.5	5.9	منفصلة	

100	35.7	13.5	21.6	29.2	إعدادي فأقل	المستوى التعليمي
100	32.1	20.1	24.6	23.2	ثانوي	
100	47.4	15.8	19.9	17	دبلوم متوسط	
100	43.4	17.3	18.8	20.5	بكالوريوس	
100	75	5	5	15	ماجستير فأعلى	
100	39	16.3	21.5	23.2	حضر	نوع التجمع السكاني
100	37	21.5	22.8	18.7	ريف	
100	43.2	13.5	16.2	27	مخيم	
100	56.9	15.2	13.7	14.2	نعم، وظيفة كاملة	هل تعملين في الفترة الحالية؟
100	37.1	22.4	25	15.5	نعم، وظيفة جزئية	
100	37.3	23.8	21.1	17.8	لا، ولكن أبحث عن عمل	
100	23.3	15.9	28.2	32.6	لا، متفرغة للدراسة	
100	56.3	13.5	13.5	16.7	لا، متفرغة لأعمال البيت	
100	31	23.8	23.8	21.4	لا، غير معنية بالعمل	
100	51.6	14.7	14.7	18.9	قطاع حكومي	
100	49	18	19	14	قطاع خاص	ما هو القطاع الذي تعملين به؟
100	48	28	20	4	قطاع أهلي	

7.6.2 سبب عدم استخدام الاسم بشكل مباشر على مواقع التواصل الاجتماعي

27.5% من أفراد عينة الاستطلاع أكدوا أنهم نادراً ما يستخدمون أسماءهم بشكل مباشر، أو لا يستخدمون أسماءهم إطلاقاً على مواقع التواصل الاجتماعي لأنهم لا يريدون أن يعرفهم أحد، 50.4% لأنهم لا يشعرون بالأمان، 22.1% لا يعرفون لماذا؛ السبب منعدم.

جدول 49: التوزيع النسبي لأفراد عينة الاستطلاع حسب السبب من عدم القيام باستخدام الاسم بشكل مباشر على مواقع التواصل الاجتماعي، والخصائص الخلفية لهم

المجموع	سبب عدم استخدام الاسم بشكل مباشر على مواقع التواصل الاجتماعي			الخصائص الخلفية
	لا أعرف	لا أشعر بأمان	لا أريد أن يعرفني أحد	
100	22.1	50.4	27.5	المجموع الكلي
100	35.8	40.3	23.9	الضفة الغربية
100	19.5	46	34.5	قطاع غزة
100	14.4	62.2	23.3	أراضي الـ 48
100	24.4	46.7	28.9	19-15
100	19.4	48.4	32.3	24-20
100	21.7	55.4	22.8	30-25
100	25.2	45.2	29.6	عزبة
100	13.8	58.6	27.6	عاقدة قرانها (خاطبة)
100	22.2	51.9	25.9	متزوجة
100	25	62.5	12.5	مطلقة
100	0	50	50	أرملة
100	11.1	66.7	22.2	منفصلة

100	25	44.2	30.8	إعدادي فأقل	المستوى التعليمي
100	16	54.3	29.8	ثانوي	
100	25.8	48.4	25.8	دبلوم متوسط	
100	25	50	25	بكالوريوس	
100	42.9	57.1	0	ماجستير فأعلى	
100	22	47.6	30.5	حضر	نوع التجمع السكاني
100	24.1	56.9	19	ريف	
100	18.2	54.5	27.3	مخيم	
100	25.7	54.3	20	نعم، وظيفة كاملة	هل تعملين في الفترة الحالية؟
100	16	68	16	نعم، وظيفة جزئية	
100	17.1	54.3	28.6	لا، ولكن أبحث عن عمل	
100	24.1	43.4	32.5	لا، متفرغة للدراسة	
100	19.3	50.9	29.8	لا، متفرغة لأعمال البيت	
100	44.4	33.3	22.2	لا، غير معنية بالعمل	
100	5.6	77.8	16.7	قطاع حكومي	
100	25	55.6	19.4	قطاع خاص	ما هو القطاع الذي تعملين به؟
100	50	33.3	16.7	قطاع أهلي	

8.6.2 وضع الصورة الشخصية في الملف الشخصي (Profile) على مواقع التواصل الاجتماعي

22.8% من أفراد عينة الاستطلاع يقمن بوضع الصورة الشخصية في الملف الشخصي (Profile) على مواقع التواصل الاجتماعي دائماً، 15.4% أحياناً، 12.0% نادراً ما يقمن بذلك، 49.9% لا يقمن بذلك.

جدول 50: التوزيع النسبي لأفراد عينة الاستطلاع لمدى وضع الصورة الشخصية في الملف الشخصي (Profile) على مواقع التواصل الاجتماعي، والخصائص الخلفية لهنّ

المجموع	وضع الصورة الشخصية في الملف الشخصي (Profile) على مواقع التواصل الاجتماعي				الخصائص الخلفية	
	لا	نادراً	أحياناً	دائماً		
100	49.9	12	15.4	22.8	المجموع الكلي	
100	46.8	17.5	21.3	14.5	الضفة الغربية	المنطقة
100	83	2	4.5	10.5	قطاع غزة	
100	19.5	16.5	20.5	43.5	أراضي الـ 48	
100	44.2	13.2	20.9	21.7	19-15	العمر
100	49.9	13.4	14.5	22.2	24-20	
100	54.9	9.7	11.3	24.2	30-25	
100	44.8	12.3	19.3	23.5	عزبة	الحالة الاجتماعية
100	44.5	13.7	16.4	25.3	عاقدة قرانها (خاطبة)	
100	59.8	9	9	22.1	متزوجة	
100	69.7	6.1	9.1	15.2	مطلقة	
100	28.6	28.6	28.6	14.3	أرملة	
100	29.4	52.9	11.8	5.9	منفصلة	

100	58.5	8.8	14	18.7	إعدادي فأقل	المستوى التعليمي
100	47.6	11.4	18.1	23	ثانوي	
100	38	18.7	13.5	29.8	دبلوم متوسط	
100	54.3	11.4	14.1	20.2	بكالوريوس	
100	60	5	0	35	ماجستير فأعلى	
100	55	11.7	15.8	17.5	حضر	نوع التجمع السكاني
100	27.5	14.9	17.4	40.2	ريف	
100	89.2	2.7	2.7	5.4	مخيم	
100	39.2	11.8	13.7	35.3	نعم، وظيفة كاملة	هل تعملين في الفترة الحالية؟
100	35.3	19	12.9	32.8	نعم، وظيفة جزئية	
100	47.6	18.4	17.3	16.8	لا، ولكن أبحث عن عمل	
100	46.9	10.4	20.3	22.4	لا، متفرغة للدراسة	
100	78.6	6	5.6	9.8	لا، متفرغة لأعمال البيت	
100	35.7	11.9	21.4	31	لا، غير معنية بالعمل	
100	40	20	12.6	27.4	قطاع حكومي	
100	34.5	13.5	13	39	قطاع خاص	ما هو القطاع الذي تعملين به؟
100	56	0	20	24	قطاع أهلي	

9.6.2 سبب عدم وضع الصورة الشخصية في الملف الشخصي (Profile) على مواقع التواصل الاجتماعي

27.5% من أفراد عينة الاستطلاع أكدوا أنهم نادراً ما يضعونها، أو لا يضعونها في الملف الشخصي (Profile) على مواقع التواصل الاجتماعي لأنهم لا يريدون أن يعرفهم أحد، 50.4% لأنهم لا يشعرون بالأمان، 22.1% لا يعرفون لماذا؛ السبب منعدم.

جدول 51: التوزيع النسبي لأفراد عينة الاستطلاع حسب سبب عدم استخدام الاسم بشكل مباشر على مواقع التواصل الاجتماعي والخصائص الخلفية لهم

المجموع	سبب عدم استخدام الاسم بشكل مباشر على مواقع التواصل الاجتماعي			الخصائص الخلفية	
	لا أعرف	لا أشعر بأمان	لا أريد أن يعرفني أحد		
100	18.9	71.4	9.6	المجموع الكلي	
100	34.2	57.6	8.2	الصفة الغربية	المنطقة
100	7.6	83.2	9.1	قطاع غزة	
100	18.3	68.3	13.4	أراضي الـ 48	
100	20.7	68.9	10.4	19-15	العمر
100	22.1	69.7	8.2	24-20	
100	15	74.8	10.1	30-25	
100	20.2	70.5	9.4	عزبة	الحالة الاجتماعية
100	17.6	70.6	11.8	عاقدة قرانها (خاطبة)	
100	18.5	73.4	8.1	متزوجة	
100	8	76	16	مطلقة	
100	25	50	25	أرملة	
100	21.4	64.3	14.3	منفصلة	

100	16.5	71.3	12.2	إعدادي فأقل	المستوى التعليمي
100	16.2	76.6	7.2	ثانوي	
100	27.8	57.7	14.4	دبلوم متوسط	
100	20.1	70.1	9.8	بكالوريوس	
100	15.4	84.6	0	ماجستير فأعلى	
100	18.1	71.3	10.6	حضر	نوع التجمع السكاني
100	24.6	68.7	6.7	ريف	
100	14.7	77.9	7.4	مخيم	
100	22.1	66.3	11.5	نعم، وظيفة كاملة	هل تعملين في الفترة الحالية؟
100	23.8	66.7	9.5	نعم، وظيفة جزئية	
100	14.8	73	12.3	لا، ولكن أبحث عن عمل	
100	19.4	72.6	8.1	لا، متفرغة للدراسة	
100	15.9	76.4	7.7	لا، متفرغة لأعمال البيت	
100	35	45	20	لا، غير معنية بالعمل	
100	24.6	64.9	10.5	قطاع حكومي	
100	24	64.5	11.5	قطاع خاص	ما هو القطاع الذي تعملين به؟
100	7.2	85.7	7.1	قطاع أهلي	

10.6.2 المشاركة في نقاشات سياسية عبر شبكات التواصل الاجتماعي

6.0% من أفراد عينة الاستطلاع يشاركون في نقاشات سياسية عبر شبكات التواصل الاجتماعي دائماً، 13.8% أحياناً، 14.1% نادراً ما يقمن بذلك، 66.1% لا يقمن بذلك.

جدول 52: التوزيع النسبي لأفراد عينة الاستطلاع لمدى المشاركة في نقاشات سياسية عبر شبكات التواصل الاجتماعي والخصائص الخلفية لهم

المجموع	المشاركة في نقاشات سياسية عبر شبكات التواصل الاجتماعي				الخصائص الخلفية	
	لا	نادراً	أحياناً	دائماً		
100	66.1	14.1	13.8	6	المجموع الكلي	
100	70.3	10.8	11.3	7.8	الضفة الغربية	المنطقة
100	71.3	13.3	10.8	4.8	قطاع غزة	
100	56.7	18.2	19.5	5.6	أراضي الـ 48	
100	71.1	13.2	11.1	4.7	19-15	العمر
100	64.7	14.2	13.7	7.4	24-20	
100	63	14.7	16.3	6.1	30-25	
100	66.7	13.6	12.7	7	عزبة	الحالة الاجتماعية
100	65.1	11.6	17.8	5.5	عاقدة قرانها (خاطبة)	
100	67.3	14.1	14.6	4	متزوجة	
100	66.7	21.2	6.1	6.1	مطلقة	
100	42.9	57.1	0	0	أرملة	
100	35.3	17.6	23.5	23.5	منفصلة	

100	86	4.7	6.4	2.9	إعدادي فأقل	المستوى التعليمي
100	66.9	14.8	14	4.3	ثانوي	
100	56.7	17	15.8	10.5	دبلوم متوسط	
100	59.8	16.7	16.4	7	بكالوريوس	
100	65	5	10	20	ماجستير فأعلى	
100	68.4	15.4	11.3	4.8	حضر	نوع التجمع السكاني
100	57	13.6	21.2	8.2	ريف	
100	79.7	1.4	9.5	9.5	مخيم	
100	53.9	18.1	17.6	10.3	نعم، وظيفة كاملة	هل تعملين في الفترة الحالية؟
100	54.3	17.2	22.4	6	نعم، وظيفة جزئية	
100	58.9	19.5	14.6	7	لا، ولكن أبحث عن عمل	
100	70.7	12.7	12.2	4.4	لا، متفرغة للدراسة	
100	79.5	7	9.3	4.2	لا، متفرغة لأعمال البيت	
100	73.8	11.9	7.1	7.1	لا، غير معنية بالعمل	
100	50.5	25.3	17.9	6.3	قطاع حكومي	
100	56	14	21	9	قطاع خاص	ما هو القطاع الذي تعملين به؟
100	52	20	12	16	قطاع أهلي	

11.6.2 المشاركة في نقاشات اجتماعية عبر شبكات التواصل الاجتماعي

12.2% من أفراد عينة الاستطلاع يشاركون في نقاشات اجتماعية عبر شبكات التواصل الاجتماعي دائماً، 29.6% أحياناً يقمن بذلك، 18.9% نادراً ما يقمن بذلك، 39.2% لا يقمن بذلك.

جدول 53: التوزيع النسبي لأفراد عينة الاستطلاع لمدى المشاركة في نقاشات اجتماعية عبر شبكات التواصل الاجتماعي، والخصائص الخلفية لهنّ

المجموع	المشاركة في نقاشات اجتماعية عبر شبكات التواصل الاجتماعي				الخصائص الخلفية	
	لا	نادراً	أحياناً	دائماً		
100	39.2	18.9	29.6	12.2	المجموع الكلي	
100	48.5	18.5	22	11	الضفة الغربية	المنطقة
100	38.5	15	30.3	16.3	قطاع غزة	
100	30.6	23.3	36.7	9.4	أراضي الـ 48	
100	47	16.3	28.7	8	19-15	العمر
100	34.8	23	27.4	14.8	24-20	
100	36.1	17.8	32.3	13.8	30-25	
100	44	17.2	27.6	11.2	عزبة	الحالة الاجتماعية
100	32.9	26	28.1	13	عاقدة قرانها (خاطبة)	
100	37	17.8	32.7	12.5	متزوجة	
100	27.3	30.3	21.2	21.2	مطلقة	
100	14.3	28.6	57.1	0	أرملة	
100	5.9	17.6	52.9	23.5	منفصلة	

100	61.4	10.5	25.1	2.9	إعدادي فأقل	المستوى التعليمي	
100	37	21.7	29.7	11.6	ثانوي		
100	33.9	18.1	35.7	12.3	دبلوم متوسط		
100	34.3	19.4	29.3	17	بكالوريوس		
100	35	20	20	25	ماجستير فأعلى		
100	37.9	20.1	28.7	13.3	حضر	نوع التجمع السكاني	
100	37.3	19	33.5	10.1	ريف		
100	62.2	5.4	23	9.5	مخيم		
100	35.3	15.7	32.8	16.2	نعم، وظيفة كاملة	هل تعملين في الفترة الحالية؟	
100	25	25	39.7	10.3	نعم، وظيفة جزئية		
100	27	23.8	34.1	15.1	لا، ولكن أبحث عن عمل		
100	46.4	17.8	25.4	10.4	لا، متفرغة للدراسة		
100	44.7	15.8	28.4	11.2	لا، متفرغة لأعمال البيت		
100	50	23.8	16.7	9.5	لا، غير معنية بالعمل		
100	28.4	25.3	33.7	12.6	قطاع حكومي		ما هو القطاع الذي تعملين به؟
100	34	17	36	13	قطاع خاص		
100	24	12	36	28	قطاع أهلي		

12.6.2 إضافة أشخاص لا يعرفهم كأصدقاء عبر شبكات التواصل الاجتماعي

4.2% من أفراد عينة الاستطلاع يصفن أشخاصًا لا يعرفونهن كأصدقاء عبر شبكات التواصل الاجتماعي دائمًا، 14.0% أحيانًا يقمن بذلك، 16.5% نادرًا ما يقمن بذلك، 65.4% لا يقمن بذلك.

جدول 54: التوزيع النسبي لأفراد عينة الاستطلاع لمدى القيام بإضافة أشخاص لا يعرفهم كأصدقاء عبر شبكات التواصل الاجتماعي، والخصائص الخلفية لهنّ

المجموع	إضافة أشخاص لا يعرفهم كأصدقاء عبر شبكات التواصل الاجتماعي				الخصائص الخلفية	
	لا	نادرًا	أحيانًا	دائمًا		
100	65.4	16.5	14	4.2	المجموع الكلي	
100	71	12.5	12.3	4.3	الضفة الغربية	المنطقة
100	70	15.8	11.8	2.5	قطاع غزة	
100	54.9	21.3	18	5.8	أراضي الـ 48	
100	63.8	16.8	13.7	5.7	19-15	العمر
100	61.6	19.5	14.5	4.4	24-20	
100	69.8	13.8	13.8	2.7	30-25	
100	65.3	15.7	14	5	عزبة	الحالة الاجتماعية
100	56.2	19.2	21.2	3.4	عاقدة قرانها (خاطبة)	
100	69.9	16	11.2	2.9	متزوجة	
100	69.7	15.2	12.1	3	مطلقة	
100	57.1	14.3	28.6	0	أرملة	
100	41.2	35.3	11.8	11.8	منفصلة	

100	71.3	12.3	12.3	4.1	إعدادي فأقل	المستوى التعليمي
100	62	18.9	14.4	4.7	ثانوي	
100	64.3	17	13.5	5.3	دبلوم متوسط	
100	67.7	14.7	14.4	3.2	بكالوريوس	
100	65	20	15	0	ماجستير فأعلى	
100	65.6	17.8	12.9	3.7	حضر	نوع التجمع السكاني
100	59.8	16.1	17.7	6.3	ريف	
100	86.5	4.1	9.5	0	مخيم	
100	60.3	14.2	18.6	6.9	نعم، وظيفة كاملة	هل تعملين في الفترة الحالية؟
100	62.1	18.1	15.5	4.3	نعم، وظيفة جزئية	
100	62.2	20	15.7	2.2	لا، ولكن أبحث عن عمل	
100	65.1	16.4	13.4	5.1	لا، متفرغة للدراسة	
100	74.4	14.9	9.8	0.9	لا، متفرغة لأعمال البيت	
100	69	16.7	7.1	7.1	لا، غير معنية بالعمل	
100	58.9	23.2	11.6	6.3	قطاع حكومي	
100	62	13	19	6	قطاع خاص	ما هو القطاع الذي تعملين به؟
100	60	8	28	4	قطاع أهلي	

13.6.2 قبول دعوات صداقة أشخاص لا يعرفهم عبر شبكات التواصل الاجتماعي

4.2% من أفراد عينة الاستطلاع يقبلن دعوات صداقة أشخاص لا يعرفهم عبر شبكات التواصل الاجتماعي دائماً، 13.8% أحياناً يقمن بذلك، 20.8% نادراً ما يقمن بذلك، 61.3% لا يقمن بذلك.

جدول 55: التوزيع النسبي لأفراد عينة الاستطلاع لمدى قبول دعوات صداقة أشخاص لا يعرفهم عبر شبكات التواصل الاجتماعي، والخصائص الخلفية لهم

المجموع	قبول دعوات صداقة أشخاص لا يعرفهم عبر شبكات التواصل الاجتماعي				الخصائص الخلفية	
	لا	نادراً	أحياناً	دائماً		
100	61.3	20.8	13.8	4.2	المجموع الكلي	
100	70.3	16.3	7.3	6.3	الضفة الغربية	المنطقة
100	67.5	13.3	16.5	2.8	قطاع غزة	
100	45.8	32.9	17.7	3.5	أراضي الـ 48	
100	63.8	17.8	12.4	5.9	19-15	العمر
100	59.7	24.1	12.3	3.8	24-20	
100	60.3	20.5	16.3	2.9	30-25	
100	65.3	18.2	11.7	4.9	عزبة	الحالة الاجتماعية
100	50.7	26	19.2	4.1	عاقدة قرانها (خاطبة)	
100	59.6	22.6	14.9	2.9	متزوجة	
100	60.6	18.2	15.2	6.1	مطلقة	
100	57.1	14.3	28.6	0	أرملة	
100	47.1	35.3	11.8	5.9	منفصلة	

100	71.9	10.5	12.3	5.3	إعدادي فأقل	المستوى التعليمي
100	58.1	23.2	14.6	4.1	ثانوي	
100	55	26.9	14.6	3.5	دبلوم متوسط	
100	63.6	19.4	12.9	4.1	بكالوريوس	
100	60	20	15	5	ماجستير فأعلى	
100	62.1	20.6	13.7	3.6	حضر	نوع التجمع السكاني
100	52.5	25.6	15.5	6.3	ريف	
100	89.2	1.4	8.1	1.4	مخيم	
100	50.5	23.5	19.1	6.9	نعم، وظيفة كاملة	هل تعملين في الفترة الحالية؟
100	48.3	33.6	13.8	4.3	نعم، وظيفة جزئية	
100	57.8	25.9	12.4	3.8	لا، ولكن أبحث عن عمل	
100	65.4	17.6	11.5	5.5	لا، متفرغة للدراسة	
100	74.4	12.1	13.5	0	لا، متفرغة لأعمال البيت	
100	54.8	26.2	19	0	لا، غير معنية بالعمل	
100	56.8	24.2	11.6	7.4	قطاع حكومي	
100	45	30	19	6	قطاع خاص	ما هو القطاع الذي تعملين به؟
100	60	16	24	0	قطاع أهلي	

14.6.2 استعمال الشّات

47.3% من أفراد عيّنة الاستطلاع يستعملن الشّات دائماً، 23.3% أحياناً يستعملنه، 10.6% نادراً ما يقمن بذلك، 18.7% لا يستعملنه.

جدول 56: التّوزيع التّسببي لأفراد عيّنة الاستطلاع لمُدَى استعمال الشّات، والخصائص الخلفيّة لهنّ

المجموع	استعمال الشّات				الخصائص الخلفيّة	
	لا	نادراً	أحياناً	دائماً		
100	18.7	10.6	23.3	47.3	المجموع الكلّي	
100	18.5	6.5	19	56	الضّفّة الغربيّة	المنطقة
100	14.8	3.8	16	65.5	قطاع غزّة	
100	23	21.8	35.2	20	أراضي الـ 48	
100	26.4	8.5	20.4	44.7	19-15	العمر
100	16.7	9	20.3	54	24-20	
100	13.8	13.8	28.4	44	30-25	
100	22.7	9.3	21.3	46.8	عزبة	الحالة الاجتماعيّة
100	11.6	11	24	53.4	عاقدة قرانها (خاطبة)	
100	16.8	11.7	26.9	44.7	متزوّجة	
100	9.1	9.1	12.1	69.7	مطلّقة	
100	0	42.9	42.9	14.3	أرملة	
100	5.9	23.5	29.4	41.2	منفصلة	

100	33.3	5.3	25.7	35.7	إعدادي فأقل	المستوى التعليمي	
100	18.5	12.2	20.5	48.8	ثانوي		
100	9.4	13.5	24	53.2	دبلوم متوسط		
100	16.7	9.1	25.2	49	بكالوريوس		
100	15	20	35	30	ماجستير فأعلى		
100	15	7.5	22.7	54.8	حضر	نوع التجمع السكاني	
100	24.7	19.6	26.6	29.1	ريف		
100	33.8	6.8	16.2	43.2	مخيم		
100	14.2	15.7	29.9	40.2	نعم، وظيفة كاملة	هل تعملين في الفترة الحالية؟	
100	13.8	20.7	36.2	29.3	نعم، وظيفة جزئية		
100	11.9	12.4	27	48.6	لا، ولكن أبحث عن عمل		
100	25.9	6.2	19.4	48.5	لا، متفرغة للدراسة		
100	14.9	7.4	15.3	62.3	لا، متفرغة لأعمال البيت		
100	31	11.9	21.4	35.7	لا، غير معنية بالعمل		
100	8.4	17.9	36.8	36.8	قطاع حكومي		ما هو القطاع الذي تعملين به؟
100	15.5	19	29.5	36	قطاع خاص		
100	24	4	36	36	قطاع أهلي		

7.2 الأمان الرقميّ (تصفح آمن عبر الإنترنت)

1.7.2 عدد المحاولات لاختراق الحساب على شبكات التواصل الاجتماعيّ

18.6% من أفراد عيّنة الاستطلاع كان هناك محاولة لاختراق حسابهنّ عبر شبكات التواصل الاجتماعيّ مرّة واحدة، 7.1% تمّت المحاولة من مرتّين إلى ثلاث مرّات، 4.8% تمّت المحاولة أكثر من ثلاث مرّات، 69.5% لم يكن هناك محاولات لاختراق حسابهنّ عبر شبكات التواصل الاجتماعيّ.

جدول 57: التوزيع التّسبيّ لأفراد عيّنة الاستطلاع عدبالتّسبة لعدد محاولات اختراق الحساب على شبكات التواصل الاجتماعيّ، والخصائص الخلفيّة لهنّ

المجموع	عدد محاولات اختراق الحساب على شبكات التواصل الاجتماعيّ				الخصائص الخلفيّة	
	لا	أكثر من 3	2-3	مرّة واحدة		
100	69.5	4.8	7.1	18.6	المجموع الكليّ	
100	62.3	6.8	6.5	24.5	الضّفة الغربيّة	المنطقة
100	79.8	3.8	4.3	12.3	قطاع غزّة	
100	66.6	3.8	10.6	19	أراضي الـ 48	
100	64.1	4.7	8.8	22.5	19-15	العمر
100	68.8	6.3	4.1	20.8	24-20	
100	74.9	3.6	8.1	13.3	30-25	
100	65.7	5	8	21.3	عزبة	الحالة الاجتماعيّة
100	68.5	6.2	5.5	19.9	عاقدة قرانها (خاطبة)	
100	75.3	3.5	6.6	14.6	متزوّجة	
100	87.9	3	3	6.1	مطلّقة	
100	71.4	28.6	0	0	أرملة	
100	52.9	5.9	11.8	29.4	منفصلة	

100	73.1	5.3	7	14.6	إعدادي فأقل	المستوى التعليمي
100	64	4.3	9.3	22.4	ثانوي	
100	69.6	7	4.1	19.3	دبلوم متوسط	
100	74.2	4.4	5.9	15.5	بكالوريوس	
100	95	0	0	5	ماجستير فأعلى	
100	70.7	4.5	7.2	17.6	حضر	نوع التجمع السكاني
100	63.6	5.1	8.2	23.1	ريف	
100	82.4	6.8	1.4	9.5	مخيم	
100	71.6	3.4	6.4	18.6	نعم، وظيفة كاملة	هل تعملين في الفترة الحالية؟
100	69	9.5	6.9	14.7	نعم، وظيفة جزئية	
100	69.2	4.3	6.5	20	لا، ولكن أبحث عن عمل	
100	64.9	5.1	8.1	21.9	لا، متفرغة للدراسة	
100	80.5	3.3	6	10.2	لا، متفرغة لأعمال البيت	
100	54.8	4.8	9.5	31	لا، غير معنية بالعمل	
100	72.6	4.2	11.6	11.6	قطاع حكومي	
100	68.5	7	4.5	20	قطاع خاص	ما هو القطاع الذي تعملين به؟
100	80	0	4	16	قطاع أهلي	

2.7.2 عدد محاولات تسريب صور أو معلومات من الحساب في الإنترنت

9.7% من أفراد عينة الاستطلاع كان هناك محاولة لتسريب صورهنّ أو معلوماتهنّ في الإنترنت لمرة واحدة، 4.2% تمّت المحاولة من مرتين إلى ثلاث مرّات، 2.7% تمّت المحاولة أكثر من ثلاث مرّات، 83.4% لم يكن هناك محاولات لاختراق حسابهنّ عبر شبكات التّواصل الاجتماعيّ.

جدول 58: التّوزيع التّسبيّي لأفراد عينة الاستطلاع لعدد محاولات اختراق الحساب في الإنترنت، والخصائص الخلفيّة لهنّ

المجموع	عدد محاولات اختراق الحساب في الإنترنت				الخصائص الخلفيّة	
	لا	أكثر من 3	2-3	مرة واحدة		
100	83.4	2.7	4.2	9.7	المجموع الكليّ	
100	75.5	3	5.5	16	الضّفة الغربيّة	المنطقة
100	96.3	0	1	2.8	قطاع غزّة	
100	78.5	5.1	6.1	10.4	أراضي الـ 48	
100	78.3	3.1	5.2	13.4	19-15	العمر
100	84.4	2.5	2.5	10.7	24-20	
100	87.1	2.5	4.7	5.6	30-25	
100	79.7	3.4	4.5	12.3	عزبة	الحالة الاجتماعيّة
100	82.9	3.4	4.8	8.9	عاقدة قرانها (خاطبة)	
100	90.2	1.1	3.2	5.6	متزوّجة	
100	93.9	0	0	6.1	مطلّقة	
100	71.4	28.6	0	0	أرملة	
100	58.8	0	17.6	23.5	منفصلة	

100	86	1.8	4.7	7.6	إعدادي فأقل	المستوى التعليمي
100	80.3	3.3	4.1	12.4	ثانوي	
100	79.5	5.8	2.9	11.7	دبلوم متوسط	
100	87.7	0.9	5	6.5	بكالوريوس	
100	100	0	0	0	ماجستير فأعلى	
100	86.2	1.2	3.1	9.4	حضر	نوع التجمع السكاني
100	74.4	6.3	7.6	11.7	ريف	
100	91.9	2.7	1.4	4.1	مخيم	
100	85.8	1.5	4.9	7.8	نعم، وظيفة كاملة	هل تعملين في الفترة الحالية؟
100	82.8	6.9	4.3	6	نعم، وظيفة جزئية	
100	83.8	3.8	3.8	8.6	لا، ولكن أبحث عن عمل	
100	79	2.3	4.6	14.1	لا، متفرغة للدراسة	
100	91.2	0.9	3.3	4.7	لا، متفرغة لأعمال البيت	
100	78.6	4.8	2.4	14.3	لا، غير معنية بالعمل	
100	87.4	2.1	5.3	5.3	قطاع حكومي	
100	83	4.5	3.5	9	قطاع خاص	ما هو القطاع الذي تعملين به؟
100	88	0	12	0	قطاع أهلي	

3.7.2 فحص إعدادات الخصوصية في شبكات التواصل الاجتماعي

38.0% من أفراد عينة الاستطلاع يفحص إعدادات الخصوصية في شبكات التواصل الاجتماعي دائماً، 25.2% أحياناً يقمن بذلك، 14.3% نادراً ما يقمن بذلك، 22.5% لا يقمن بذلك.

جدول 59: التوزيع النسبي لأفراد عينة الاستطلاع لمدى القيام بفحص إعدادات الخصوصية في شبكات التواصل الاجتماعي، والخصائص الخلفية لهنّ

المجموع	فحص إعدادات الخصوصية في شبكات التواصل الاجتماعي				الخصائص الخلفية	
	لا	نادراً	أحياناً	دائماً		
100	22.5	14.3	25.2	38	المجموع الكلي	
100	19.3	14	21.8	45	الضفة الغربية	المنطقة
100	35.5	13	24.3	27.3	قطاع غزة	
100	12.7	15.9	29.6	41.8	أراضي الـ 48	
100	25.3	13.7	23.3	37.7	19-15	العمر
100	20	15.1	24.7	40.3	24-20	
100	22.1	14.2	27.3	36.3	30-25	
100	21.9	12.7	23.7	41.7	عزبة	الحالة الاجتماعية
100	15.1	17.8	22.6	44.5	عاقدة قرانها (خاطبة)	
100	27.9	14.6	27.4	30.1	متزوجة	
100	15.2	21.2	36.4	27.3	مطلقة	
100	14.3	14.3	57.1	14.3	أرملة	
100	5.9	23.5	17.6	52.9	منفصلة	

100	44.4	11.7	18.1	25.7	إعدادي فأقل	المستوى التعليمي
100	21.5	14.8	26.2	37.4	ثانوي	
100	17	13.5	26.3	43.3	دبلوم متوسط	
100	15.8	16.1	26.4	41.6	بكالوريوس	
100	20	0	30	50	ماجستير فأعلى	
100	22.6	13.9	24.1	39.4	حضر	نوع التجمع السكاني
100	17.7	15.5	27.5	39.2	ريف	
100	41.9	13.5	27	17.6	مخيم	
100	14.2	15.2	22.5	48	نعم، وظيفة كاملة	هل تعملين في الفترة الحالية؟
100	14.7	12.9	36.2	36.2	نعم، وظيفة جزئية	
100	16.8	15.1	27	41.1	لا، ولكن أبحث عن عمل	
100	24	12.5	23.1	40.4	لا، متفرغة للدراسة	
100	38.1	14	26	21.9	لا، متفرغة لأعمال البيت	
100	14.3	31	16.7	38.1	لا، غير معنية بالعمل	
100	12.6	20	24.2	43.2	قطاع حكومي	
100	14.5	12.5	29.5	43.5	قطاع خاص	ما هو القطاع الذي تعملين به؟
100	20	8	24	48	قطاع أهلي	

4.7.2 القيام من حين إلى آخر بتغيير كلمات المرور (باسورد) الخاصة

29.5% من أفراد عينة الاستطلاع يقمن من حين إلى آخر بتغيير كلمات المرور (باسورد) الخاصة دائماً، 25.1% أحياناً يقمن بذلك، 23.0% نادراً ما يقمن بذلك، 22.3% لا يقمن بذلك.

جدول 60: التوزيع النسبي لأفراد عينة الاستطلاع لمدى القيام من حين إلى آخر بتغيير كلمات المرور (باسورد) الخاصة، والخصائص الخلفية لهم

المجموع	تغيير كلمات المرور (باسورد) الخاصة				الخصائص الخلفية	
	لا	نادراً	أحياناً	دائماً		
100	22.3	23	25.1	29.5	المجموع الكلي	
100	15.5	19	27.3	38.3	الضفة الغربية	المنطقة
100	33.5	15.5	19.8	31.3	قطاع غزة	
100	18	34.7	28.4	19	أراضي الـ 48	
100	24.8	19.4	25.6	30.2	19-15	العمر
100	19.2	26.6	22.7	31.5	24-20	
100	22.8	23.3	26.6	27.3	30-25	
100	21.9	22.7	25	30.4	عزبة	الحالة الاجتماعية
100	17.8	24	25.3	32.9	عاقدة قرانها (خاطبة)	
100	26.9	22.6	24.7	25.8	متزوجة	
100	9.1	24.2	21.2	45.5	مطلقة	
100	14.3	28.6	42.9	14.3	أرملة	
100	5.9	29.4	35.3	29.4	منفصلة	

100	38.6	19.3	17.5	24.6	إعدادي فأقل	المستوى التعليمي
100	21.1	24	27.6	27.2	ثانوي	
100	15.8	24.6	28.7	31	دبلوم متوسط	
100	19.6	23.2	23.5	33.7	بكالوريوس	
100	15	15	25	45	ماجستير فأعلى	
100	22	18.9	26.1	33	حضر	نوع التجمع السكاني
100	20.9	32.6	22.5	24.1	ريف	
100	32.4	27	25.7	14.9	مخيم	
100	13.2	27.9	27	31.9	نعم، وظيفة كاملة	هل تعملين في الفترة الحالية؟
100	16.4	28.4	33.6	21.6	نعم، وظيفة جزئية	
100	19.5	24.9	21.1	34.6	لا، ولكن أبحث عن عمل	
100	22.9	20.6	25.4	31.2	لا، متفرغة للدراسة	
100	36.3	15.3	21.4	27	لا، متفرغة لأعمال البيت	
100	19	40.5	26.2	14.3	لا، غير معنية بالعمل	
100	12.6	22.1	28.4	36.8	قطاع حكومي	
100	14	31	29	26	قطاع خاص	ما هو القطاع الذي تعملين به؟
100	24	28	36	12	قطاع أهلي	

5.7.2 امتلاك معلومات حول الأمان الرقمي (تصفح آمن عبر الإنترنت)

29.5% من أفراد عينة الاستطلاع يمتلكون معلومات حول الأمان الرقمي (تصفح آمن عبر الإنترنت) بشكل جيد، 25.1% بشكل متوسط، 23.0% بشكل قليل، 22.3% لا يمتلكون معلومات حول الأمان الرقمي (تصفح آمن عبر الإنترنت).

جدول 61: التوزيع النسبي لأفراد عينة الاستطلاع لمدى امتلاك معلومات حول الأمان الرقمي (وتصفح آمن عبر الإنترنت)، والخصائص الخلفية لهم

المجموع	امتلاك معلومات حول الأمان الرقمي (تصفح آمن عبر الإنترنت)				الخصائص الخلفية	
	لا	بشكل قليل	بشكل متوسط	بشكل جيد		
100	37.6	20.9	19.1	22.4	المجموع الكلي	
100	24.5	27.8	20.5	27.3	الضفة الغربية	المنطقة
100	73	13.3	7	6.8	قطاع غزة	
100	14.9	21.8	29.9	33.4	أراضي الـ 48	
100	39.3	17.3	23	20.4	19-15	العمر
100	35.9	22.7	18.1	23.3	24-20	
100	37.5	22.6	16.5	23.5	30-25	
100	35.4	20.8	21.3	22.6	عزبة	الحالة الاجتماعية
100	32.2	17.8	20.5	29.5	عاقدة قرانها (خاطبة)	
100	43.4	22.9	15.7	18.1	متزوجة	
100	51.5	18.2	6.1	24.2	مطلقة	
100	14.3	14.3	42.9	28.6	أرملة	
100	17.6	17.6	17.6	47.1	منفصلة	

100	56.1	12.3	17.5	14	إعدادي فأقل	المستوى التعليمي
100	38.6	21.7	19.5	20.1	ثانوي	
100	28.1	26.9	15.8	29.2	دبلوم متوسط	
100	32.6	22.3	20.5	24.6	بكالوريوس	
100	20	0	25	55	ماجستير فأعلى	
100	41.7	18.9	17.1	22.2	حضر	نوع التجمع السكاني
100	19.9	27.5	26.9	25.6	ريف	
100	67.6	14.9	6.8	10.8	مخيم	
100	20.6	21.6	22.5	35.3	نعم، وظيفة كاملة	هل تعملين في الفترة الحالية؟
100	26.7	25.9	18.1	29.3	نعم، وظيفة جزئية	
100	29.2	25.4	17.8	27.6	لا، ولكن أبحث عن عمل	
100	37	20.1	23.8	19.2	لا، متفرغة للدراسة	
100	69.8	11.6	8.8	9.8	لا، متفرغة لأعمال البيت	
100	28.6	40.5	14.3	16.7	لا، غير معنية بالعمل	
100	22.1	18.9	26.3	32.6	قطاع حكومي	
100	20.5	27	18.5	34	قطاع خاص	ما هو القطاع الذي تعملين به؟
100	44	8	20	28	قطاع أهلي	

6.7.2 الحاجة إلى نصائح حول الأمان الرقمي (تصفح آمن عبر الإنترنت)

55.3% من أفراد عينة الاستطلاع بحاجة لنصائح حول الأمان الرقمي (تصفح آمن عبر الإنترنت)، 44.7% ليسوا بحاجة إلى نصائح حول الأمان الرقمي (تصفح آمن عبر الإنترنت).

جدول 62: التوزيع النسبي لأفراد عينة الاستطلاع لمدى الحاجة إلى نصائح حول الأمان الرقمي (تصفح آمن عبر الإنترنت)، والخصائص الخلفية لهم

المجموع	الحاجة إلى نصائح حول الأمان الرقمي (تصفح آمن عبر الإنترنت)		الخصائص الخلفية	
	لا	نعم		
100	44.7	55.3	المجموع الكلي	
100	49.8	50.3	الضفة الغربية	المنطقة
100	42	58	قطاع غزة	
100	42.3	57.7	أراضي الـ 48	
100	40.3	59.7	19-15	العمر
100	45.8	54.2	24-20	
100	47.6	52.4	30-25	
100	44	56	عزبة	الحالة الاجتماعية
100	45.2	54.8	عاقدة قرانها (خاطبة)	
100	46.5	53.5	متزوجة	
100	42.4	57.6	مطلقة	
100	42.9	57.1	أرملة	
100	29.4	70.6	منفصلة	

100	39.8	60.2	إعدادي فأقل	المستوى التعليمي	
100	45.1	54.9	ثانوي		
100	40.9	59.1	دبلوم متوسط		
100	47.5	52.5	بكالوريوس		
100	60	40	ماجستير فأعلى		
100	45.2	54.8	حضر	نوع التجمع السكاني	
100	44.6	55.4	ريف		
100	39.2	60.8	مخيم		
100	58.8	41.2	نعم، وظيفة كاملة	هل تعملين في الفترة الحالية؟	
100	33.6	66.4	نعم، وظيفة جزئية		
100	34.6	65.4	لا، ولكن أبحث عن عمل		
100	42	58	لا، متفرغة للدراسة		
100	48.8	51.2	لا، متفرغة لأعمال البيت		
100	57.1	42.9	لا، غير معنية بالعمل		
100	52.6	47.4	قطاع حكومي		ما هو القطاع الذي تعملين به؟
100	49.5	50.5	قطاع خاص		
100	40	60	قطاع أهلي		

7.7.2 أهمية تنفيذ ورشة بخصوص الأمان الرقمي

29.5% من أفراد عينة الاستطلاع يجدون أنّ تنفيذ ورشة بخصوص الأمان الرقمي مهمة جداً، 25.1% يجدونها مهمة، 23.0% يجدونها مهمة قليلاً، 22.3% يجدونها غير مهمة.

جدول 63: التوزيع النسبي لأفراد عينة الاستطلاع لمدى الأهمية من تنفيذ ورشة بخصوص الأمان الرقمي، والخصائص الخلفية لهم

المجموع	أهمية تنفيذ ورشة بخصوص الأمان الرقمي				الخصائص الخلفية	
	غير مهمة	مهمة قليلاً	مهمة	مهمة جداً		
100	14.8	14	32.2	39	المجموع الكلي	
100	9	22	30.8	38.3	الضفة الغربية	المنطقة
100	29.8	13.5	34.3	22.5	قطاع غزة	
100	5.6	6.3	31.6	56.5	أراضي الـ 48	
100	14.7	13.4	30	41.9	19-15	العمر
100	16.4	14.8	35.6	33.2	24-20	
100	13.5	13.8	31.4	41.3	30-25	
100	13	15.1	30	41.9	عزبة	الحالة الاجتماعية
100	14.4	12.3	30.8	42.5	عاقدة قرانها (خاطبة)	
100	18.1	11.7	37.2	33	متزوجة	
100	15.2	30.3	24.2	30.3	مطلقة	
100	0	14.3	28.6	57.1	أرملة	
100	17.6	5.9	29.4	47.1	منفصلة	

100	24	8.2	28.1	39.8	إعدادي فأقل	المستوى التعليمي
100	14	17.1	33.1	35.8	ثانوي	
100	10.5	15.8	29.8	43.9	دبلوم متوسط	
100	13.5	12.3	34.6	39.6	بكالوريوس	
100	15	0	25	60	ماجستير فأعلى	
100	16.6	14.9	32.2	36.3	حضر	نوع التجمع السكاني
100	7.6	11.4	32.6	48.4	ريف	
100	25.7	14.9	31.1	28.4	مخيم	
100	10.3	10.8	29.9	49	نعم، وظيفة كاملة	هل تعملين في الفترة الحالية؟
100	7.8	6	28.4	57.8	نعم، وظيفة جزئية	
100	7.6	15.1	37.8	39.5	لا، ولكن أبحث عن عمل	
100	13.9	13.6	32.8	39.7	لا، متفرغة للدراسة	
100	32.6	19.5	27.4	20.5	لا، متفرغة لأعمال البيت	
100	7.1	21.4	47.6	23.8	لا، غير معنية بالعمل	
100	11.6	10.5	26.3	51.6	قطاع حكومي	
100	9	8	30	53	قطاع خاص	ما هو القطاع الذي تعملين به؟
100	4	12	36	48	قطاع أهلي	

8.7.2 المشاركة بورشة بخصوص الأمان الرقمي

23.1% من أفراد عينة الاستطلاع شاركوا بورشة بخصوص الأمان الرقمي، 76.9% لم يشاركوا.

جدول 64: التوزيع النسبي لأفراد عينة الاستطلاع لمدى المشاركة بورشة بخصوص الأمان الرقمي، والخصائص الخلفية لهم

المجموع	المشاركة بورشة بخصوص الأمان الرقمي		الخصائص الخلفية	
	لا	نعم		
100	76.9	23.1	المجموع الكلي	
100	69.3	30.8	الضفة الغربية	المنطقة
100	97.5	2.5	قطاع غزة	
100	63.8	36.2	أراضي الـ 48	
100	72.6	27.4	19-15	العمر
100	82.7	17.3	24-20	
100	75.8	24.2	30-25	
100	76.3	23.7	عزبة	الحالة الاجتماعية
100	69.2	30.8	عاقدة قرانها (خاطبة)	
100	83.2	16.8	متزوجة	
100	72.7	27.3	مطلقة	
100	57.1	42.9	أرملة	
100	41.2	58.8	منفصلة	

100	77.2	22.8	إعدادي فأقل	المستوى التعليمي	
100	77.4	22.6	ثانوي		
100	73.1	26.9	دبلوم متوسط		
100	79.8	20.2	بكالوريوس		
100	45	55	ماجستير فأعلى		
100	78.3	21.7	حضر	نوع التجمع السكاني	
100	69	31	ريف		
100	95.9	4.1	مخيم		
100	69.6	30.4	نعم، وظيفة كاملة	هل تعملين في الفترة الحالية؟	
100	75	25	نعم، وظيفة جزئية		
100	76.8	23.2	لا، ولكن أبحث عن عمل		
100	75.1	24.9	لا، متفرغة للدراسة		
100	87.9	12.1	لا، متفرغة لأعمال البيت		
100	81	19	لا، غير معنية بالعمل		
100	64.2	35.8	قطاع حكومي		ما هو القطاع الذي تعملين به؟
100	73.5	26.5	قطاع خاص		
100	84	16	قطاع أهلي		

9.7.2 الرّغبة بالمشاركة بورشة بخصوص الأمان الرّقميّ

23.1% من أفراد عيّنة الاستطلاع اللّواتي لم يشاركن بورشة بخصوص الأمان الرّقميّ يرغبن بالمشاركة في ورشة أمان رقميّ، 76.9% لا يرغبن بالمشاركة في ورشة أمان رقميّ.

جدول 65: التّوزيع التّسبيّي لأفراد عيّنة الاستطلاع لمدى الرّغبة بالمشاركة بورشة بخصوص الأمان الرّقميّ، والخصائص الخلفيّة لهنّ

المجموع	الرّغبة بالمشاركة في ورشة بخصوص الأمان الرّقميّ		الخصائص الخلفيّة	
	لا	نعم		
100	41.6	58.4	المجموع الكليّ	
100	49.5	50.5	الضّفة الغربيّة	المنطقة
100	41.3	58.7	قطاع غزّة	
100	33.3	66.7	أراضي الـ 48	
100	40.9	59.1	19-15	العمر
100	43.7	56.3	24-20	
100	40.2	59.8	30-25	
100	40.2	59.8	عزبة	الحالة الاجتماعيّة
100	39.6	60.4	عاقدة قرانها (خاطبة)	
100	42.2	57.8	متزوّجة	
100	50	50	مطلّقة	
100	100	0	أرملة	
100	71.4	28.6	منفصلة	

100	46.2	53.8	إعدادي فأقل	المستوى التعليمي
100	42.5	57.5	ثانوي	
100	32	68	دبلوم متوسط	
100	41.9	58.1	بكالوريوس	
100	55.6	44.4	ماجستير فأعلى	
100	42.7	57.3	حضر	نوع التجمع السكاني
100	37.2	62.8	ريف	
100	45.1	54.9	مخيم	
100	36.6	63.4	نعم، وظيفة كاملة	هل تعملين في الفترة الحالية؟
100	27.6	72.4	نعم، وظيفة جزئية	
100	42.3	57.7	لا، ولكن أبحث عن عمل	
100	40	60	لا، متفرغة للدراسة	
100	55.6	44.4	لا، متفرغة لأعمال البيت	
100	32.4	67.6	لا، غير معنية بالعمل	
100	44.3	55.7	قطاع حكومي	
100	29.9	70.1	قطاع خاص	
100	23.8	76.2	قطاع أهلي	ما هو القطاع الذي تعملين به؟

10.7.2 التّعرّض لمحاولة ابتزاز عبر شبكات التّواصل الاجتماعيّ

9.0% من أفراد عيّنة الاستطلاع تعرّض لنوع واحد على الأقلّ من أنواع الابتزاز عبر شبكات التّواصل الاجتماعيّ، حيث 6.4% تعرّض للابتزاز الماليّ، و4.7% تعرّض للابتزاز الجنسيّ، و2.2% تعرّض لابتزاز من نوع آخر عبر شبكات التّواصل الاجتماعيّ.

جدول 66: نسبة أفراد عيّنة الاستطلاع حسب نوع الابتزاز الذي تعرّض له عبر شبكات التّواصل الاجتماعيّ، والخصائص الخلفيّة لهنّ

نوع الابتزاز الذي تعرّض له عبر شبكات التّواصل الاجتماعيّ				الخصائص الخلفيّة	
آخر	جنسيّ	ماليّ	التّعرّض لأيّ نوع من الابتزاز		
2.2	4.7	6.4	9	المجموع الكليّ	
1.3	5.3	5.8	10	الضّفة الغربيّة	المنطقة
0.5	2.3	1.3	3	قطاع غزّة	
4.8	6.6	12.2	14.2	أراضي الـ 48	
2.6	5.2	8	10.6	19-15	العمر
3	4.9	5.5	8.8	24-20	
1.1	4.1	5.6	7.9	30-25	
3.1	5.8	7.5	11.2	عزبة	الحالة الاجتماعيّة
2.7	5.5	6.8	8.2	عاقدة قرانها (خاطبة)	
0.3	2.4	3.7	5.3	متزوّجة	
3	3	9.1	9.1	مطلّقة	
0	0	0	0	أرملة	
5.9	11.8	17.6	23.5	منفصلة	

3.5	3.5	5.3	7	إعدادي فأقل	المستوى التعليمي
1.6	4.9	8.1	10.4	ثانوي	
3.5	5.3	7	9.4	دبلوم متوسط	
1.8	5	4.4	8.5	بكالوريوس	
0	0	0	0	ماجستير فأعلى	
1.5	2.9	4.7	7	حضر	نوع التجمع السكاني
4.4	8.9	11.1	14.9	ريف	
0	6.8	4.1	6.8	مخيم	
1.5	5.4	4.9	8.3	نعم، وظيفة كاملة	هل تعملين في الفترة الحالية؟
6	7.8	11.2	15.5	نعم، وظيفة جزئية	
2.7	5.9	7.6	10.8	لا، ولكن أبحث عن عمل	
2.1	4.4	6	9	لا، متفرغة للدراسة	
0.5	1.4	3.7	4.2	لا، متفرغة لأعمال البيت	
2.4	7.1	11.9	11.9	لا، غير معنية بالعمل	
2.1	8.4	5.3	11.6	قطاع حكومي	
3	6	8	11	قطاع خاص	ما هو القطاع الذي تعملين به؟
8	0	8	8	قطاع أهلي	

11.7.2 استخدام الفيديو-شات (محادثة فيديو)

29.6% من أفراد عينة الاستطلاع يقمن باستخدام الفيديو-شات (محادثة فيديو) دائماً، 23.0% أحياناً يقمن بذلك، 18.5% نادراً ما يقمن بذلك، 28.9% لا يقمن بذلك.

جدول 67: التوزيع النسبي لأفراد عينة الاستطلاع لمدى استخدام الفيديو-شات (محادثة فيديو)، والخصائص الخلفية لهم

المجموع	استخدام الفيديو-شات (محادثة فيديو)				الخصائص الخلفية	
	لا	نادراً	أحياناً	دائماً		
100	28.9	18.5	23	29.6	المجموع الكلي	
100	21.5	15.5	26.3	36.8	الضفة الغربية	المنطقة
100	41	11.5	15.3	32.3	قطاع غزة	
100	24.1	28.6	27.6	19.7	أراضي الـ 48	
100	33.9	16	21.7	28.4	19-15	العمر
100	25.5	18.4	25.2	31	24-20	
100	27.3	20.8	22.3	29.6	30-25	
100	33.1	17.2	20.6	29.1	عزبة	الحالة الاجتماعية
100	22.6	17.8	30.1	29.5	عاقدة قرانها (خاطبة)	
100	26.3	21.5	22.9	29.3	متزوجة	
100	12.1	6.1	30.3	51.5	مطلقة	
100	28.6	28.6	14.3	28.6	أرملة	
100	17.6	23.5	41.2	17.6	منفصلة	

100	40.9	12.3	19.9	26.9	إعدادي فأقل	المستوى التعليمي
100	29.1	17.9	22	31.1	ثانوي	
100	25.7	15.8	25.1	33.3	دبلوم متوسط	
100	24	22.6	25.2	28.2	بكالوريوس	
100	30	40	20	10	ماجستير فأعلى	
100	27	15.8	23.7	33.5	حضر	نوع التجمع السكاني
100	28.2	25.9	22.2	23.7	ريف	
100	52.7	16.2	18.9	12.2	مخيم	
100	24.5	25	20.6	29.9	نعم، وظيفة كاملة	هل تعملين في الفترة الحالية؟
100	29.3	27.6	25	18.1	نعم، وظيفة جزئية	
100	20	17.8	32.4	29.7	لا، ولكن أبحث عن عمل	
100	32.8	16.2	23.8	27.3	لا، متفرغة للدراسة	
100	36.3	12.1	14.4	37.2	لا، متفرغة لأعمال البيت	
100	9.5	21.4	23.8	45.2	لا، غير معنية بالعمل	
100	16.8	33.7	24.2	25.3	قطاع حكومي	
100	29	23	20.5	27.5	قطاع خاص	ما هو القطاع الذي تعملين به؟
100	40	20	28	12	قطاع أهلي	

12.7.2 الشّعور بالراحة والأمان عند المشاركة في فيديو-شات (محادثة فيديو)

25.4% من أفراد عيّنة الاستطلاع يشعرون بالراحة والأمان عند المشاركة في فيديو-شات (محادثة فيديو) دائماً، 25.4% أحياناً يشعرون بذلك، 15.6% نادراً ما يشعرون بذلك، 28.9% لا يشعرون بذلك.

جدول 68: التوزيع النسبي لأفراد عيّنة الاستطلاع لمدى استخدام الفيديو-شات (محادثة فيديو)، والخصائص الخلفية لهنّ

المجموع	استخدام الفيديو-شات (محادثة فيديو)				الخصائص الخلفية	
	لا	نادراً	أحياناً	دائماً		
100	33.6	15.6	25.4	25.4	المجموع الكليّ	
100	23.8	16.5	24	35.8	الضفة الغربية	المنطقة
100	46.8	7	18.5	27.8	قطاع غزة	
100	30.4	23.5	33.7	12.4	أراضي الـ 48	
100	38.5	12.1	23	26.4	19-15	العمر
100	32.9	19.2	24.1	23.8	24-20	
100	30	15.8	28.4	25.7	30-25	
100	37.8	14.8	22.2	25.2	عزبة	الحالة الاجتماعية
100	29.5	13	22.6	34.9	عاقدة قرانها (خاطبة)	
100	30.9	15.7	31.1	22.3	متزوجة	
100	18.2	24.2	24.2	33.3	مطلقة	
100	28.6	14.3	28.6	28.6	أرملة	
100	11.8	52.9	35.3	0	منفصلة	

100	43.9	9.9	20.5	25.7	إعدادي فأقل	المستوى التعليمي
100	35.2	15.2	25.6	24	ثانوي	
100	29.8	17.5	20.5	32.2	دبلوم متوسط	
100	29	17.9	29.6	23.5	بكالوريوس	
100	20	20	30	30	ماجستير فأعلى	
100	31.6	14.8	25.5	28.2	حضر	نوع التجمع السكاني
100	34.2	17.4	27.8	20.6	ريف	
100	54.1	17.6	13.5	14.9	مخيم	
100	27.5	14.2	31.9	26.5	نعم، وظيفة كاملة	هل تعملين في الفترة الحالية؟
100	37.9	27.6	15.5	19	نعم، وظيفة جزئية	
100	23.8	22.2	32.4	21.6	لا، ولكن أبحث عن عمل	
100	38.1	13.2	22.2	26.6	لا، متفرغة للدراسة	
100	39.5	7.9	21.9	30.7	لا، متفرغة لأعمال البيت	
100	19	26.2	40.5	14.3	لا، غير معنية بالعمل	
100	22.1	24.2	34.7	18.9	قطاع حكومي	
100	33.5	17.5	23	26	قطاع خاص	ما هو القطاع الذي تعملين به؟
100	48	12	16	24	قطاع أهلي	

13.7.2 إرسال رسائل شخصية عبر وسائل التواصل الاجتماعي

34.3% من أفراد عينة الاستطلاع يرسلن رسائل شخصية عبر وسائل التواصل الاجتماعي دائماً، 31.0% أحياناً يقمن بذلك، 16.0% نادراً يقمن بذلك، 18.7% لا يقمن بذلك.

جدول 69: التوزيع النسبي لأفراد عينة الاستطلاع لمدى القيام بإرسال رسائل شخصية عبر وسائل التواصل الاجتماعي والخصائص الخلفية لهنّ

المجموع	إرسال رسائل شخصية عبر وسائل التواصل الاجتماعي				الخصائص الخلفية	
	لا	نادراً	أحياناً	دائماً		
100	18.7	16	31	34.3	المجموع الكلي	
100	17.5	12	23.5	47	الضفة الغربية	المنطقة
100	23	11.5	33.8	31.8	قطاع غزة	
100	15.4	24.6	35.9	24.1	أراضي الـ 48	
100	24.3	11.4	28.4	35.9	19-15	العمر
100	15.1	15.3	31.5	38.1	24-20	
100	16.7	20.5	33	29.8	30-25	
100	22.1	11.5	28.1	38.3	عزبة	الحالة الاجتماعية
100	11.6	22.6	30.1	35.6	عاقدة قرانها (خاطبة)	
100	17.3	19.9	34.8	27.9	متزوجة	
100	6.1	15.2	42.4	36.4	مطلقة	
100	14.3	28.6	42.9	14.3	أرملة	
100	11.8	29.4	35.3	23.5	منفصلة	

100	34.5	10.5	31.6	23.4	إعدادي فأقل	المستوى التعليمي
100	17.1	15.2	29.9	37.8	ثانوي	
100	13.5	20.5	32.2	33.9	دبلوم متوسط	
100	15.8	16.4	32	35.8	بكالوريوس	
100	15	35	30	20	ماجستير فأعلى	
100	18.4	15.4	31.3	34.9	حضر	نوع التجمع السكاني
100	17.7	18.7	31	32.6	ريف	
100	25.7	10.8	28.4	35.1	مخيم	
100	15.7	26	30.9	27.5	نعم، وظيفة كاملة	هل تعملين في الفترة الحالية؟
100	14.7	19	34.5	31.9	نعم، وظيفة جزئية	
100	10.8	17.3	37.8	34.1	لا، ولكن أبحث عن عمل	
100	23.6	11.8	26.3	38.3	لا، متفرغة للدراسة	
100	21.4	11.6	34.4	32.6	لا، متفرغة لأعمال البيت	
100	14.3	19	23.8	42.9	لا، غير معنية بالعمل	
100	9.5	25.3	40	25.3	قطاع حكومي	
100	17.5	24	28	30.5	قطاع خاص	ما هو القطاع الذي تعملين به؟
100	20	12	36	32	قطاع أهلي	

14.7.2 إرسال رسائل حميمية عبر وسائل التواصل الاجتماعي

3.9% من أفراد عينة الاستطلاع يرسلن رسائل حميمية عبر وسائل التواصل الاجتماعي دائماً، 13.1% أحياناً يقرن بذلك، 14.1% نادراً ما يقرن بذلك، 68.6% لا يقرن بذلك.

جدول 70: التوزيع النسبي لأفراد عينة الاستطلاع لمدى القيام بإرسال رسائل حميمية عبر وسائل التواصل الاجتماعي، والخصائص الخلفية لهن

المجموع	إرسال رسائل حميمية عبر وسائل التواصل الاجتماعي				الخصائص الخلفية	
	لا	نادراً	أحياناً	دائماً		
100	68.6	14.4	13.1	3.9	المجموع الكلي	
100	68.5	9.5	17.3	4.8	الضفة الغربية	المنطقة
100	74.8	14	7.8	3.5	قطاع غزة	
100	62.5	19.7	14.2	3.5	أراضي الـ 48	
100	73.1	11.4	11.9	3.6	19-15	العمر
100	63.8	16.2	14	6	24-20	
100	68.6	15.6	13.3	2.5	30-25	
100	73.1	10.9	12.7	3.4	عزبة	الحالة الاجتماعية
100	59.6	17.1	15.8	7.5	عاقدة قرانها (خاطبة)	
100	65.2	19.4	11.7	3.7	متزوجة	
100	69.7	12.1	15.2	3	مطلقة	
100	57.1	14.3	28.6	0	أرملة	
100	64.7	11.8	23.5	0	منفصلة	

100	75.4	8.2	12.9	3.5	إعدادي فأقل	المستوى التعليمي
100	67.1	17.3	11.2	4.5	ثانوي	
100	67.3	16.4	14	2.3	دبلوم متوسط	
100	66.9	13.2	15.5	4.4	بكالوريوس	
100	90	0	10	0	ماجستير فأعلى	
100	69.1	13.9	13	4	حضر	نوع التجمع السكاني
100	63.3	18.4	14.2	4.1	ريف	
100	86.5	2.7	8.1	2.7	مخيم	
100	66.7	18.1	11.8	3.4	نعم، وظيفة كاملة	هل تعملين في الفترة الحالية؟
100	65.5	14.7	17.2	2.6	نعم، وظيفة جزئية	
100	63.8	14.1	17.3	4.9	لا، ولكن أبحث عن عمل	
100	74.8	10.9	10.4	3.9	لا، متفرغة للدراسة	
100	67.4	15.8	13.5	3.3	لا، متفرغة لأعمال البيت	
100	50	26.2	14.3	9.5	لا، غير معنية بالعمل	
100	66.3	11.6	16.8	5.3	قطاع حكومي	
100	65.5	19.5	12.5	2.5	قطاع خاص	ما هو القطاع الذي تعملين به؟
100	72	16	12	0	قطاع أهلي	

15.7.2 الشّعور بأمان عند نشر أمور شخصيّة على وسائل التّواصل الاجتماعيّ

15.2% من أفراد عيّنة الاستطلاع يشعرون بأمان عند نشر أمور شخصيّة على وسائل التّواصل الاجتماعيّ دائماً، 31.0% أحياناً يشعرون بذلك، 20.8% نادراً ما يشعرون بذلك، 33.0% لا يشعرون بذلك.

جدول 71: التّوزيع التّسبيّي لأفراد عيّنة الاستطلاع لمدى الشّعور بأمان عند نشر أمور شخصيّة على وسائل التّواصل الاجتماعيّ، والخصائص الخلفيّة لهم

المجموع	الشّعور بأمان عند نشر أمور شخصيّة على وسائل التّواصل الاجتماعيّ				الخصائص الخلفيّة	
	لا	نادراً	أحياناً	دائماً		
100	33	20.8	31	15.2	المجموع الكليّ	
100	34.3	18.5	27.5	19.8	الضّفة الغربيّة	المنطقة
100	43.8	13.8	26.5	16	قطاع غزّة	
100	20.8	30.4	39	9.9	أراضي الـ 48	
100	30	18.1	33.1	18.9	19-15	العمر
100	36.7	21.4	29.3	12.6	24-20	
100	32.5	22.8	30.5	14.2	30-25	
100	32.3	16.9	33.6	17.2	عزبة	الحالة الاجتماعيّة
100	29.5	22.6	28.8	19.2	عاقدة قرانها (خاطبة)	
100	36.4	24.2	28.2	11.2	متزوّجة	
100	24.2	30.3	27.3	18.2	مطلّقة	
100	0	42.9	57.1	0	أرملة	
100	41.2	47.1	11.8	0	منفصلة	

100	33.9	12.9	37.4	15.8	إعدادي فأقل	المستوى التعليمي
100	31.7	23	29.7	15.7	ثانوي	
100	25.1	24.6	32.2	18.1	دبلوم متوسط	
100	38.7	19.9	29.3	12	بكالوريوس	
100	25	20	25	30	ماجستير فأعلى	
100	34.2	20.6	30.8	14.4	حضر	نوع التجمع السكاني
100	28.8	23.1	33.9	14.2	ريف	
100	37.8	13.5	20.3	28.4	مخيم	
100	27.9	25	33.8	13.2	نعم، وظيفة كاملة	هل تعملين في الفترة الحالية؟
100	30.2	26.7	29.3	13.8	نعم، وظيفة جزئية	
100	34.1	25.4	32.4	8.1	لا، ولكن أبحث عن عمل	
100	32.3	17.3	31.6	18.7	لا، متفرغة للدراسة	
100	40.5	14.9	27	17.7	لا، متفرغة لأعمال البيت	
100	28.6	31	28.6	11.9	لا، غير معنية بالعمل	
100	25.3	35.8	28.4	10.5	قطاع حكومي	
100	29	22.5	34	14.5	قطاع خاص	ما هو القطاع الذي تعملين به؟
100	40	12	32	16	قطاع أهلي	

16.7.2 الشّعور بالمراقبة في وسائل التّواصل الاجتماعيّ

18.4% من أفراد عيّنة الاستطلاع يشعرون بالمراقبة في وسائل التّواصل الاجتماعيّ دائماً، 22.8% أحياناً يشعرون بذلك، 17.7% نادراً ما يشعرون بذلك، 41.2% لا يشعرون بذلك.

جدول 72: التّوزيع التّسبيّي لأفراد عيّنة الاستطلاع لمدى الشّعور بالمراقبة في وسائل التّواصل الاجتماعيّ، والخصائص الخلفيّة لهنّ

المجموع	الشّعور بالمراقبة في وسائل التّواصل الاجتماعيّ				الخصائص الخلفيّة	
	لا	نادراً	أحياناً	دائماً		
100	41.2	17.7	22.8	18.4	المجموع الكليّ	
100	32.3	14	23	30.8	الضّفة الغربيّة	المنطقة
100	55	12	18.5	14.5	قطاع غزّة	
100	36.2	27.1	26.8	9.9	أراضي الـ 48	
100	38.5	11.9	27.4	22.2	19-15	العمر
100	38.4	22.2	21.1	18.4	24-20	
100	45.8	19	20.1	15.1	30-25	
100	38	14.8	26	21.3	عزبة	الحالة الاجتماعيّة
100	39.7	21.9	20.5	17.8	عاقدة قرانها (خاطبة)	
100	48.9	18.9	18.1	14.1	متزوّجة	
100	36.4	27.3	18.2	18.2	مطلّقة	
100	0	42.9	42.9	14.3	أرملة	
100	23.5	29.4	29.4	17.6	منفصلة	

100	49.7	13.5	22.2	14.6	إعدادي فأقل	المستوى التعليمي
100	38.2	15.2	24.2	22.4	ثانوي	
100	37.4	25.7	21.1	15.8	دبلوم متوسط	
100	41.1	19.4	22.6	17	بكالوريوس	
100	75	15	10	0	ماجستير فأعلى	
100	44.1	16.5	22.1	17.3	حضر	نوع التجمع السكاني
100	33.5	21.8	24.1	20.6	ريف	
100	41.9	12.2	24.3	21.6	مخيم	
100	44.1	25.5	18.1	12.3	نعم، وظيفة كاملة	هل تعملين في الفترة الحالية؟
100	34.5	25.9	27.6	12.1	نعم، وظيفة جزئية	
100	30.8	20.5	33.5	15.1	لا، ولكن أبحث عن عمل	
100	39	12.7	24.5	23.8	لا، متفرغة للدراسة	
100	55.8	12.6	11.6	20	لا، متفرغة لأعمال البيت	
100	38.1	21.4	23.8	16.7	لا، غير معنية بالعمل	
100	33.7	26.3	27.4	12.6	قطاع حكومي	
100	44	26	17.5	12.5	قطاع خاص	ما هو القطاع الذي تعملين به؟
100	40	20	32	8	قطاع أهلي	

1.8.2 عدد طلبات الصداقة من أشخاص لا يعرفهم بشكل مزعج

16.7% من أفراد عينة الاستطلاع كان هناك مرّة واحدة لطلبات صداقة من أشخاص لا يعرفهم بشكل مزعج، 14.4% تمّت الطلبات من مرتين إلى ثلاث مرّات، 13.6% تمّت الطلبات أكثر من ثلاث مرّات، 55.3% لم يكن هناك طلبات صداقة من أشخاص لا يعرفهم بشكل مزعج.

جدول 73: التوزيع النسبي لأفراد عينة الاستطلاع عدد طلبات الصداقة من أشخاص لا يعرفهم بشكل مزعج، والخصائص الخلفية لهم

المجموع	عدد طلبات الصداقة من أشخاص لا يعرفهم بشكل مزعج				الخصائص الخلفية	
	لا	أكثر من 3	2-3	مرّة واحدة		
100	55.3	13.6	14.4	16.7	المجموع الكلي	
100	50.3	17.8	12.3	19.8	الضفة الغربية	المنطقة
100	54.3	12.3	16	17.5	قطاع غزة	
100	61.5	10.9	14.9	12.7	أراضي الـ 48	
100	54.8	12.4	15	17.8	19-15	العمر
100	49.9	19.5	13.2	17.5	24-20	
100	60.3	9.9	14.9	14.9	30-25	
100	51.6	16.7	15.7	15.9	عزبة	الحالة الاجتماعية
100	54.8	13	13	19.2	عاقدة قرانها (خاطبة)	
100	62.5	8	12.8	16.8	متزوجة	
100	48.5	18.2	15.2	18.2	مطلقة	
100	57.1	14.3	28.6	0	أرملة	
100	47.1	23.5	5.9	23.5	منفصلة	

100	62	8.2	15.2	14.6	إعدادي فأقل	المستوى التعليمي
100	52.8	15.4	13.6	18.1	ثانوي	
100	59.6	13.5	11.7	15.2	دبلوم متوسط	
100	51.9	14.4	17	16.7	بكالوريوس	
100	80	5	5	10	ماجستير فأعلى	
100	54.4	14.4	15.8	15.4	حضر	نوع التجمع السكاني
100	59.2	12	11.4	17.4	ريف	
100	48.6	12.2	12.2	27	مخيم	
100	58.8	12.3	10.3	18.6	نعم، وظيفة كاملة	هل تعملين في الفترة الحالية؟
100	53.4	17.2	18.1	11.2	نعم، وظيفة جزئية	
100	53	9.7	18.4	18.9	لا، ولكن أبحث عن عمل	
100	51.5	17.6	13.9	17.1	لا، متفرغة للدراسة	
100	61.9	9.3	13.5	15.3	لا، متفرغة لأعمال البيت	
100	59.5	9.5	16.7	14.3	لا، غير معنية بالعمل	
100	51.6	11.6	17.9	18.9	قطاع حكومي	
100	59	16	10.5	14.5	قطاع خاص	
100	60	8	16	16	قطاع أهلي	

2.8.2 قبول طلبات الصداقة بعد الإلحاح المزعج

6.9% من أفراد عينة الاستطلاع قبلن طلبات الصداقة بعد الإلحاح المزعج، 93.1% لم يقبلن طلبات الصداقة بعد الإلحاح المزعج.

جدول 74: التوزيع النسبي لأفراد عينة الاستطلاع لمدى قبول طلبات الصداقة بعد الإلحاح المزعج، والخصائص الخلفية لهم

المجموع	قبول طلبات الصداقة بعد الإلحاح المزعج		الخصائص الخلفية	
	لا	نعم		
100	93.1	6.9	المجموع الكلي	
100	93.3	6.8	الضفة الغربية	المنطقة
100	96.5	3.5	قطاع غزة	
100	89.6	10.4	أراضي الـ 48	
100	92.2	7.8	19-15	العمر
100	92.6	7.4	24-20	
100	94.4	5.6	30-25	
100	92.5	7.5	عزبة	الحالة الاجتماعية
100	92.5	7.5	عاقدة قرانها (خاطبة)	
100	94.4	5.6	متزوجة	
100	97	3	مطلقة	
100	100	0	أرملة	
100	82.4	17.6	منفصلة	

100	94.7	5.3	إعدادي فأقل	المستوى التعليمي
100	92.5	7.5	ثانوي	
100	90.1	9.9	دبلوم متوسط	
100	94.4	5.6	بكالوريوس	
100	100	0	ماجستير فأعلى	
100	93.9	6.1	حضر	نوع التجمع السكاني
100	89.9	10.1	ريف	
100	98.6	1.4	مخيم	
100	91.2	8.8	نعم، وظيفة كاملة	هل تعملين في الفترة الحالية؟
100	94.8	5.2	نعم، وظيفة جزئية	
100	89.2	10.8	لا، ولكن أبحث عن عمل	
100	94.2	5.8	لا، متفرغة للدراسة	
100	96.7	3.3	لا، متفرغة لأعمال البيت	
100	85.7	14.3	لا، غير معنية بالعمل	
100	92.6	7.4	قطاع حكومي	
100	92.5	7.5	قطاع خاص	ما هو القطاع الذي تعملين به؟
100	92	8	قطاع أهلي	

3.8.2 استمرار الإلحاح رغم رفض طلبات الصداقة المزعجة

19.9% من أفراد عيّنة الاستطلاع اللواتي رفضن قبول طلبات الصداقة بعد إلحاح المزعج، كان هناك استمرار بالإلحاح رغم الرفض، 80.1% لم يستمرّ الإلحاح من قبل المزعج.

جدول 75: التوزيع النسبي لأفراد عيّنة الاستطلاع لمدى استمرار الإلحاح رغم رفض طلبات الصداقة المزعجة، والخصائص الخلفية لهنّ

المجموع	استمرار الإلحاح رغم رفض طلبات الصداقة المزعجة		الخصائص الخلفية	
	لا	نعم		
100	80.1	19.9	المجموع الكليّ	
100	80.4	19.6	الضفة الغربية	المنطقة
100	77.7	22.3	قطاع غزة	
100	82.5	17.5	أراضي الـ 48	
100	79.6	20.4	19-15	العمر
100	78.4	21.6	24-20	
100	82.1	17.9	30-25	
100	76.7	23.3	عزبة	الحالة الاجتماعية
100	80.7	19.3	عاقدة قرانها (خاطبة)	
100	85.4	14.6	متزوجة	
100	78.1	21.9	مطلقة	
100	71.4	28.6	أرملة	
100	92.9	7.1	منفصلة	

100	84	16	إعدادي فأقل	المستوى التعليمي
100	78.2	21.8	ثانوي	
100	81.8	18.2	دبلوم متوسط	
100	79.5	20.5	بكالوريوس	
100	90	10	ماجستير فأعلى	
100	78.3	21.7	حضر	نوع التجمع السكاني
100	85.2	14.8	ريف	
100	79.5	20.5	مخيم	
100	82.8	17.2	نعم، وظيفة كاملة	هل تعملين في الفترة الحالية؟
100	72.7	27.3	نعم، وظيفة جزئية	
100	83.6	16.4	لا، ولكن أبحث عن عمل	
100	77.5	22.5	لا، متفرغة للدراسة	
100	84.1	15.9	لا، متفرغة لأعمال البيت	
100	80.6	19.4	لا، غير معنية بالعمل	
100	80.7	19.3	قطاع حكومي	
100	79.5	20.5	قطاع خاص	
100	69.6	30.4	قطاع أهلي	ما هو القطاع الذي تعملين به؟

4.8.2 التّوجّه إلى صديق للإقناع بقبول الصّداقة رغم رفض طلبات الصّداقة المزعجة
 9.3% من أفراد عيّنة الاستطلاع اللواتي رفضن قبول طلبات الصّداقة بعد إلحاح المزعج كان هناك توجّه
 إلى صديق للإقناع بقبول الصّداقة، 90.7% لم يتوجّه إلى صديق للإقناع بقبول الصّداقة.

جدول 76: التّوزيع التّسببيّ لأفراد عيّنة الاستطلاع لمدى التّوجّه إلى صديق للإقناع بقبول
 الصّداقة رغم رفض طلبات الصّداقة المزعجة، والخصائص الخلفيّة لهنّ

المجموع	التّوجّه إلى صديق للإقناع بقبول الصّداقة رغم رفض طلبات الصّداقة المزعجة		الخصائص الخلفيّة	
	لا	نعم		
100	90.7	9.3	المجموع الكليّ	
100	86.1	13.9	الضّفة الغربيّة	المنطقة
100	94.3	5.7	قطاع غزّة	
100	91.5	8.5	أراضي الـ 48	
100	87.7	12.3	19-15	العمر
100	90.5	9.5	24-20	
100	93.3	6.7	30-25	
100	88.2	11.8	عزبة	الحالة الاجتماعيّة
100	88.9	11.1	عاقدة قرانها (خاطبة)	
100	95.5	4.5	متزوّجة	
100	90.6	9.4	مطلّقة	
100	71.4	28.6	أرملة	
100	92.9	7.1	منفصلة	

100	90.1	9.9	إعدادي فأقل	المستوى التعليمي
100	88.8	11.2	ثانوي	
100	94.2	5.8	دبلوم متوسط	
100	91.6	8.4	بكالوريوس	
100	95	5	ماجستير فأعلى	
100	90.2	9.8	حضر	نوع التجمع السكاني
100	90.1	9.9	ريف	
100	97.3	2.7	مخيم	
100	93	7	نعم، وظيفة كاملة	هل تعملين في الفترة الحالية؟
100	89.1	10.9	نعم، وظيفة جزئية	
100	92.7	7.3	لا، ولكن أبحث عن عمل	
100	87.7	12.3	لا، متفرغة للدراسة	
100	92.8	7.2	لا، متفرغة لأعمال البيت	
100	94.4	5.6	لا، غير معنية بالعمل	
100	93.2	6.8	قطاع حكومي	
100	91.4	8.6	قطاع خاص	
100	87	13	قطاع أهلي	ما هو القطاع الذي تعملين به؟

5.8.2 قبول الصداقة بعد التوجّه إلى صديق مشترك

2.1% من أفراد عيّنة الاستطلاع الواتي رفض قبول طلبات الصداقة بعد إلحاح مزعج، كان هناك توجّه إلى صديق للإقناع بقبول الصداقة وبالنّهاية قبلن الصداقة، 97.9% لم يقبلن الصداقة رغم توجيههم إلى صديق للإقناع بقبول الصداقة.

جدول 77: التوزيع النسبي لأفراد عيّنة الاستطلاع لمدى قبول الصداقة بعد التوجّه إلى صديق مشترك، والخصائص الخلفيّة لهنّ

المجموع	قبول الصداقة بعد التوجّه إلى صديق مشترك		الخصائص الخلفيّة	
	لا	نعم		
100	97.9	2.1	المجموع الكليّ	
100	86.1	13.9	الضفة الغربيّة	المنطقة
100	94.3	5.7	قطاع غزة	
100	91.5	8.5	أراضي الـ 48	
100	87.7	12.3	19-15	العمر
100	90.5	9.5	24-20	
100	93.3	6.7	30-25	
100	88.2	11.8	عزبة	الحالة الاجتماعية
100	88.9	11.1	عاقدة قرانها (خاطبة)	
100	95.5	4.5	متزوجة	
100	90.6	9.4	مطلّقة	
100	71.4	28.6	أرملة	
100	92.9	7.1	منفصلة	

100	90.1	9.9	إعدادي فأقل	المستوى التعليمي	
100	88.8	11.2	ثانوي		
100	94.2	5.8	دبلوم متوسط		
100	91.6	8.4	بكالوريوس		
100	95	5	ماجستير فأعلى		
100	90.2	9.8	حضر	نوع التجمع السكاني	
100	90.1	9.9	ريف		
100	97.3	2.7	مخيم		
100	93	7	نعم، وظيفة كاملة	هل تعملين في الفترة الحالية؟	
100	89.1	10.9	نعم، وظيفة جزئية		
100	92.7	7.3	لا، ولكن أبحث عن عمل		
100	87.7	12.3	لا، متفرغة للدراسة		
100	92.8	7.2	لا، متفرغة لأعمال البيت		
100	94.4	5.6	لا، غير معنية بالعمل		
100	93.2	6.8	قطاع حكومي		ما هو القطاع الذي تعملين به؟
100	91.4	8.6	قطاع خاص		
100	87	13	قطاع أهلي		

6.8.2 التّعرّض لابتزاز لقبول صداقة

8.9% من أفراد عيّنة الاستطلاع تعرّضن لابتزاز لقبول صداقة، 91.1% لم يتعرّضن لابتزاز لقبول صداقة.

جدول 78: التّوزيع التّسببيّ لأفراد عيّنة الاستطلاع لمدى التّعرّض لابتزاز لقبول صداقة، والخصائص الخلفيّة لهنّ

المجموع	التّعرّض لابتزاز لقبول صداقة		الخصائص الخلفيّة	
	لا	نعم		
100	91.1	8.9	المجموع الكليّ	
100	91.8	8.3	الضّفة الغربيّة	المنطقة
100	93	7	قطاع غزّة	
100	88.6	11.4	أراضي الـ 48	
100	90.2	9.8	19-15	العمر
100	92.3	7.7	24-20	
100	91	9	30-25	
100	91.7	8.3	عزبة	الحالة الاجتماعيّة
100	89.7	10.3	عاقدة قرانها (خاطبة)	
100	91	9	متزوّجة	
100	93.9	6.1	مطلّقة	
100	85.7	14.3	أرملة	
100	82.4	17.6	منفصلة	

100	93	7	إعدادي فأقل	المستوى التعليمي
100	89.8	10.2	ثانوي	
100	87.7	12.3	دبلوم متوسط	
100	93.5	6.5	بكالوريوس	
100	95	5	ماجستير فأعلى	
100	91.9	8.1	حضر	نوع التجمع السكاني
100	87	13	ريف	
100	100	0	مخيم	
100	91.7	8.3	نعم، وظيفة كاملة	هل تعملين في الفترة الحالية؟
100	91.4	8.6	نعم، وظيفة جزئية	
100	89.7	10.3	لا، ولكن أبحث عن عمل	
100	92.4	7.6	لا، متفرغة للدراسة	
100	90.7	9.3	لا، متفرغة لأعمال البيت	
100	83.3	16.7	لا، غير معنية بالعمل	
100	89.5	10.5	قطاع حكومي	
100	92	8	قطاع خاص	
100	96	4	قطاع أهلي	ما هو القطاع الذي تعملين به؟

7.8.2 قبول الصداقة بعد التعرض لابتزاز

1.0% من أفراد عينة الاستطلاع قبلن الصداقة بعد أن تعرضن لابتزاز، 99.0% لم يقبلن الصداقة.

جدول 79: التوزيع النسبي لأفراد عينة الاستطلاع لمدى قبول الصداقة بعد التعرض لابتزاز، والخصائص الخلفية لهم

المجموع	قبول الصداقة بعد التعرض لابتزاز		الخصائص الخلفية	
	لا	نعم		
100	99	1	المجموع الكلي	
100	98.9	1.1	الضفة الغربية	المنطقة
100	99.5	0.5	قطاع غزة	
100	98.6	1.4	أراضي الـ 48	
100	99.2	0.8	19-15	العمر
100	98.5	1.5	24-20	
100	99.3	0.7	30-25	
100	98.9	1.1	عزبة	الحالة الاجتماعية
100	98.5	1.5	عاقدة قرانها (خاطبة)	
100	99.4	0.6	متزوجة	
100	100	0	مطلقة	
100	100	0	أرملة	
100	92.9	7.1	منفصلة	

100	100	0	إعدادي فأقل	المستوى التعليمي	
100	98.5	1.5	ثانوي		
100	98.7	1.3	دبلوم متوسط		
100	99.4	0.6	بكالوريوس		
100	100	0	ماجستير فأعلى		
100	98.9	1.1	حضر	نوع التجمع السكاني	
100	98.9	1.1	ريف		
100	100	0	مخيم		
100	99.5	0.5	نعم، وظيفة كاملة	هل تعملين في الفترة الحالية؟	
100	97.3	2.7	نعم، وظيفة جزئية		
100	100	0	لا، ولكن أبحث عن عمل		
100	99	1	لا، متفرغة للدراسة		
100	99	1	لا، متفرغة لأعمال البيت		
100	97.2	2.8	لا، غير معنية بالعمل		
100	98.9	1.1	قطاع حكومي		ما هو القطاع الذي تعملين به؟
100	98.4	1.6	قطاع خاص		
100	100	0	قطاع أهلي		

8.8.2 عدد مرّات الطّلب بإرسال صورة شخصيّة بشكل مزعج

10.1% من أفراد عيّنة الاستطلاع كان هناك طلب بإرسال صورة شخصيّة بشكل مزعج مرّة واحدة، 14.6% تمّ الطّلب من مرّتين إلى ثلاث مرّات، 3.5% تمّ الطّلب أكثر من ثلاث مرّات، 71.7% لم يكن هناك طلب.

جدول 80: التّوزيع التّسببي لأفراد عيّنة الاستطلاع عدد مرّات الطّلب بإرسال صورة شخصيّة بشكل مزعج، والخصائص الخلفيّة لهنّ

المجموع	عدد مرّات الطّلب بإرسال صورة شخصيّة بشكل مزعج				الخصائص الخلفيّة	
	لا	أكثر من 3	2-3	مرّة واحدة		
100	71.7	3.5	14.6	10.1	المجموع الكليّ	
100	63.8	3.8	25.5	7	الضّفة الغربيّة	المنطقة
100	81.5	1.3	6.3	11	قطاع غزّة	
100	69.9	5.6	12.2	12.4	أراضي الـ 48	
100	66.9	3.9	16.5	12.7	19-15	العمر
100	74.8	3	11.8	10.4	24-20	
100	73.4	3.6	15.3	7.7	30-25	
100	70.8	3.4	15.4	10.4	عزبة	الحالة الاجتماعيّة
100	61.6	5.5	18.5	14.4	عاقدة قرانها (خاطبة)	
100	77.7	2.1	11.7	8.5	متزوّجة	
100	78.8	3	15.2	3	مطلّقة	
100	42.9	14.3	28.6	14.3	أرملة	
100	58.8	17.6	11.8	11.8	منفصلة	

100	74.9	3.5	12.9	8.8	إعدادي فأقل	المستوى التعليمي
100	65.9	4.5	17.7	12	ثانوي	
100	77.8	1.8	7.6	12.9	دبلوم متوسط	
100	74.8	3.2	14.7	7.3	بكالوريوس	
100	85	0	15	0	ماجستير فأعلى	
100	73	2.6	14.7	9.7	حضر	نوع التجمع السكاني
100	68.7	5.7	14.9	10.8	ريف	
100	70.3	4.1	13.5	12.2	مخيم	
100	73.5	4.4	13.2	8.8	نعم، وظيفة كاملة	هل تعملين في الفترة الحالية؟
100	64.7	7.8	13.8	13.8	نعم، وظيفة جزئية	
100	70.8	2.2	16.8	10.3	لا، ولكن أبحث عن عمل	
100	72.1	3.9	14.1	9.9	لا، متفرغة للدراسة	
100	75.8	1.4	14.4	8.4	لا، متفرغة لأعمال البيت	
100	61.9	0	21.4	16.7	لا، غير معنية بالعمل	
100	69.5	4.2	13.7	12.6	قطاع حكومي	
100	68	7	14	11	قطاع خاص	
100	92	0	8	0	قطاع أهلي	ما هو القطاع الذي تعملين به؟

9.8.2 قبول إرسال الصورة بعد الإلحاح المزعج

15.1% من أفراد عيّنة الاستطلاع قبلن إرسال الصورة بعد الإلحاح المزعج، 84.9% لم يقبلن إرسال الصورة بعد الإلحاح المزعج.

جدول 81: التوزيع النسبي لأفراد عيّنة الاستطلاع لمدى قبول إرسال الصورة بعد الإلحاح المزعج، والخصائص الخلفية لهنّ

المجموع	قبول إرسال الصورة بعد الإلحاح المزعج		الخصائص الخلفية	
	لا	نعم		
100	84.9	15.1	المجموع الكليّ	
100	76.6	23.4	الضفة الغربية	المنطقة
100	100	0	قطاع غزة	
100	85.7	14.3	أراضي الـ 48	
100	82.8	17.2	19-15	العمر
100	90.2	9.8	24-20	
100	83.1	16.9	30-25	
100	84.4	15.6	عزبة	الحالة الاجتماعية
100	85.7	14.3	عاقدة قرانها (خاطبة)	
100	88.1	11.9	متزوجة	
100	71.4	28.6	مطلقة	
100	75	25	أرملة	
100	71.4	28.6	منفصلة	

100	86	14	إعدادي فأقل	المستوى التعليمي	
100	85.1	14.9	ثانوي		
100	94.7	5.3	دبلوم متوسط		
100	80.2	19.8	بكالوريوس		
100	66.7	33.3	ماجستير فأعلى		
100	84.3	15.7	حضر	نوع التجمع السكاني	
100	82.8	17.2	ريف		
100	100	0	مخيم		
100	72.2	27.8	نعم، وظيفة كاملة	هل تعملين في الفترة الحالية؟	
100	85.4	14.6	نعم، وظيفة جزئية		
100	88.9	11.1	لا، ولكن أبحث عن عمل		
100	86	14	لا، متفرغة للدراسة		
100	88.5	11.5	لا، متفرغة لأعمال البيت		
100	93.8	6.3	لا، غير معنية بالعمل		
100	72.4	27.6	قطاع حكومي		ما هو القطاع الذي تعملين به؟
100	79.7	20.3	قطاع خاص		
100	100	0	قطاع أهلي		

10.8.2 التّعرّض لتعليقات أو لمضايقات (استهزاء أو تحقير) كونها امرأة عبر الإنترنت أو مواقع التواصل

2.9% من أفراد عيّنة الاستطلاع تعرّضن لتعليقات أو لمضايقات (استهزاء أو تحقير) لكونهنّ نساء عبر الإنترنت أو مواقع التواصل دائماً، 7.9% أحياناً تعرّضن لذلك، 12.1% نادراً ما تعرّضن لذلك، 77.0% لم يتعرّضن لذلك.

جدول 82: التوزيع النسبي لأفراد عيّنة الاستطلاع لمدى التّعرّض لتعليقات أو لمضايقات (استهزاء أو تحقير) لكونها امرأة عبر الإنترنت أو مواقع التواصل، والخصائص الخلفية لهنّ

المجموع	التّعرّض لتعليقات أو لمضايقات (استهزاء أو تحقير) لكونها امرأة عبر الإنترنت أو مواقع التواصل				الخصائص الخلفية	
	لا	أكثر من 3	2-3	مرّة واحدة		
100	77	12.1	7.9	2.9	المجموع الكليّ	
100	71	14	11.8	3.3	الضّقة الغربيّة	المنطقة
100	83.3	9	6.3	1.5	قطاع غزّة	
100	76.7	13.4	5.8	4.1	أراضي الـ 48	
100	78.3	11.6	7.5	2.6	19-15	العمر
100	74.8	12.3	9	3.8	24-20	
100	77.7	12.4	7.4	2.5	30-25	
100	75.2	12.7	8.4	3.7	عزبة	الحالة الاجتماعية
100	74.7	13	9.6	2.7	عاقدة قرانها (خاطبة)	
100	81.1	10.4	6.6	1.9	متزوّجة	
100	81.8	9.1	6.1	3	مطلّقة	
100	71.4	28.6	0	0	أرملة	
100	64.7	23.5	11.8	0	منفصلة	

100	84.2	9.9	4.1	1.8	إعدادي فأقل	المستوى التعليمي
100	74.6	13.2	8.9	3.3	ثانوي	
100	75.4	10.5	7.6	6.4	دبلوم متوسط	
100	77.4	12	9.1	1.5	بكالوريوس	
100	80	20	0	0	ماجستير فأعلى	
100	78.9	11.9	6.5	2.7	حضر	نوع التجمع السكاني
100	72.8	13	10.8	3.5	ريف	
100	74.3	10.8	12.2	2.7	مخيم	
100	73.5	16.2	7.4	2.9	نعم، وظيفة كاملة	هل تعملين في الفترة الحالية؟
100	72.4	15.5	8.6	3.4	نعم، وظيفة جزئية	
100	75.7	10.8	10.8	2.7	لا، ولكن أبحث عن عمل	
100	77.1	11.8	8.3	2.8	لا، متفرغة للدراسة	
100	83.3	8.8	6	1.9	لا، متفرغة لأعمال البيت	
100	78.6	9.5	2.4	9.5	لا، غير معنية بالعمل	
100	72.6	15.8	7.4	4.2	قطاع حكومي	
100	72.5	17	8.5	2	قطاع خاص	
100	80	8	4	8	قطاع أهلي	

11.8.2 التّعرّض لتعليقات على صورك بشكل خارج عن اللّباقة

2.7% من أفراد عيّنة الاستطلاع تعرّضن لتعليقات على صورهنّ بشكل خارج عن اللّباقة دائماً، 8.8% أحياناً، 16.8% نادراً ما تعرّضن لذلك، 71.7% لم يتعرّضن لذلك.

جدول 83: التوزيع النسبي لأفراد عيّنة الاستطلاع لمدى التّعرّض لتعليقات على صورهنّ بشكل خارج عن اللّباقة، والخصائص الخلفيّة لهنّ

المجموع	التّعرّض لتعليقات على الصّور بشكل خارج عن اللّباقة				الخصائص الخلفيّة	
	لا	نادراً	أحياناً	دائماً		
100	71.7	16.8	8.8	2.7	المجموع الكليّ	
100	68.8	13	12.5	5.8	الصّفّة الغربيّة	المنطقة
100	70.5	22.8	6	0.8	قطاع غزّة	
100	75.9	14.7	7.8	1.5	أراضي الـ 48	
100	68	16.5	10.3	5.2	19-15	العمر
100	71.5	17.8	9.6	1.1	24-20	
100	75.2	16.3	6.8	1.8	30-25	
100	71.6	14.9	9.7	3.7	عزبة	الحالة الاجتماعيّة
100	67.1	19.2	10.3	3.4	عاقدة قرانها (خاطبة)	
100	75	17.8	6.4	0.8	متزوّجة	
100	63.6	27.3	6.1	3	مطلّقة	
100	71.4	28.6	0	0	أرملة	
100	58.8	17.6	23.5	0	منفصلة	

100	70.8	15.8	8.2	5.3	إعدادي فأقل	المستوى التعليمي
100	68.1	18.3	10.4	3.3	ثانوي	
100	73.1	17.5	8.8	0.6	دبلوم متوسط	
100	75.7	15.5	7	1.8	بكالوريوس	
100	90	5	5	0	ماجستير فأعلى	
100	72	17.1	8.1	2.7	حضر	نوع التجمع السكاني
100	69.9	16.8	10.1	3.2	ريف	
100	75.7	13.5	10.8	0	مخيم	
100	73.5	16.7	7.8	2	نعم، وظيفة كاملة	هل تعملين في الفترة الحالية؟
100	70.7	15.5	10.3	3.4	نعم، وظيفة جزئية	
100	70.8	17.3	10.3	1.6	لا، ولكن أبحث عن عمل	
100	72.1	15.2	8.5	4.2	لا، متفرغة للدراسة	
100	69.3	21.4	8.4	0.9	لا، متفرغة لأعمال البيت	
100	78.6	11.9	7.1	2.4	لا، غير معنية بالعمل	
100	75.8	17.9	5.3	1.1	قطاع حكومي	
100	71	16	10.5	2.5	قطاع خاص	
100	72	12	8	8	قطاع أهلي	ما هو القطاع الذي تعملين به؟

12.8.2 التّعرّض لتحرّش عبر الإنترنت أو مواقع التّواصل

1.3% من أفراد عيّنة الاستطلاع تعرّضن لتحرّش عبر الإنترنت أو مواقع التّواصل دائماً، 4.7% أحياناً، 11.4% نادراً ما تعرّضن لذلك، 82.7% لم يتعرّضن لذلك.

جدول 84: التوزيع النسبي لأفراد عيّنة الاستطلاع لمدى التّعرّض لتحرّش عبر الإنترنت أو مواقع التّواصل، والخصائص الخلفيّة لهم

المجموع	التّعرّض لتحرّش عبر الإنترنت أو مواقع التّواصل				الخصائص الخلفيّة	
	لا	نادراً	أحياناً	دائماً		
100	82.7	11.4	4.7	1.3	المجموع الكليّ	
100	80.5	13	5.8	0.8	الصّفّة الغربيّة	المنطقة
100	93	5	1.8	0.3	قطاع غزة	
100	74.4	16.2	6.6	2.8	أراضي الـ 48	
100	81.7	11.4	5.4	1.6	19-15	العمر
100	81.9	11.5	5.5	1.1	24-20	
100	84.2	11.3	3.4	1.1	30-25	
100	81	12.2	5.2	1.6	عزبة	الحالة الاجتماعية
100	78.1	15.1	5.5	1.4	عاقدة قرانها (خاطبة)	
100	87.5	8.2	3.5	0.8	متزوّجة	
100	90.9	6.1	3	0	مطلّقة	
100	71.4	14.3	14.3	0	أرملة	
100	64.7	29.4	5.9	0	منفصلة	

100	84.2	9.9	4.7	1.2	إعدادي فأقل	المستوى التعليمي
100	79.9	12.8	6.3	1	ثانوي	
100	86	10.5	2.9	0.6	دبلوم متوسط	
100	83.6	10.9	3.5	2.1	بكالوريوس	
100	95	5	0	0	ماجستير فأعلى	
100	85.8	9.3	4.1	0.7	حضر	نوع التجمع السكاني
100	71.5	18.7	7	2.8	ريف	
100	95.9	2.7	1.4	0	مخيم	
100	84.8	11.3	2.5	1.5	نعم، وظيفة كاملة	هل تعملين في الفترة الحالية؟
100	73.3	12.9	10.3	3.4	نعم، وظيفة جزئية	
100	79.5	15.1	3.8	1.6	لا، ولكن أبحث عن عمل	
100	83.6	10.6	4.8	0.9	لا، متفرغة للدراسة	
100	87	8.8	4.2	0	لا، متفرغة لأعمال البيت	
100	81	11.9	4.8	2.4	لا، غير معنية بالعمل	
100	84.2	8.4	3.2	4.2	قطاع حكومي	
100	79	13.5	6	1.5	قطاع خاص	ما هو القطاع الذي تعملين به؟
100	80	12	8	0	قطاع أهلي	

13.8.2 المشاركة بمنشور أو فيديو أو صورة فيها تعنيف أو إهانة أو إساءة لشخص ما

1.8% من أفراد عينة الاستطلاع شاركوا بمنشور أو فيديو أو صورة فيها تعنيف أو إهانة أو إساءة لشخص ما دائماً، 6.4%، 11.5% نادراً ما شاركوا بذلك، 80.3% لم يشاركوا بذلك.

جدول 85: التوزيع النسبي لأفراد عينة الاستطلاع لمدى المشاركة بمنشور أو فيديو أو صورة فيها تعنيف أو إهانة أو إساءة لشخص ما، والخصائص الخلفية لهن

المجموع	التعرض لتحرش عبر الإنترنت أو مواقع التواصل				الخصائص الخلفية	
	لا	نادراً	أحياناً	دائماً		
100	80.3	11.5	6.4	1.8	المجموع الكلي	
100	87.3	7.8	3.3	1.8	الضفة الغربية	المنطقة
100	78	8	12.3	1.8	قطاع غزة	
100	75.4	18.7	3.8	2	أراضي الـ 48	
100	80.6	11.4	5.4	2.6	19-15	العمر
100	80.8	9.9	7.9	1.4	24-20	
100	79.5	12.9	6.1	1.6	30-25	
100	83.8	10.1	4.5	1.6	عزبة	الحالة الاجتماعية
100	76.7	11.6	8.9	2.7	عاقدة قرانها (خاطبة)	
100	77.4	13.3	8.2	1.1	متزوجة	
100	72.7	12.1	9.1	6.1	مطلقة	
100	71.4	28.6	0	0	أرملة	
100	64.7	11.8	11.8	11.8	منفصلة	

100	81.9	8.8	5.8	3.5	إعدادي فأقل	المستوى التعليمي
100	77	14.4	6.9	1.6	ثانوي	
100	80.7	12.3	4.1	2.9	دبلوم متوسط	
100	84.2	7.3	7.6	0.9	بكالوريوس	
100	75	25	0	0	ماجستير فأعلى	
100	80.6	10.2	7.7	1.5	حضر	نوع التجمع السكاني
100	75	17.4	4.7	2.8	ريف	
100	98.6	0	0	1.4	مخيم	
100	77.9	10.8	8.8	2.5	نعم، وظيفة كاملة	هل تعملين في الفترة الحالية؟
100	80.2	13.8	4.3	1.7	نعم، وظيفة جزئية	
100	77.8	13	8.6	0.5	لا، ولكن أبحث عن عمل	
100	83.4	9.2	5.1	2.3	لا، متفرغة للدراسة	
100	79.1	12.6	7	1.4	لا، متفرغة لأعمال البيت	
100	76.2	19	2.4	2.4	لا، غير معنية بالعمل	
100	81.1	10.5	6.3	2.1	قطاع حكومي	
100	77.5	12.5	7.5	2.5	قطاع خاص	
100	80	12	8	0	قطاع أهلي	ما هو القطاع الذي تعملين به؟

14.8.2 نشر صور أو تعليق أو فيديو عبر أصدقاؤهن عن إزاجهم لقيامهن بذلك

1.2% من أفراد عينة الاستطلاع قمن بنشر صور أو تعليق أو فيديو، عبر أصدقاؤهن عن إزاجهم بقيامهن بذلك دائماً، 7.0% أحياناً، 13.6% نادراً ما قمن بذلك، 78.2% لم يقمن بذلك.

جدول 86: التوزيع النسبي لأفراد عينة الاستطلاع لمدى نشر صور أو تعليق أو فيديو عبر أصدقاؤهن عن إزاجهم لقيامهن بذلك، والخصائص الخلفية لهن

المجموع	نشر صور أو تعليق أو فيديو عبر أصدقاؤهن عن إزاجهم لقيامهن بذلك				الخصائص الخلفية	
	لا	نادراً	أحياناً	دائماً		
100	78.2	13.6	7	1.2	المجموع الكلي	
100	88	7	4.3	0.8	الضفة الغربية	المنطقة
100	71	16	13	0	قطاع غزة	
100	75.7	17.7	3.8	2.8	أراضي الـ 48	
100	80.9	11.1	7	1	19-15	العمر
100	76.2	14.2	7.9	1.6	24-20	
100	77.7	15.1	6.3	0.9	30-25	
100	81.3	11.5	6	1.1	عزبة	الحالة الاجتماعية
100	76	16.4	5.5	2.1	عاقدة قرانها (خاطبة)	
100	76.3	15.2	8.2	0.3	متزوجة	
100	69.7	15.2	15.2	0	مطلقة	
100	57.1	28.6	14.3	0	أرملة	
100	52.9	17.6	11.8	17.6	منفصلة	

100	82.5	9.4	6.4	1.8	إعدادي فأقل	المستوى التعليمي
100	76.6	14.8	7.1	1.4	ثانوي	
100	74.9	18.1	5.8	1.2	دبلوم متوسط	
100	79.2	12	8.2	0.6	بكالوريوس	
100	95	5	0	0	ماجستير فأعلى	
100	76.1	14.7	8.8	0.4	حضر	نوع التجمع السكاني
100	79.4	13.6	3.5	3.5	ريف	
100	95.9	1.4	2.7	0	مخيم	
100	78.4	13.2	5.9	2.5	نعم، وظيفة كاملة	هل تعملين في الفترة الحالية؟
100	78.4	16.4	4.3	0.9	نعم، وظيفة جزئية	
100	74.1	15.1	9.7	1.1	لا، ولكن أبحث عن عمل	
100	81.8	11.1	6.5	0.7	لا، متفرغة للدراسة	
100	75.8	15.8	8.4	0	لا، متفرغة لأعمال البيت	
100	71.4	14.3	7.1	7.1	لا، غير معنية بالعمل	
100	75.8	15.8	8.4	0	قطاع حكومي	
100	78.5	14.5	4.5	2.5	قطاع خاص	ما هو القطاع الذي تعملين به؟
100	88	8	0	4	قطاع أهلي	

15.8.2 وصول موادّ عبر الإنترنت من خلال البريد الإلكترونيّ والمحادّثات (تشات) أو

مواقع التّواصل الاجتماعيّ: 1. صور وفيديوهات ذات محتوى غير لائق أو جنسيّ

4.7% من أفراد عيّنة الاستطلاع وصلهنّ صور وفيديوهات ذات محتوى غير لائق أو جنسيّ عبر الإنترنت من خلال البريد الإلكترونيّ والمحادّثات (تشات) أو مواقع التّواصل الاجتماعيّ دائماً، 10.9% أحياناً وصلهنّ ذلك، 18.2% نادراً ما يصلهنّ ذلك، 66.3% لم يصلهنّ ذلك.

جدول 87: التّوزيع التّسبيّ لأفراد عيّنة الاستطلاع لمُدَى وصول صور وفيديوهات ذات محتوى غير لائق أو جنسيّ عبر الإنترنت من خلال البريد الإلكترونيّ والمحادّثات (تشات) أو مواقع التّواصل الاجتماعيّ والخصائص الخلفيّة لهنّ

المجموع	وصول صور وفيديوهات ذات محتوى غير لائق أو جنسيّ عبر الإنترنت من خلال البريد الإلكترونيّ والمحادّثات (تشات) أو مواقع التّواصل الاجتماعيّ				الخصائص الخلفيّة	
	لا	نادراً	أحياناً	دائماً		
100	66.3	18.2	10.9	4.7	المجموع الكليّ	
100	71.8	11.3	9.5	7.5	الضّفة الغربيّة	المنطقة
100	59	24.8	14	2.3	قطاع غزّة	
100	68.1	18.5	9.1	4.3	أراضي الـ 48	
100	69.5	14.7	9.8	5.9	19-15	العمر
100	63.6	20.5	11.5	4.4	24-20	
100	65.7	19.2	11.3	3.8	30-25	
100	67.5	16.2	10.4	5.8	عزبة	الحالة الاجتماعيّة
100	61	22.6	11	5.5	عاقدة قرانها (خاطبة)	
100	67	18.9	11.2	2.9	متزوّجة	
100	57.6	30.3	9.1	3	مطلّقة	
100	71.4	14.3	14.3	0	أرملة	
100	64.7	11.8	23.5	0	منفصلة	

100	70.2	13.5	8.8	7.6	إعدادي فأقل	المستوى التعليمي
100	63	19.5	13.2	4.3	ثانوي	
100	66.7	18.7	8.8	5.8	دبلوم متوسط	
100	68.3	17.9	10.3	3.5	بكالوريوس	
100	75	25	0	0	ماجستير فأعلى	
100	64.6	20	11.2	4.2	حضر	نوع التجمع السكاني
100	70.3	15.2	8.5	6	ريف	
100	67.6	10.8	17.6	4.1	مخيم	
100	68.6	19.6	9.8	2	نعم، وظيفة كاملة	هل تعملين في الفترة الحالية؟
100	64.7	14.7	12.1	8.6	نعم، وظيفة جزئية	
100	60.5	24.9	9.2	5.4	لا، ولكن أبحث عن عمل	
100	69.7	14.1	10.6	5.5	لا، متفرغة للدراسة	
100	61.9	21.4	14	2.8	لا، متفرغة لأعمال البيت	
100	71.4	16.7	7.1	4.8	لا، غير معنية بالعمل	
100	61.1	22.1	12.6	4.2	قطاع حكومي	
100	69	16.5	10.5	4	قطاع خاص	
100	76	12	4	8	قطاع أهلي	ما هو القطاع الذي تعملين به؟

2. نكت غير لائقة

2.6% من أفراد عينة الاستطلاع وصلهنّ نكت غير لائقة عبر الإنترنت من خلال البريد الإلكترونيّ والمحادثات (تشات) أو مواقع التّواصل الاجتماعيّ دائماً، 14.9% أحياناً وصلهنّ ذلك، 16.6% نادراً ما يصلهنّ ذلك، 65.9% لم يصلهنّ ذلك.

جدول 88: التّوزيع التّسبيّي لأفراد عينة الاستطلاع لمدى وصول نكت غير لائقة عبر الإنترنت من خلال البريد الإلكترونيّ والمحادثات (تشات) أو مواقع التّواصل الاجتماعيّ، والخصائص الخلفيّة لهنّ

المجموع	وصول نكت غير لائقة عبر الإنترنت من خلال البريد الإلكترونيّ والمحادثات (تشات) أو مواقع التّواصل الاجتماعيّ				الخصائص الخلفيّة	
	لا	نادراً	أحياناً	دائماً		
100	65.9	16.6	14.9	2.6	المجموع الكليّ	
100	61.8	12.5	20.3	5.5	الضّفة الغربيّة	المنطقة
100	71.8	18.5	9	0.8	قطاع غزّة	
100	64.3	18.7	15.4	1.5	أراضي الـ 48	
100	65.9	16	14.7	3.4	19-15	العمر
100	63.8	20	14.5	1.6	24-20	
100	67.7	14.2	15.3	2.7	30-25	
100	67.2	16.2	13.6	2.9	عزبة	الحالة الاجتماعيّة
100	59.6	21.9	16.4	2.1	عاقدة قرانها (خاطبة)	
100	68.1	14.1	15.4	2.4	متزوّجة	
100	54.5	30.3	12.1	3	مطلّقة	
100	71.4	28.6	0	0	أرملة	
100	47.1	5.9	47.1	0	منفصلة	

100	69	12.9	16.4	1.8	إعدادي فأقل	المستوى التعليمي	
100	62	18.9	16.1	3	ثانوي		
100	68.4	15.2	13.5	2.9	دبلوم متوسط		
100	68.6	15.2	13.8	2.3	بكالوريوس		
100	70	25	5	0	ماجستير فأعلى		
100	64.6	19.3	13.5	2.6	حضر	نوع التجمع السكاني	
100	66.1	11.7	19	3.2	ريف		
100	79.7	8.1	12.2	0	مخيم		
100	67.2	14.7	15.7	2.5	نعم، وظيفة كاملة	هل تعملين في الفترة الحالية؟	
100	65.5	14.7	19	0.9	نعم، وظيفة جزئية		
100	60	23.2	14.1	2.7	لا، ولكن أبحث عن عمل		
100	67.4	16.4	13.2	3	لا، متفرغة للدراسة		
100	66	14	17.2	2.8	لا، متفرغة لأعمال البيت		
100	71.4	16.7	9.5	2.4	لا، غير معنية بالعمل		
100	60	18.9	17.9	3.2	قطاع حكومي		ما هو القطاع الذي تعملين به؟
100	69.5	13	16.5	1	قطاع خاص		
100	68	12	16	4	قطاع أهلي		

3. محادثات غير لائقة ذات فحوى جنسية

1.8% من أفراد عينة الاستطلاع وصلهنّ محادثات غير لائقة ذات فحوى جنسية عبر الإنترنت من خلال البريد الإلكترونيّ والمحادثات (تشات) أو مواقع التواصل الاجتماعيّ دائماً، 5.0% أحياناً وصلهنّ ذلك، 8.6% نادراً، 84.5% لم يصلهنّ ذلك.

جدول 89: التوزيع النسبيّ لأفراد عينة الاستطلاع لمدى وصول محادثات غير لائقة ذات فحوى جنسية عبر الإنترنت من خلال البريد الإلكترونيّ والمحادثات (تشات) أو مواقع التواصل الاجتماعيّ، والخصائص الخلفية لهنّ

المجموع	وصول محادثات غير لائقة ذات فحوى جنسية عبر الإنترنت من خلال البريد الإلكترونيّ والمحادثات (تشات) أو مواقع التواصل الاجتماعيّ				الخصائص الخلفية	
	لا	نادراً	أحياناً	دائماً		
100	84.5	8.6	5	1.8	المجموع الكليّ	
100	82.5	10.5	5.8	1.3	الضفة الغربية	المنطقة
100	92	5.8	1.5	0.8	قطاع غزة	
100	79	9.6	7.8	3.5	أراضي الـ 48	
100	82.2	9.8	5.4	2.6	19-15	العمر
100	84.7	9.3	4.7	1.4	24-20	
100	86.5	7	5	1.6	30-25	
100	83.9	9.3	4.7	2.1	عزبة	الحالة الاجتماعية
100	84.2	10.3	4.1	1.4	عاقدة قرانها (خاطبة)	
100	87.2	6.1	5.1	1.6	متزوجة	
100	81.8	12.1	6.1	0	مطلقة	
100	71.4	14.3	14.3	0	أرملة	
100	58.8	17.6	17.6	5.9	منفصلة	

100	84.8	8.2	5.8	1.2	إعدادي فأقل	المستوى التعليمي
100	81.9	10	5.7	2.4	ثانوي	
100	88.3	6.4	4.1	1.2	دبلوم متوسط	
100	85.6	8.2	4.4	1.8	بكالوريوس	
100	95	5	0	0	ماجستير فأعلى	
100	86.1	8.6	4.1	1.2	حضر	نوع التجمع السكاني
100	77.8	10.1	8.2	3.8	ريف	
100	95.9	2.7	1.4	0	مخيم	
100	87.3	4.4	5.4	2.9	نعم، وظيفة كاملة	هل تعملين في الفترة الحالية؟
100	76.7	8.6	9.5	5.2	نعم، وظيفة جزئية	
100	81.1	15.7	2.7	0.5	لا، ولكن أبحث عن عمل	
100	84.8	8.3	5.5	1.4	لا، متفرغة للدراسة	
100	87.9	7.4	3.7	0.9	لا، متفرغة لأعمال البيت	
100	88.1	7.1	2.4	2.4	لا، غير معنية بالعمل	
100	78.9	9.5	8.4	3.2	قطاع حكومي	
100	86	4	6.5	3.5	قطاع خاص	ما هو القطاع الذي تعملين به؟
100	80	8	4	8	قطاع أهلي	

4. رسالة غير لائقة ذات فحوى جنسيّة

1.2% من أفراد عيّنة الاستطلاع وصلهنّ رسالة غير لائقة ذات فحوى جنسيّة عبر الإنترنت من خلال البريد الإلكترونيّ والمحادثات (تشات) أو مواقع التّواصل الاجتماعيّ دائماً، 5.7% أحياناً وصلهنّ ذلك، 13.3% نادراً ما وصلهنّ ذلك، 79.8% لم يصلهنّ ذلك.

جدول 90: التّوزيع التّسبيّي لأفراد عيّنة الاستطلاع لمدى وصول رسالة غير لائقة ذات فحوى جنسيّة عبر الإنترنت من خلال البريد الإلكترونيّ والمحادثات (تشات) أو مواقع التّواصل الاجتماعيّ، والخصائص الخلفيّة لهنّ

المجموع	وصول رسالة غير لائقة ذات فحوى جنسيّة عبر الإنترنت من خلال البريد الإلكترونيّ والمحادثات (تشات) أو مواقع التّواصل الاجتماعيّ				الخصائص الخلفيّة	
	لا	نادراً	أحياناً	دائماً		
100	79.8	13.3	5.7	1.2	المجموع الكليّ	
100	83.5	9	6.3	1.3	الضّفّة الغربيّة	المنطقة
100	76.8	18.5	4.5	0.3	قطاع غزّة	
100	79.2	12.4	6.3	2	أراضي الـ 48	
100	82.4	10.6	5.2	1.8	19-15	العمر
100	78.4	15.6	5.5	0.5	24-20	
100	78.8	13.8	6.3	1.1	30-25	
100	80.8	12.2	5.4	1.6	عزبة	الحالة الاجتماعيّة
100	80.1	14.4	4.8	0.7	عاقدة قرانها (خاطبة)	
100	80.6	13.6	5.3	0.5	متزوّجة	
100	66.7	24.2	9.1	0	مطلّقة	
100	71.4	14.3	14.3	0	أرملة	
100	52.9	17.6	23.5	5.9	منفصلة	

100	87.1	8.8	3.5	0.6	إعدادي فأقل	المستوى التعليمي
100	78.5	12.8	6.9	1.8	ثانوي	
100	77.2	17.5	5.3	0	دبلوم متوسط	
100	78.9	14.4	5.6	1.2	بكالوريوس	
100	90	10	0	0	ماجستير فأعلى	
100	78.9	15.4	4.8	0.9	حضر	نوع التجمع السكاني
100	79.7	10.1	7.9	2.2	ريف	
100	90.5	4.1	5.4	0	مخيم	
100	80.4	9.3	8.8	1.5	نعم، وظيفة كاملة	هل تعملين في الفترة الحالية؟
100	80.2	12.9	6	0.9	نعم، وظيفة جزئية	
100	70.3	24.9	3.8	1.1	لا، ولكن أبحث عن عمل	
100	84.1	9	5.3	1.6	لا، متفرغة للدراسة	
100	77.7	15.8	6	0.5	لا، متفرغة لأعمال البيت	
100	85.7	14.3	0	0	لا، غير معنية بالعمل	
100	74.7	16.8	8.4	0	قطاع حكومي	
100	83.5	8	6.5	2	قطاع خاص	
100	76	8	16	0	قطاع أهلي	ما هو القطاع الذي تعملين به؟

5. أخرى

0.9% من أفراد عينة الاستطلاع وصلهنّ موادّ أخرى عبر الإنترنت من خلال البريد الإلكترونيّ والمحادثات (تشات) أو مواقع التّواصل الاجتماعيّ دائماً، 2.8% أحياناً وصلهنّ ذلك، 1.6% نادراً، 94.6% لم يصلهنّ ذلك.

جدول 91: التّوزيع التّسبيّي لأفراد عينة الاستطلاع لمدى وصول موادّ أخرى عبر الإنترنت من خلال البريد الإلكترونيّ والمحادثات (تشات) أو مواقع التّواصل الاجتماعيّ، والخصائص الخلفيّة لهنّ

المجموع	وصول موادّ أخرى عبر الإنترنت من خلال البريد الإلكترونيّ والمحادثات (تشات) أو مواقع التّواصل الاجتماعيّ				الخصائص الخلفيّة	
	لا	نادراً	أحياناً	دائماً		
100	94.6	1.6	2.8	0.9	المجموع الكليّ	
100	95	1.3	2.5	1.3	الضّفة الغربيّة	المنطقة
100	98.8	0.3	1	0	قطاع غزّة	
100	90.1	3.3	5.1	1.5	أراضي الـ 48	
100	94.8	1.6	2.8	0.8	19-15	العمر
100	94.5	1.6	2.5	1.4	24-20	
100	94.6	1.6	3.2	0.7	30-25	
100	94.3	1.6	2.9	1.1	عزبة	الحالة الاجتماعيّة
100	90.4	2.1	6.2	1.4	عاقدة قرانها (خاطبة)	
100	97.6	1.1	1.1	0.3	متزوّجة	
100	97	0	0	3	مطلّقة	
100	85.7	14.3	0	0	أرملة	
100	76.5	5.9	17.6	0	منفصلة	

100	97.1	0	1.2	1.8	إعدادي فأقل	المستوى التعليمي
100	93.5	2.4	3.3	0.8	ثانوي	
100	94.2	1.8	3.5	0.6	دبلوم متوسط	
100	95	1.2	2.9	0.9	بكالوريوس	
100	100	0	0	0	ماجستير فأعلى	
100	96.9	0.9	1.9	0.4	حضر	نوع التجمع السكاني
100	88.6	3.5	5.4	2.5	ريف	
100	95.9	1.4	2.7	0	مخيم	
100	92.2	2.5	3.9	1.5	نعم، وظيفة كاملة	هل تعملين في الفترة الحالية؟
100	89.7	1.7	6	2.6	نعم، وظيفة جزئية	
100	94.6	3.8	1.6	0	لا، ولكن أبحث عن عمل	
100	96.3	0.7	2.1	0.9	لا، متفرغة للدراسة	
100	96.3	0.9	2.8	0	لا، متفرغة لأعمال البيت	
100	95.2	0	2.4	2.4	لا، غير معنية بالعمل	
100	92.6	2.1	4.2	1.1	قطاع حكومي	
100	90.5	2.5	4.5	2.5	قطاع خاص	
100	92	0	8	0	قطاع أهلي	ما هو القطاع الذي تعملين به؟

16.8.2 الأشخاص الذين يرسلون هذه المواد غير اللائقة

1. أحد الأقارب

9.7% من أفراد عينة الاستطلاع أكدوا أنّ أحد الأقارب هو الذي يرسل المواد غير اللائقة دائماً، 8.1% أحياناً هو المرسل، 5.8% نادراً ما يكون هو المرسل، 76.3% لم يكن هو المرسل.

جدول 92: التوزيع النسبي لأفراد عينة الاستطلاع لفحص إن كان أحد الأقارب هو الذي يرسل المواد غير اللائقة، والخصائص الخلفية لهؤلاء

المجموع	أحد الأقارب هو الذي يرسل المواد غير اللائقة				الخصائص الخلفية	
	لا	نادراً	أحياناً	دائماً		
100	76.3	5.8	8.1	9.7	المجموع الكلي	
100	75.2	5.3	14.3	5.3	الضفة الغربية	المنطقة
100	81.6	1.1	3.4	13.8	قطاع غزة	
100	72.7	11.4	3.4	12.5	أراضي الـ 48	
100	79.4	4.1	7.2	9.3	19-15	العمر
100	69.3	9.1	9.1	12.5	24-20	
100	78.9	4.9	8.1	8.1	30-25	
100	78.3	3.8	7.6	10.2	عزبة	الحالة الاجتماعية
100	63.2	10.5	18.4	7.9	عاقدة قرانها (خاطبة)	
100	77.7	7.4	5.3	9.6	متزوجة	
100	62.5	0	12.5	25	مطلقة	
100	100	0	0	0	أرملة	
100	88.9	11.1	0	0	منفصلة	

100	79.1	11.6	2.3	7	إعدادي فأقل	المستوى التعليمي
100	75.4	4.3	9.4	10.9	ثانوي	
100	70.7	2.4	4.9	22	دبلوم متوسط	
100	78.8	7.1	10.6	3.5	بكالوريوس	
100	100	0	0	0	ماجستير فأعلى	
100	77.6	4	9	9.5	حضر	نوع التجمع السكاني
100	70.1	11.5	8	10.3	ريف	
100	90	0	0	10	مخيم	
100	69.4	6.1	14.3	10.2	نعم، وظيفة كاملة	هل تعملين في الفترة الحالية؟
100	67.6	5.9	8.8	17.6	نعم، وظيفة جزئية	
100	81.6	6.1	2	10.2	لا، ولكن أبحث عن عمل	
100	76.2	7.6	9.5	6.7	لا، متفرغة للدراسة	
100	82.3	3.2	4.8	9.7	لا، متفرغة لأعمال البيت	
100	77.8	0	11.1	11.1	لا، غير معنية بالعمل	
100	74.1	7.4	11.1	7.4	قطاع حكومي	
100	70	6	12	12	قطاع خاص	
100	33.3	0	16.7	50	قطاع أهلي	ما هو القطاع الذي تعملين به؟

2. زميل عمل

1.3% من أفراد عينة الاستطلاع أكد أن زميل عمل هو الذي يرسل المواد غير اللائقة دائماً، 9.1% أحياناً هو المرسل، 5.5% نادراً ما يكون هو المرسل، 84.1% لم يكن هو المرسل.

جدول 93: التوزيع النسبي لأفراد عينة الاستطلاع لمدى أن زميل عمل هو الذي يرسل المواد غير اللائقة، والخصائص الخلفية له

المجموع	إن زميل العمل هو الذي يرسل المواد غير اللائقة				الخصائص الخلفية	
	لا	نادراً	أحياناً	دائماً		
100	84.1	5.5	9.1	1.3	المجموع الكلي	
100	80.5	6.8	11.3	1.5	الضفة الغربية	المنطقة
100	97.7	0	2.3	0	قطاع غزة	
100	76.1	9.1	12.5	2.3	أراضي الـ 48	
100	83.5	4.1	10.3	2.1	19-15	العمر
100	83	6.8	9.1	1.1	24-20	
100	85.4	5.7	8.1	0.8	30-25	
100	82.2	3.8	13.4	0.6	عزبة	الحالة الاجتماعية
100	73.7	15.8	7.9	2.6	عاقدة قرانها (خاطبة)	
100	91.5	3.2	3.2	2.1	متزوجة	
100	87.5	12.5	0	0	مطلقة	
100	100	0	0	0	أرملة	
100	77.8	11.1	11.1	0	منفصلة	

100	88.4	4.7	7	0	إعدادي فأقل	المستوى التعليمي
100	84.8	5.8	8	1.4	ثانوي	
100	80.5	2.4	14.6	2.4	دبلوم متوسط	
100	82.4	7.1	9.4	1.2	بكالوريوس	
100	100	0	0	0	ماجستير فأعلى	
100	85.1	5	9	1	حضر	نوع التجمع السكاني
100	80.5	8	9.2	2.3	ريف	
100	90	0	10	0	مخيم	
100	75.5	8.2	16.3	0	نعم، وظيفة كاملة	هل تعملين في الفترة الحالية؟
100	67.6	11.8	14.7	5.9	نعم، وظيفة جزئية	
100	87.8	2	10.2	0	لا، ولكن أبحث عن عمل	
100	84.8	5.7	8.6	1	لا، متفرغة للدراسة	
100	96.8	1.6	0	1.6	لا، متفرغة لأعمال البيت	
100	77.8	11.1	11.1	0	لا، غير معنية بالعمل	
100	85.2	0	14.8	0	قطاع حكومي	
100	68	14	14	4	قطاع خاص	ما هو القطاع الذي تعملين به؟
100	50	16.7	33.3	0	قطاع أهلي	

3. شخص آخر أعرفه

5.8% من أفراد عينة الاستطلاع أكد أن شخصاً آخر يعرفه هو الذي يرسل المواد غير اللائقة دائماً، 13.0% أحياناً هو المرسل، 8.8% نادراً ما يكون هو المرسل، 72.4% لم يكن هو المرسل.

جدول 94: التوزيع النسبي لأفراد عينة الاستطلاع لفحص إذا كان شخص آخر يعرفه هو الذي يرسل المواد غير اللائقة، والخصائص الخلفية لهؤلاء

المجموع	شخص آخر يعرفه هو الذي يرسل المواد غير اللائقة				الخصائص الخلفية	
	لا	نادراً	أحياناً	دائماً		
100	72.4	8.8	13	5.8	المجموع الكلي	
100	68.4	7.5	17.3	6.8	الضفة الغربية	المنطقة
100	83.9	5.7	4.6	5.7	قطاع غزة	
100	67	13.6	14.8	4.5	أراضي الـ 48	
100	67	7.2	19.6	6.2	19-15	العمر
100	64.8	12.5	15.9	6.8	24-20	
100	82.1	7.3	5.7	4.9	30-25	
100	70.7	9.6	14	5.7	عزبة	الحالة الاجتماعية
100	60.5	5.3	28.9	5.3	عاقدة قرانها (خاطبة)	
100	79.8	9.6	4.3	6.4	متزوجة	
100	75	0	25	0	مطلقة	
100	100	0	0	0	أرملة	
100	66.7	11.1	11.1	11.1	منفصلة	

100	74.4	4.7	14	7	إعدادي فأقل	المستوى التعليمي
100	71	9.4	14.5	5.1	ثانوي	
100	68.3	7.3	14.6	9.8	دبلوم متوسط	
100	75.3	10.6	9.4	4.7	بكالوريوس	
100	100	0	0	0	ماجستير فأعلى	
100	72.6	9	12.4	6	حضر	نوع التجمع السكاني
100	65.5	10.3	17.2	6.9	ريف	
100	100	0	0	0	مخيم	
100	71.4	10.2	12.2	6.1	نعم، وظيفة كاملة	هل تعملين في الفترة الحالية؟
100	55.9	14.7	17.6	11.8	نعم، وظيفة جزئية	
100	77.6	10.2	4.1	8.2	لا، ولكن أبحث عن عمل	
100	70.5	6.7	18.1	4.8	لا، متفرغة للدراسة	
100	82.3	6.5	8.1	3.2	لا، متفرغة لأعمال البيت	
100	66.7	11.1	22.2	0	لا، غير معنية بالعمل	
100	74.1	11.1	7.4	7.4	قطاع حكومي	
100	64	14	14	8	قطاع خاص	
100	33.3	0	50	16.7	قطاع أهلي	ما هو القطاع الذي تعملين به؟

4. شخص لا يعرفه

25.6% من أفراد عينة الاستطلاع أكدوا أن شخصاً لا يعرفه هو الذي يرسل المواد غير اللائقة دائماً، 39.9% أحياناً هو المرسل، 9.4% نادراً ما يكون هو المرسل، 25.0% لم يكن هو المرسل.

جدول 95: التوزيع النسبي لأفراد عينة الاستطلاع لفحص إذا كان شخص لا يعرفه هو الذي يرسل المواد غير اللائقة، والخصائص الخلفية له

المجموع	شخص لا يعرفه هو الذي يرسل المواد غير اللائقة				الخصائص الخلفية	
	لا	نادراً	أحياناً	دائماً		
100	25	9.4	39.9	25.6	المجموع الكلي	
100	35.3	12.8	35.3	16.5	الضفة الغربية	المنطقة
100	27.6	6.9	10.3	55.2	قطاع غزة	
100	6.8	6.8	76.1	10.2	أراضي الـ 48	
100	20.6	10.3	42.3	26.8	19-15	العمر
100	26.1	12.5	39.8	21.6	24-20	
100	27.6	6.5	38.2	27.6	30-25	
100	22.9	10.8	42.7	23.6	عزبة	الحالة الاجتماعية
100	28.9	7.9	36.8	26.3	عاقدة قرانها (خاطبة)	
100	28.7	8.5	33	29.8	متزوجة	
100	25	0	25	50	مطلقة	
100	0	0	100	0	أرملة	
100	11.1	11.1	77.8	0	منفصلة	

100	14	9.3	51.2	25.6	إعدادي فأقل	المستوى التعليمي
100	24.6	10.9	41.3	23.2	ثانوي	
100	36.6	2.4	29.3	31.7	دبلوم متوسط	
100	25.9	10.6	36.5	27.1	بكالوريوس	
100	0	0	100	0	ماجستير فأعلى	
100	30.8	8.5	33.8	26.9	حضر	نوع التجمع السكاني
100	14.9	8	60.9	16.1	ريف	
100	10	25	10	55	مخيم	
100	20.4	8.2	53.1	18.4	نعم، وظيفة كاملة	هل تعملين في الفترة الحالية؟
100	20.6	20.6	38.2	20.6	نعم، وظيفة جزئية	
100	28.6	4.1	42.9	24.5	لا، ولكن أبحث عن عمل	
100	21.9	11.4	41	25.7	لا، متفرغة للدراسة	
100	32.3	6.5	25.8	35.5	لا، متفرغة لأعمال البيت	
100	33.3	0	44.4	22.2	لا، غير معنية بالعمل	
100	29.6	7.4	44.4	18.5	قطاع حكومي	
100	16	14	50	20	قطاع خاص	ما هو القطاع الذي تعملين به؟
100	16.7	33.3	33.3	16.7	قطاع أهلي	

5. شخص يعرفه فقط من مواقع التواصل

14.0% من أفراد عينة الاستطلاع أكدوا أن شخصاً يعرفه فقط من مواقع التواصل هو الذي يرسل المواد غير اللائقة دائماً، 13.0% أحياناً هو المرسل، 10.7% نادراً ما يكون هو المرسل، 62.3% لم يكن هو المرسل.

جدول 96: التوزيع النسبي لأفراد عينة الاستطلاع لفحص إذا كان شخص يعرفه فقط من مواقع التواصل هو الذي يرسل المواد غير اللائقة، والخصائص الخلفية له

المجموع	شخص يعرفه فقط من مواقع التواصل هو الذي يرسل المواد غير اللائقة				الخصائص الخلفية	
	لا	نادراً	أحياناً	دائماً		
100	62.3	10.7	13	14	المجموع الكلي	
100	39.8	12	22.6	25.6	الصفة الغربية	المنطقة
100	87.4	8	2.3	2.3	قطاع غزة	
100	71.6	11.4	9.1	8	أراضي الـ 48	
100	52.6	11.3	18.6	17.5	19-15	العمر
100	63.6	10.2	12.5	13.6	24-20	
100	69.1	10.6	8.9	11.4	30-25	
100	59.2	8.9	17.2	14.6	عزبة	الحالة الاجتماعية
100	39.5	21.1	18.4	21.1	عاقدة قرانها (خاطبة)	
100	74.5	9.6	4.3	11.7	متزوجة	
100	62.5	12.5	12.5	12.5	مطلقة	
100	100	0	0	0	أرملة	
100	77.8	11.1	11.1	0	منفصلة	

100	53.5	7	16.3	23.3	إعدادي فأقل	المستوى التعليمي
100	63.8	10.1	13	13	ثانوي	
100	63.4	12.2	9.8	14.6	دبلوم متوسط	
100	63.5	12.9	12.9	10.6	بكالوريوس	
100	100	0	0	0	ماجستير فأعلى	
100	61.2	11.4	13.9	13.4	حضر	نوع التجمع السكاني
100	59.8	11.5	13.8	14.9	ريف	
100	85	0	0	15	مخيم	
100	73.5	16.3	10.2	0	نعم، وظيفة كاملة	هل تعملين في الفترة الحالية؟
100	67.6	5.9	11.8	14.7	نعم، وظيفة جزئية	
100	69.4	6.1	14.3	10.2	لا، ولكن أبحث عن عمل	
100	50.5	10.5	19	20	لا، متفرغة للدراسة	
100	67.7	12.9	3.2	16.1	لا، متفرغة لأعمال البيت	
100	44.4	11.1	22.2	22.2	لا، غير معنية بالعمل	
100	70.4	14.8	7.4	7.4	قطاع حكومي	
100	72	10	12	6	قطاع خاص	
100	66.7	16.7	16.7	0	قطاع أهلي	ما هو القطاع الذي تعملين به؟

17.8.2 كيف يتمّ التّعامل مع الأشخاص الذين يرسلون الموادّ غير اللائقة

1. أحذفه، وأتوجّه للحديث مع أحد أفراد الأسرة

24.4% من أفراد عيّنة الاستطلاع قمن بحذفه والتّوجّه للحديث مع أحد أفراد الأسرة دائماً، 13.6% أحياناً يتعاملن معه كذلك، 9.1% نادراً ما يتمّ التّعامل معه كذلك، 52.9% لا يتمّ التّعامل معه كذلك.

جدول 97: التّوزيع التّسببيّ لأفراد عيّنة الاستطلاع لمُدَى القيام بحذف الذي يرسل الموادّ غير اللائقة والتّوجّه للحديث مع أحد أفراد الأسرة، والخصائص الخلفيّة لهنّ

المجموع	القيام بحذفه والتّوجّه للحديث مع أحد أفراد الأسرة				الخصائص الخلفيّة	
	لا	نادراً	أحياناً	دائماً		
100	52.9	9.1	13.6	24.4	المجموع الكليّ	
100	36.8	13.5	17.3	32.3	الصّفّة الغربيّة	المنطقة
100	60.9	5.7	13.8	19.5	قطاع غزّة	
100	69.3	5.7	8	17	أراضي الـ 48	
100	51.5	7.2	9.3	32	19-15	العمر
100	50	13.6	12.5	23.9	24-20	
100	56.1	7.3	17.9	18.7	30-25	
100	51.6	9.6	8.3	30.6	عزبة	الحالة الاجتماعيّة
100	39.5	18.4	21.1	21.1	عاقدة قرانها (خاطبة)	
100	58.5	4.3	20.2	17	متزوّجة	
100	37.5	25	12.5	25	مطلّقة	
100	100	0	0	0	أرملة	
100	77.8	0	11.1	11.1	منفصلة	

100	46.5	9.3	11.6	32.6	إعدادي فأقل	المستوى التعليمي
100	57.2	7.2	12.3	23.2	ثانوي	
100	51.2	7.3	12.2	29.3	دبلوم متوسط	
100	50.6	12.9	16.5	20	بكالوريوس	
100	0	0	100	0	ماجستير فأعلى	
100	51.2	8.5	16.4	23.9	حضر	نوع التجمع السكاني
100	52.9	10.3	10.3	26.4	ريف	
100	70	10	0	20	مخيم	
100	57.1	6.1	22.4	14.3	نعم، وظيفة كاملة	هل تعملين في الفترة الحالية؟
100	44.1	20.6	14.7	20.6	نعم، وظيفة جزئية	
100	51	6.1	16.3	26.5	لا، ولكن أبحث عن عمل	
100	49.5	11.4	9.5	29.5	لا، متفرغة للدراسة	
100	61.3	3.2	12.9	22.6	لا، متفرغة لأعمال البيت	
100	55.6	11.1	0	33.3	لا، غير معنية بالعمل	
100	59.3	18.5	11.1	11.1	قطاع حكومي	
100	48	10	24	18	قطاع خاص	ما هو القطاع الذي تعملين به؟
100	50	0	16.7	33.3	قطاع أهلي	

2. أحذفه، وأتوجّه للحديث مع أحد الأصدقاء

11.0% من أفراد عيّنة الاستطلاع حذفه وتوجّهن للحديث مع أحد الأصدقاء دائماً، 19.5% أحياناً تمّ التعامل معه كذلك، 10.7% نادراً ما يتمّ التعامل معه كذلك، 58.8% لا يتمّ التعامل معه كذلك.

جدول 98: التوزيع النسبي لأفراد عيّنة الاستطلاع لمدى القيام بحذف الذي يرسل المواد غير اللائقة والتوجّه للحديث مع أحد الأصدقاء، والخصائص الخلفية لهنّ

المجموع	القيام بحذفه والتوجّه للحديث مع أحد الأصدقاء				الخصائص الخلفية	
	لا	نادراً	أحياناً	دائماً		
100	58.8	10.7	19.5	11	المجموع الكليّ	
100	36.1	15	29.3	19.5	الصفّة الغربيّة	المنطقة
100	86.2	6.9	4.6	2.3	قطاع غزة	
100	65.9	8	19.3	6.8	أراضي الـ 48	
100	48.5	11.3	25.8	14.4	19-15	العمر
100	56.8	12.5	21.6	9.1	24-20	
100	68.3	8.9	13	9.8	30-25	
100	53.5	10.2	24.2	12.1	عزبة	الحالة الاجتماعية
100	44.7	13.2	26.3	15.8	عاقدة قرانها (خاطبة)	
100	74.5	8.5	10.6	6.4	متزوجة	
100	37.5	37.5	12.5	12.5	مطلّقة	
100	100	0	0	0	أرملة	
100	55.6	11.1	11.1	22.2	منفصلة	

100	55.8	18.6	16.3	9.3	إعدادي فأقل	المستوى التعليمي
100	58	7.2	23.2	11.6	ثانوي	
100	63.4	12.2	19.5	4.9	دبلوم متوسط	
100	60	11.8	15.3	12.9	بكالوريوس	
100	0	0	0	100	ماجستير فأعلى	
100	59.7	10.4	18.4	11.4	حضر	نوع التجمع السكاني
100	51.7	11.5	24.1	12.6	ريف	
100	80	10	10	0	مخيم	
100	59.2	8.2	20.4	12.2	نعم، وظيفة كاملة	هل تعملين في الفترة الحالية؟
100	32.4	23.5	26.5	17.6	نعم، وظيفة جزئية	
100	71.4	8.2	12.2	8.2	لا، ولكن أبحث عن عمل	
100	50.5	12.4	25.7	11.4	لا، متفرغة للدراسة	
100	79	3.2	9.7	8.1	لا، متفرغة لأعمال البيت	
100	44.4	22.2	22.2	11.1	لا، غير معنية بالعمل	
100	63	14.8	18.5	3.7	قطاع حكومي	
100	40	16	22	22	قطاع خاص	ما هو القطاع الذي تعملين به؟
100	50	0	50	0	قطاع أهلي	

3. أحذفه، وأتوجّه للحديث مع إخوته وشباب العائلة (لمعاقبته)

11.7% من أفراد عينة الاستطلاع حذفه وتوجّهن للحديث مع إخوته وشباب العائلة (لمعاقبته) دائماً، 7.1% أحياناً، 9.7% نادراً، 71.4% لم يتمّ التعامل معه كذلك.

جدول 99: التوزيع النسبي لأفراد عينة الاستطلاع لمدى القيام بحذف الذي يرسل المواد غير اللائقة والتوجّه للحديث مع إخوة وشباب العائلة (لمعاقبته)، والخصائص الخلفية لهنّ

المجموع	حذفه والتوجّه للحديث مع إخوته وشباب العائلة (لمعاقبته)				الخصائص الخلفية	
	لا	نادراً	أحياناً	دائماً		
100	71.4	9.7	7.1	11.7	المجموع الكليّ	
100	52.6	13.5	11.3	22.6	الصفّة الغربيّة	المنطقة
100	95.4	0	0	4.6	قطاع غزة	
100	76.1	13.6	8	2.3	أراضي الـ 48	
100	67	10.3	9.3	13.4	19-15	العمر
100	67	12.5	9.1	11.4	24-20	
100	78	7.3	4.1	10.6	30-25	
100	66.2	12.7	6.4	14.6	عزبة	الحالة الاجتماعية
100	55.3	10.5	21.1	13.2	عاقدة قرانها (خاطبة)	
100	87.2	4.3	2.1	6.4	متزوجة	
100	62.5	25	0	12.5	مطلّقة	
100	100	0	0	0	أرملة	
100	66.7	0	22.2	11.1	منفصلة	

100	60.5	14	7	18.6	إعدادي فأقل	المستوى التعليمي
100	77.5	5.8	9.4	7.2	ثانوي	
100	70.7	17.1	9.8	2.4	دبلوم متوسط	
100	68.2	10.6	2.4	18.8	بكالوريوس	
100	0	0	0	100	ماجستير فأعلى	
100	72.1	8.5	6.5	12.9	حضر	نوع التجمع السكاني
100	65.5	12.6	10.3	11.5	ريف	
100	90	10	0	0	مخيم	
100	71.4	6.1	8.2	14.3	نعم، وظيفة كاملة	هل تعملين في الفترة الحالية؟
100	55.9	17.6	17.6	8.8	نعم، وظيفة جزئية	
100	75.5	10.2	2	12.2	لا، ولكن أبحث عن عمل	
100	66.7	13.3	6.7	13.3	لا، متفرغة للدراسة	
100	88.7	0	3.2	8.1	لا، متفرغة لأعمال البيت	
100	44.4	22.2	22.2	11.1	لا، غير معنية بالعمل	
100	74.1	18.5	0	7.4	قطاع حكومي	
100	60	6	18	16	قطاع خاص	ما هو القطاع الذي تعملين به؟
100	66.7	16.7	16.7	0	قطاع أهلي	

4. أحذفه، ولا أبالي

38.6% من أفراد عينة الاستطلاع قمن بحذفه وعدم المبالاة دائماً، 33.1% أحياناً فعلمن ذلك، 9.7% نادراً، 18.5% لم يتعاملن معه كذلك.

جدول 100: التوزيع النسبي لأفراد عينة الاستطلاع لفحص مدى القيام بحذف الذي يرسل المواد غير اللاتقة وعدم المبالاة له، والخصائص الخلفية له

المجموع	حذفه وعدم المبالاة				الخصائص الخلفية	
	لا	نادراً	أحياناً	دائماً		
100	18.5	9.7	33.1	38.6	المجموع الكلي	
100	21.8	14.3	21.8	42.1	الصفة الغربية	المنطقة
100	21.8	4.6	9.2	64.4	قطاع غزة	
100	10.2	8	73.9	8	أراضي الـ 48	
100	17.5	14.4	37.1	30.9	19-15	العمر
100	15.9	9.1	34.1	40.9	24-20	
100	21.1	6.5	29.3	43.1	30-25	
100	21	8.9	35	35	عزبة	الحالة الاجتماعية
100	18.4	18.4	28.9	34.2	عاقدة قرانها (خاطبة)	
100	14.9	7.4	29.8	47.9	متزوجة	
100	25	0	12.5	62.5	مطلقة	
100	0	0	100	0	أرملة	
100	11.1	22.2	55.6	11.1	منفصلة	

100	32.6	14	32.6	20.9	إعدادي فأقل	المستوى التعليمي
100	13.8	11.6	37	37.7	ثانوي	
100	24.4	7.3	24.4	43.9	دبلوم متوسط	
100	15.3	5.9	31.8	47.1	بكالوريوس	
100	100	0	0	0	ماجستير فأعلى	
100	19.9	10	26.4	43.8	حضر	نوع التجمع السكاني
100	14.9	10.3	56.3	18.4	ريف	
100	20	5	0	75	مخيم	
100	14.3	6.1	49	30.6	نعم، وظيفة كاملة	هل تعملين في الفترة الحالية؟
100	14.7	14.7	26.5	44.1	نعم، وظيفة جزئية	
100	20.4	6.1	38.8	34.7	لا، ولكن أبحث عن عمل	
100	20	12.4	32.4	35.2	لا، متفرغة للدراسة	
100	19.4	9.7	16.1	54.8	لا، متفرغة لأعمال البيت	
100	22.2	0	66.7	11.1	لا، غير معنية بالعمل	
100	7.4	11.1	48.1	33.3	قطاع حكومي	
100	16	10	36	38	قطاع خاص	ما هو القطاع الذي تعملين به؟
100	33.3	0	33.3	33.3	قطاع أهلي	

5. أحذفه، وأتوجّه إلى خطّ دعم لضحايا الاعتداء أو جمعية نسوية

2.6% من أفراد عيّنة الاستطلاع قمن بحذفه والتّوجّه للحديث إلى خطّ دعم لضحايا الاعتداء أو جمعية نسوية دائماً، 6.5% أحياناً يتمّ التّعامل معه كذلك، 5.8% نادراً ما يتمّ التّعامل معه كذلك، 85.1% لا يتمّ التّعامل معه كذلك.

جدول 101: التّوزيع التّسبيّي لأفراد عيّنة الاستطلاع لفحص مدى القيام بحذف الذي يرسل الموادّ غير اللائقة، والتّوجّه للحديث إلى خطّ دعم لضحايا الاعتداء أو جمعية نسوية، والخصائص الخلفية لهنّ

المجموع	حذفه والتّوجّه للحديث إلى خطّ دعم لضحايا الاعتداء أو جمعية نسوية				الخصائص الخلفية	
	لا	نادراً	أحياناً	دائماً		
100	85.1	5.8	6.5	2.6	المجموع الكليّ	
100	79.7	4.5	12	3.8	الصّفّة الغربيّة	المنطقة
100	100	0	0	0	قطاع غزّة	
100	78.4	13.6	4.5	3.4	أراضي الـ 48	
100	82.5	9.3	5.2	3.1	19-15	العمر
100	80.7	4.5	11.4	3.4	24-20	
100	90.2	4.1	4.1	1.6	30-25	
100	82.2	7.6	6.4	3.8	عزبة	الحالة الاجتماعية
100	73.7	10.5	15.8	0	عاقدة قرانها (خاطبة)	
100	94.7	1.1	3.2	1.1	متزوجة	
100	87.5	12.5	0	0	مطلّقة	
100	100	0	0	0	أرملة	
100	77.8	0	11.1	11.1	منفصلة	

100	79.1	9.3	7	4.7	إعدادي فأقل	المستوى التعليمي
100	88.4	5.8	5.1	0.7	ثانوي	
100	85.4	7.3	2.4	4.9	دبلوم متوسط	
100	82.4	3.5	10.6	3.5	بكالوريوس	
100	100	0	0	0	ماجستير فأعلى	
100	87.1	4.5	6.5	2	حضر	نوع التجمع السكاني
100	77	10.3	8	4.6	ريف	
100	100	0	0	0	مخيم	
100	77.6	6.1	12.2	4.1	نعم، وظيفة كاملة	هل تعملين في الفترة الحالية؟
100	70.6	20.6	5.9	2.9	نعم، وظيفة جزئية	
100	89.8	0	8.2	2	لا، ولكن أبحث عن عمل	
100	83.8	7.6	5.7	2.9	لا، متفرغة للدراسة	
100	96.8	0	3.2	0	لا، متفرغة لأعمال البيت	
100	88.9	0	0	11.1	لا، غير معنية بالعمل	
100	85.2	14.8	0	0	قطاع حكومي	
100	72	10	12	6	قطاع خاص	ما هو القطاع الذي تعملين به؟
100	50	16.7	33.3	0	قطاع أهلي	

6. أحذفه، وأتوجه إلى الشرطة لتقديم شكوى

8.1% من أفراد عينة الاستطلاع قمن بحذفه والتوجه إلى الشرطة لتقديم شكوى دائماً، 6.8% أحياناً تمّ التعامل معه كذلك، 10.7% نادراً ما تمّ التعامل معه كذلك، 74.4% لم يتمّ التعامل معه كذلك.

جدول 102: التوزيع النسبي لأفراد عينة الاستطلاع لفحص مدى القيام بحذف الذي يرسل المواد غير اللائقة والتوجه إلى الشرطة لتقديم شكوى، والخصائص الخلفية لهنّ

المجموع	حذفه والتوجه إلى الشرطة لتقديم شكوى				الخصائص الخلفية	
	لا	نادراً	أحياناً	دائماً		
100	74.4	10.7	6.8	8.1	المجموع الكليّ	
100	59.4	15	11.3	14.3	الصفّة الغربيّة	المنطقة
100	98.9	0	1.1	0	قطاع غزة	
100	72.7	14.8	5.7	6.8	أراضي الـ 48	
100	75.3	9.3	5.2	10.3	19-15	العمر
100	69.3	12.5	9.1	9.1	24-20	
100	77.2	10.6	6.5	5.7	30-25	
100	69.4	13.4	5.1	12.1	عزبة	الحالة الاجتماعية
100	65.8	7.9	18.4	7.9	عاقدة قرانها (خاطبة)	
100	86.2	7.4	4.3	2.1	متزوجة	
100	75	0	25	0	مطلّقة	
100	100	0	0	0	أرملة	
100	66.7	22.2	0	11.1	منفصلة	

100	76.7	9.3	7	7	إعدادي فأقل	المستوى التعليمي
100	76.1	8	6.5	9.4	ثانوي	
100	73.2	19.5	4.9	2.4	دبلوم متوسط	
100	71.8	11.8	7.1	9.4	بكالوريوس	
100	0	0	100	0	ماجستير فأعلى	
100	77.6	10.4	4.5	7.5	حضر	نوع التجمع السكاني
100	64.4	11.5	13.8	10.3	ريف	
100	85	10	0	5	مخيم	
100	73.5	6.1	16.3	4.1	نعم، وظيفة كاملة	هل تعملين في الفترة الحالية؟
100	50	32.4	11.8	5.9	نعم، وظيفة جزئية	
100	77.6	6.1	4.1	12.2	لا، ولكن أبحث عن عمل	
100	75.2	10.5	5.7	8.6	لا، متفرغة للدراسة	
100	85.5	4.8	1.6	8.1	لا، متفرغة لأعمال البيت	
100	66.7	22.2	0	11.1	لا، غير معنية بالعمل	
100	77.8	14.8	7.4	0	قطاع حكومي	
100	58	20	16	6	قطاع خاص	
100	50	0	33.3	16.7	قطاع أهلي	ما هو القطاع الذي تعملين به؟

7. أقوم بإغلاق حسابي على الموقع

9.1% من أفراد عينة الاستطلاع كانوا قمن بإغلاق حسابهنّ على الموقع دائماً، 13.6% أحياناً تمّ التعامل معه كذلك، 9.7% نادراً ما تمّ التعامل معه كذلك، 67.5% لم يتمّ التعامل معه كذلك.

جدول 103: التوزيع النسبي لأفراد عينة الاستطلاع لمدى القيام بإغلاق حسابهنّ على الموقع، والخصائص الخلفية لهنّ

المجموع	إغلاق حسابهنّ على الموقع				الخصائص الخلفية	
	لا	نادراً	أحياناً	دائماً		
100	67.5	9.7	13.6	9.1	المجموع الكليّ	
100	48.1	12	24.1	15.8	الصفّة الغربيّة	المنطقة
100	88.5	4.6	5.7	1.1	قطاع غزة	
100	76.1	11.4	5.7	6.8	أراضي الـ 48	
100	64.9	11.3	14.4	9.3	19-15	العمر
100	64.8	10.2	11.4	13.6	24-20	
100	71.5	8.1	14.6	5.7	30-25	
100	62.4	10.8	16.6	10.2	عزبة	الحالة الاجتماعية
100	57.9	13.2	10.5	18.4	عاقدة قرانها (خاطبة)	
100	78.7	7.4	10.6	3.2	متزوجة	
100	75	0	12.5	12.5	مطلّقة	
100	100	0	0	0	أرملة	
100	66.7	11.1	11.1	11.1	منفصلة	

100	67.4	9.3	18.6	4.7	إعدادي فأقل	المستوى التعليمي	
100	68.1	10.9	10.9	10.1	ثانوي		
100	73.2	7.3	12.2	7.3	دبلوم متوسط		
100	64.7	9.4	16.5	9.4	بكالوريوس		
100	0	0	0	100	ماجستير فأعلى		
100	65.2	8.5	16.9	9.5	حضر	نوع التجمع السكاني	
100	67.8	14.9	6.9	10.3	ريف		
100	90	0	10	0	مخيم		
100	79.6	6.1	14.3	0	نعم، وظيفة كاملة	هل تعملين في الفترة الحالية؟	
100	47.1	14.7	20.6	17.6	نعم، وظيفة جزئية		
100	69.4	14.3	6.1	10.2	لا، ولكن أبحث عن عمل		
100	65.7	8.6	17.1	8.6	لا، متفرغة للدراسة		
100	72.6	8.1	8.1	11.3	لا، متفرغة لأعمال البيت		
100	55.6	11.1	22.2	11.1	لا، غير معنية بالعمل		
100	77.8	7.4	11.1	3.7	قطاع حكومي		ما هو القطاع الذي تعملين به؟
100	62	10	18	10	قطاع خاص		
100	50	16.7	33.3	0	قطاع أهلي		

18.8.2 الشرطة حلّ أو مصدر ثقة

18.2% من أفراد عيّنة الاستطلاع اعتبرن أنّ الشرطة حلّ أو مصدر ثقة دائماً، 15.4% أحياناً اعتقدن ذلك، 10.9% نادراً ما اعتقدن ذلك، 55.6% للم يعتقدن ذلك.

جدول 104: التوزيع النسبي لأفراد عيّنة الاستطلاع لفحص مدى اعتبار الشرطة حلّ أو مصدر ثقة، والخصائص الخلفية لهم

المجموع	الشرطة حلّ أو مصدر ثقة				الخصائص الخلفية	
	لا	نادراً	أحياناً	دائماً		
100	55.6	10.9	15.4	18.2	المجموع الكلي	
100	29.5	19.5	19.5	31.5	الضفة الغربية	المنطقة
100	44.5	9.8	25.3	20.5	قطاع غزة	
100	93.2	3.3	1.3	2.3	أراضي الـ 48	
100	58.4	7.8	14.2	19.6	19-15	العمر
100	54	12.1	17	17	24-20	
100	54.4	12.6	15.1	17.8	30-25	
100	52.8	10.1	17.9	19.3	عزبة	الحالة الاجتماعية
100	61	8.9	11.6	18.5	عاقدة قرانها (خاطبة)	
100	57.2	13.3	13	16.5	متزوجة	
100	54.5	12.1	15.2	18.2	مطلقة	
100	85.7	0	14.3	0	أرملة	
100	64.7	5.9	11.8	17.6	منفصلة	

100	48	9.9	18.7	23.4	إعدادي فأقل	المستوى التعليمي
100	60.2	9.8	12.6	17.5	ثانوي	
100	66.1	9.4	8.8	15.8	دبلوم متوسط	
100	46.3	13.8	21.7	18.2	بكالوريوس	
100	75	10	5	10	ماجستير فأعلى	
100	50.8	11.3	18.3	19.6	حضر	نوع التجمع السكاني
100	73.4	8.2	6.3	12	ريف	
100	31.1	17.6	23	28.4	مخيم	
100	66.2	9.8	12.7	11.3	نعم، وظيفة كاملة	هل تعملين في الفترة الحالية؟
100	58.6	9.5	13.8	18.1	نعم، وظيفة جزئية	
100	60.5	12.4	14.1	13	لا، ولكن أبحث عن عمل	
100	52.9	9.7	17.1	20.3	لا، متفرغة للدراسة	
100	41.4	15.3	17.7	25.6	لا، متفرغة لأعمال البيت	
100	73.8	2.4	9.5	14.3	لا، غير معنية بالعمل	
100	67.4	10.5	12.6	9.5	قطاع حكومي	
100	64.5	9.5	11	15	قطاع خاص	ما هو القطاع الذي تعملين به؟
100	40	8	32	20	قطاع أهلي	

9.2 ظاهرة التّحرّش الإلكترونيّ

1.9.2 الأسباب التي أدّت إلى زيادة ظاهرة التّحرّش الإلكترونيّ:

1. غياب الرّقابة الأسريّة على الشّباب - 78.1% من أفراد عيّنة الاستطلاع اعتقدن أنّ غياب الرّقابة الأسريّة على الشّباب من الأسباب التي أدّت إلى زيادة ظاهرة التّحرّش الإلكترونيّ بشكل كبير، 16.4% اعتقدن ذلك بشكل متوسّط، 2.4% بشكل قليل، 3.1% لم يعتقدن ذلك.

جدول 105: التّوزيع التّسببيّ لأفراد عيّنة الاستطلاع حسب اعتقادهم أنّ غياب الرّقابة الأسريّة على الشّباب من الأسباب التي أدّت إلى زيادة ظاهرة التّحرّش الإلكترونيّ، والخصائص الخلفيّة لهم

المجموع	اعتقدن أنّ غياب الرّقابة الأسريّة على الشّباب من الأسباب التي أدّت إلى زيادة ظاهرة التّحرّش الإلكترونيّ				الخصائص الخلفيّة	
	لا	بشكل قليل	بشكل متوسّط	بشكل كبير		
100	3.1	2.4	16.4	78.1	المجموع الكليّ	
100	4	2.3	14.8	79	الضّفة الغربيّة	المنطقة
100	4.5	1.5	8.8	85.3	قطاع غزّة	
100	0.8	3.5	25.8	69.9	أراضي الـ 48	
100	2.8	3.1	22	72.1	19-15	العمر
100	3.8	1.9	15.1	79.2	24-20	
100	2.7	2.3	12.6	82.4	30-25	
100	3.1	3.4	19.3	74.2	عزبة	الحالة الاجتماعيّة
100	5.5	2.1	14.4	78.1	عاقدة قرانها (خاطبة)	
100	2.1	0.8	12.2	84.8	متزوّجة	
100	3	3	12.1	81.8	مطلّقة	
100	0	0	42.9	57.1	أرملة	
100	5.9	5.9	17.6	70.6	منفصلة	

100	4.7	2.9	19.3	73.1	إعدادي فأقل	المستوى التعليمي
100	1.6	2.2	18.7	77.4	ثانوي	
100	3.5	2.3	15.2	78.9	دبلوم متوسط	
100	3.8	2.6	13.2	80.4	بكالوريوس	
100	10	0	0	90	ماجستير فأعلى	
100	3.5	2.6	14.7	79.3	حضر	نوع التجمع السكاني
100	2.2	2.5	22.5	72.8	ريف	
100	2.7	0	9.5	87.8	مخيم	
100	2	2.5	15.2	80.4	نعم، وظيفة كاملة	هل تعملين في الفترة الحالية؟
100	0.9	1.7	19	78.4	نعم، وظيفة جزئية	
100	3.2	2.2	15.7	78.9	لا، ولكن أبحث عن عمل	
100	3.2	2.8	20.8	73.2	لا، متفرغة للدراسة	
100	5.1	1.4	8.4	85.1	لا، متفرغة لأعمال البيت	
100	2.4	7.1	14.3	76.2	لا، غير معنية بالعمل	
100	1.1	3.2	15.8	80	قطاع حكومي	
100	2	1.5	17.5	79	قطاع خاص	ما هو القطاع الذي تعملين به؟
100	0	4	12	84	قطاع أهلي	

2. استخدام هوية مثيرة من قبل الفتاة

49.7% من أفراد عينة الاستطلاع اعتقدن أن استخدام هوية مثيرة من قبل الفتاة من الأسباب التي أدت إلى زيادة ظاهرة التحرش الإلكتروني بشكل كبير، 30.2% اعتقدن ذلك بشكل متوسط، 10.3% اعتقدن ذلك بشكل قليل، 9.8% لم يعتقدن ذلك.

جدول 106: التوزيع النسبي لأفراد عينة الاستطلاع حسب اعتقادهم أن استخدام هوية مثيرة من قبل الفتاة من الأسباب التي أدت إلى زيادة ظاهرة التحرش الإلكتروني، والخصائص الخلفية لهنّ

المجموع	اعتقدن أن استخدام هوية مثيرة من قبل الفتاة من الأسباب التي أدت إلى زيادة ظاهرة التحرش الإلكتروني				الخصائص الخلفية	
	لا	بشكل قليل	بشكل متوسط	بشكل كبير		
100	9.8	10.3	30.2	49.7	المجموع الكلي	
100	9	10.3	30	50.8	الصفة الغربية	المنطقة
100	3.3	6.5	24.3	66	قطاع غزة	
100	17.2	14.2	36.5	32.2	أراضي الـ 48	
100	10.9	10.3	25.8	53	19-15	العمر
100	9.3	9.9	29.3	51.5	24-20	
100	9.3	10.6	34.8	45.4	30-25	
100	11.2	9.7	27.6	51.5	عزبة	الحالة الاجتماعية
100	12.3	12.3	28.8	46.6	عاقدة قرانها (خاطبة)	
100	7.2	10.6	33.2	48.9	متزوجة	
100	3	12.1	36.4	48.5	مطلقة	
100	0	14.3	57.1	28.6	أرملة	
100	11.8	0	47.1	41.2	منفصلة	

100	11.1	8.2	17	63.7	إعدادي فأقل	المستوى التعليمي
100	7.1	10.8	31.9	50.2	ثانوي	
100	11.1	13.5	35.7	39.8	دبلوم متوسط	
100	10.9	9.1	32.3	47.8	بكالوريوس	
100	35	10	20	35	ماجستير فأعلى	
100	8.7	9.3	29.3	52.7	حضر	نوع التجمع السكاني
100	14.2	14.2	33.2	38.3	ريف	
100	2.7	4.1	27	66.2	مخيم	
100	13.7	14.2	34.3	37.7	نعم، وظيفة كاملة	هل تعملين في الفترة الحالية؟
100	9.5	8.6	38.8	43.1	نعم، وظيفة جزئية	
100	8.6	7.6	34.1	49.7	لا، ولكن أبحث عن عمل	
100	11.1	9.9	24.7	54.3	لا، متفرغة للدراسة	
100	5.1	8.8	28.4	57.7	لا، متفرغة لأعمال البيت	
100	7.1	19	35.7	38.1	لا، غير معنية بالعمل	
100	16.8	5.3	35.8	42.1	قطاع حكومي	
100	11	16	36	37	قطاع خاص	ما هو القطاع الذي تعملين به؟
100	4	8	36	52	قطاع أهلي	

3. الإسراف في المواد المنشورة من قبل الفتيات

37.1% من أفراد عينة الاستطلاع اعتقدن أن الإسراف في المواد المنشورة من قبل الفتيات من الأسباب التي أدت إلى زيادة ظاهرة التّحرّش الإلكترونيّ بشكل كبير، 33.1% اعتقدن ذلك بشكل متوسط، 15.5% اعتقدن ذلك بشكل قليل، 14.3% لم يعتقدن ذلك.

جدول 107: التوزيع النسبي لأفراد عينة الاستطلاع حسب اعتقادهم أن الإسراف في المواد المنشورة من قبل الفتيات من الأسباب التي أدت إلى زيادة ظاهرة التّحرّش الإلكترونيّ، والخصائص الخلفية لهنّ

المجموع	اعتقدن أن الإسراف في المواد المنشورة من قبل الفتيات من الأسباب التي أدت إلى زيادة ظاهرة التّحرّش الإلكترونيّ				الخصائص الخلفية	
	لا	بشكل قليل	بشكل متوسط	بشكل كبير		
100	14.3	15.5	33.1	37.1	المجموع الكليّ	
100	11	15	26	48	الضفة الغربية	المنطقة
100	12.5	12	37.5	38	قطاع غزة	
100	19.5	19.5	35.9	25.1	أراضي الـ 48	
100	16.8	12.7	32.3	38.2	19-15	العمر
100	11.2	18.9	33.2	36.7	24-20	
100	14.7	15.1	33.9	36.3	30-25	
100	15.7	14.4	31.5	38.3	عزبة	الحالة الاجتماعية
100	15.8	19.2	31.5	33.6	عاقدة قرانها (خاطبة)	
100	12	16.2	35.6	36.2	متزوجة	
100	12.1	12.1	33.3	42.4	مطلقة	
100	14.3	14.3	42.9	28.6	أرملة	
100	5.9	11.8	47.1	35.3	منفصلة	

100	17.5	11.1	25.7	45.6	إعدادي فأقل	المستوى التعليمي
100	13	15.4	35.8	35.8	ثانوي	
100	13.5	22.2	31	33.3	دبلوم متوسط	
100	13.5	15	34.6	37	بكالوريوس	
100	40	5	25	30	ماجستير فأعلى	
100	13	13.7	35	38.3	حضر	نوع التجمع السكاني
100	16.5	20.3	30.7	32.6	ريف	
100	18.9	14.9	23	43.2	مخيم	
100	18.6	22.1	32.4	27	نعم، وظيفة كاملة	هل تعملين في الفترة الحالية؟
100	17.2	13.8	30.2	38.8	نعم، وظيفة جزئية	
100	9.2	13.5	36.2	41.1	لا، ولكن أبحث عن عمل	
100	16.4	13.4	31.4	38.8	لا، متفرغة للدراسة	
100	9.8	14	37.2	39.1	لا، متفرغة لأعمال البيت	
100	9.5	26.2	28.6	35.7	لا، غير معنية بالعمل	
100	21.1	13.7	32.6	32.6	قطاع حكومي	
100	18	22	29	31	قطاع خاص	ما هو القطاع الذي تعملين به؟
100	8	16	48	28	قطاع أهلي	

4. ارتفاع معدّلات البطالة ووجود وقت غير مستغلّ

55.0% من أفراد عيّنة الاستطلاع اعتقدن أنّ ارتفاع معدّلات البطالة ووجود وقت غير مستغلّ من الأسباب التي أدّت إلى زيادة ظاهرة التّحرّش الإلكترونيّ بشكل كبير، 27.7% اعتقدن ذلك بشكل متوسط، 10.6% اعتقدن ذلك بشكل قليل، 6.7% لم يعتقدن ذلك.

جدول 108: التّوزيع النّسبيّ لأفراد عيّنة الاستطلاع حسب اعتقادهم أنّ ارتفاع معدّلات البطالة ووجود وقت غير مستغلّ من الأسباب التي أدّت إلى زيادة ظاهرة التّحرّش الإلكترونيّ، والخصائص الخلفيّة لهم

المجموع	اعتقدن أنّ ارتفاع معدّلات البطالة ووجود وقت غير مستغلّ من الأسباب التي أدّت إلى زيادة ظاهرة التّحرّش الإلكترونيّ				الخصائص الخلفيّة	
	لا	بشكل قليل	بشكل متوسط	بشكل كبير		
100	6.7	10.6	27.7	55	المجموع الكليّ	
100	8.5	11.8	28.3	51.5	الصّفّة الغربيّة	المنطقة
100	4.5	2.5	14.3	78.8	قطاع غزّة	
100	7.1	17.7	40.8	34.4	أراضي الـ 48	
100	7.2	11.4	27.6	53.7	19-15	العمر
100	6.6	10.4	28.8	54.2	24-20	
100	6.3	10.2	26.9	56.7	30-25	
100	7.5	11.5	26.9	54.1	عزبة	الحالة الاجتماعيّة
100	8.2	9.6	31.5	50.7	عاقدة قرانها (خاطبة)	
100	5.1	9.8	26.9	58.2	متزوّجة	
100	6.1	6.1	24.2	63.6	مطلّقة	
100	0	0	57.1	42.9	أرملة	
100	5.9	17.6	35.3	41.2	منفصلة	

100	5.8	12.3	21.1	60.8	إعدادي فأقل	المستوى التعليمي
100	5.7	9.3	32.1	52.8	ثانوي	
100	9.4	12.3	27.5	50.9	دبلوم متوسط	
100	7	9.7	25.2	58.1	بكالوريوس	
100	10	30	20	40	ماجستير فأعلى	
100	6	9.1	23.9	61.1	حضر	نوع التجمع السكاني
100	8.5	16.5	38.6	36.4	ريف	
100	6.8	2.7	23	67.6	مخيم	
100	5.9	16.2	32.8	45.1	نعم، وظيفة كاملة	هل تعملين في الفترة الحالية؟
100	12.9	8.6	29.3	49.1	نعم، وظيفة جزئية	
100	6.5	5.9	25.9	61.6	لا، ولكن أبحث عن عمل	
100	5.8	12.9	28.2	53.1	لا، متفرغة للدراسة	
100	5.6	5.6	20.5	68.4	لا، متفرغة لأعمال البيت	
100	9.5	11.9	38.1	40.5	لا، غير معنية بالعمل	
100	6.3	16.8	31.6	45.3	قطاع حكومي	
100	9.5	13	32.5	45	قطاع خاص	ما هو القطاع الذي تعملين به؟
100	8	4	24	64	قطاع أهلي	

5. غياب المعرفة بأن ما يقوم به جريمة يحاسب عليها القانون

47.0% من أفراد عينة الاستطلاع اعتقدن أن غياب المعرفة بأن ما يقوم به جريمة يحاسب عليها القانون من الأسباب التي أدت إلى زيادة ظاهرة التحرش الإلكتروني بشكل كبير، 34.5% اعتقدن ذلك بشكل متوسط، 12.3% اعتقدن ذلك بشكل قليل، 6.2% لم يعتقدن ذلك.

جدول 109: التوزيع النسبي لأفراد عينة الاستطلاع حسب اعتقادهم أن غياب المعرفة بأن ما يقوم به جريمة يحاسب عليها القانون من الأسباب التي أدت إلى زيادة ظاهرة التحرش الإلكتروني، والخصائص الخلفية لهم

المجموع	اعتقدن أن غياب المعرفة بأن ما يقوم به جريمة يحاسب عليها القانون من الأسباب التي أدت إلى زيادة ظاهرة التحرش الإلكتروني				الخصائص الخلفية	
	لا	بشكل قليل	بشكل متوسط	بشكل كبير		
100	6.2	12.3	34.5	47	المجموع الكلي	
100	5.8	13.3	23.8	57.3	الصفة الغربية	المنطقة
100	11	7.5	43.3	38.3	قطاع غزة	
100	1.8	16.2	36.5	45.6	أراضي الـ 48	
100	7.8	13.7	28.9	49.6	19-15	العمر
100	7.1	11.2	34.5	47.1	24-20	
100	4.1	12	39.3	44.7	30-25	
100	7.6	12.3	31.7	48.4	عزبة	الحالة الاجتماعية
100	6.2	12.3	32.9	48.6	عاقدة قرانها (خاطبة)	
100	4.3	11.4	39.9	44.4	متزوجة	
100	3	12.1	30.3	54.5	مطلقة	
100	0	42.9	28.6	28.6	أرملة	
100	5.9	17.6	41.2	35.3	منفصلة	

100	8.2	14	31	46.8	إعدادي فأقل	المستوى التعليمي
100	5.5	11.6	34.3	48.6	ثانوي	
100	4.1	15.2	33.3	47.4	دبلوم متوسط	
100	7	11.1	34.9	46.9	بكالوريوس	
100	10	10	70	10	ماجستير فأعلى	
100	6.8	11.2	36	46	حضر	نوع التجمع السكاني
100	3.8	15.2	31.6	49.4	ريف	
100	9.5	12.2	29.7	48.6	مخيم	
100	3.4	12.7	45.6	38.2	نعم، وظيفة كاملة	هل تعملين في الفترة الحالية؟
100	1.7	14.7	33.6	50	نعم، وظيفة جزئية	
100	3.8	7	33	56.2	لا، ولكن أبحث عن عمل	
100	8.8	13.9	31.4	46	لا، متفرغة للدراسة	
100	8.4	11.2	34.9	45.6	لا، متفرغة لأعمال البيت	
100	4.8	16.7	19	59.5	لا، غير معنية بالعمل	
100	1.1	13.7	41.1	44.2	قطاع حكومي	
100	4	14	42	40	قطاع خاص	ما هو القطاع الذي تعملين به؟
100	0	8	36	56	قطاع أهلي	

6. عدم الفهم الجيد لطبيعة مواقع التواصل الاجتماعي والهدف منها

55.9% من أفراد عينة الاستطلاع اعتقدن أن عدم الفهم الجيد لطبيعة مواقع التواصل الاجتماعي والهدف منها من الأسباب التي أدت إلى زيادة ظاهرة التحرش الإلكتروني بشكل كبير، 29.6% اعتقدن ذلك بشكل متوسط، 9.0% اعتقدن ذلك بشكل قليل، 5.4% لم يعتقدن ذلك.

جدول 110: التوزيع النسبي لأفراد عينة الاستطلاع حسب اعتقادهم أن عدم الفهم الجيد لطبيعة مواقع التواصل الاجتماعي والهدف منها من الأسباب التي أدت إلى زيادة ظاهرة التحرش الإلكتروني، والخصائص الخلفية لهم

المجموع	اعتقدن أن عدم الفهم الجيد لطبيعة مواقع التواصل الاجتماعي والهدف منها من الأسباب التي أدت إلى زيادة ظاهرة التحرش الإلكتروني				الخصائص الخلفية	
	لا	بشكل قليل	بشكل متوسط	بشكل كبير		
100	5.4	9	29.6	55.9	المجموع الكلي	
100	6	10	21.3	62.8	الصفحة الغربية	المنطقة
100	7.8	6.8	36.3	49.3	قطاع غزة	
100	2.5	10.4	31.4	55.7	أراضي الـ 48	
100	7.8	10.1	31.3	50.9	19-15	العمر
100	5.5	8.8	27.1	58.6	24-20	
100	3.4	8.4	30.2	58	30-25	
100	7.1	9.3	28.7	54.9	عزبة	الحالة الاجتماعية
100	5.5	8.2	30.1	56.2	عاقدة قرانها (خاطبة)	
100	2.4	8	31.4	58.2	متزوجة	
100	0	18.2	30.3	51.5	مطلقة	
100	14.3	28.6	28.6	28.6	أرملة	
100	17.6	5.9	17.6	58.8	منفصلة	

100	8.8	8.8	33.9	48.5	إعدادي فأقل	المستوى التعليمي
100	4.7	10.4	30.5	54.5	ثانوي	
100	4.7	10.5	26.3	58.5	دبلوم متوسط	
100	5	5.9	27.6	61.6	بكالوريوس	
100	10	20	35	35	ماجستير فأعلى	
100	5.7	9.9	29.3	55	حضر	نوع التجمع السكاني
100	3.2	8.2	29.1	59.5	ريف	
100	12.2	2.7	35.1	50	مخيم	
100	2	7.4	31.4	59.3	نعم، وظيفة كاملة	هل تعملين في الفترة الحالية؟
100	2.6	8.6	29.3	59.5	نعم، وظيفة جزئية	
100	2.7	9.2	27.6	60.5	لا، ولكن أبحث عن عمل	
100	9.2	9.9	29.6	51.3	لا، متفرغة للدراسة	
100	5.6	9.8	33	51.6	لا، متفرغة لأعمال البيت	
100	2.4	4.8	14.3	78.6	لا، غير معنية بالعمل	
100	3.2	7.4	23.2	66.3	قطاع حكومي	
100	2	8	35.5	54.5	قطاع خاص	ما هو القطاع الذي تعملين به؟
100	0	8	20	72	قطاع أهلي	

7. الانحراف

57.6% من أفراد عينة الاستطلاع اعتقدن أنّ الانحراف من الأسباب التي أدت إلى زيادة ظاهرة التحرش الإلكتروني بشكل كبير، 25.0% اعتقدن ذلك بشكل متوسط، 13.6% اعتقدن ذلك بشكل قليل، 3.8% لم يعتقدن ذلك.

جدول 111: التوزيع النسبي لأفراد عينة الاستطلاع حسب اعتقادهم أنّ الانحراف من الأسباب التي أدت إلى زيادة ظاهرة التحرش الإلكتروني والخصائص الخلفية لهم

المجموع	اعتقدن أنّ الانحراف من الأسباب التي أدت إلى زيادة ظاهرة التحرش الإلكتروني				الخصائص الخلفية	
	لا	بشكل قليل	بشكل متوسط	بشكل كبير		
100	3.8	13.6	25	57.6	المجموع الكلي	
100	5	12	21.3	61.8	الصفّة الغربيّة	المنطقة
100	2	9	17.8	71.3	قطاع غزة	
100	4.6	19.7	36.2	39.5	أراضي الـ 48	
100	3.4	14.5	24	58.1	19-15	العمر
100	5.5	10.1	24.4	60	24-20	
100	2.9	15.6	26.4	55.1	30-25	
100	5	13	22.6	59.4	عزبة	الحالة الاجتماعية
100	5.5	14.4	24.7	55.5	عاقدة قرانها (خاطبة)	
100	1.3	12.8	29.8	56.1	متزوجة	
100	3	12.1	18.2	66.7	مطلقة	
100	14.3	28.6	28.6	28.6	أرملة	
100	0	41.2	23.5	35.3	منفصلة	

100	5.3	9.9	23.4	61.4	إعدادي فأقل	المستوى التعليمي
100	3.5	12.8	26.4	57.3	ثانوي	
100	2.3	17.5	31	49.1	دبلوم متوسط	
100	3.5	13.8	21.4	61.3	بكالوريوس	
100	20	25	15	40	ماجستير فأعلى	
100	3.5	12.5	24.5	59.5	حضر	نوع التجمع السكاني
100	5.1	18.7	30.4	45.9	ريف	
100	2.7	2.7	8.1	86.5	مخيم	
100	2.9	21.1	31.4	44.6	نعم، وظيفة كاملة	هل تعملين في الفترة الحالية؟
100	3.4	11.2	28.4	56.9	نعم، وظيفة جزئية	
100	2.7	13	27	57.3	لا، ولكن أبحث عن عمل	
100	5.1	13.4	21.2	60.3	لا، متفرغة للدراسة	
100	2.8	6	26	65.1	لا، متفرغة لأعمال البيت	
100	7.1	26.2	9.5	57.1	لا، غير معنية بالعمل	
100	2.1	16.8	29.5	51.6	قطاع حكومي	
100	3	18	32	47	قطاع خاص	ما هو القطاع الذي تعملين به؟
100	8	16	20	56	قطاع أهلي	

8. التّربية الشّوفينيّة الذّكوريّة

49.0% من أفراد عيّنة الاستطلاع اعتقدن أنّ التّربية الشّوفينيّة الذّكوريّة من الأسباب التي أدّت إلى زيادة ظاهرة التّحرّش الإلكترونيّ بشكل كبير، 26.4% اعتقدن ذلك بشكل متوسّط، 14.4% اعتقدن ذلك بشكل قليل، 10.2% لم يعتقدن ذلك.

جدول 112: التّوزيع النّسبيّ لأفراد عيّنة الاستطلاع حسب اعتقادهم أنّ التّربية الشّوفينيّة الذّكوريّة من الأسباب التي أدّت إلى زيادة ظاهرة التّحرّش الإلكترونيّ، والخصائص الخلفيّة لهم

المجموع	اعتقدن أنّ التّربية الشّوفينيّة الذّكوريّة من الأسباب التي أدّت إلى زيادة ظاهرة التّحرّش الإلكترونيّ				الخصائص الخلفيّة	
	لا	بشكل قليل	بشكل متوسّط	بشكل كبير		
100	10.2	14.4	26.4	49	المجموع الكليّ	
100	9	11.3	22.5	57.3	الصفّة الغربيّة	المنطقة
100	10	6.8	26	57.3	قطاع غزّة	
100	11.6	25.3	30.6	32.4	أراضي الـ 48	
100	12.9	17.1	24	46	19-15	العمر
100	10.1	11.5	27.7	50.7	24-20	
100	7.9	14.4	27.3	50.3	30-25	
100	12	14.3	25.2	48.5	عزبة	الحالة الاجتماعيّة
100	9.6	18.5	26	45.9	عاقدة قرانها (خاطبة)	
100	8.2	13.8	28.2	49.7	متزوّجة	
100	0	9.1	21.2	69.7	مطلّقة	
100	14.3	14.3	28.6	42.9	أرملة	
100	11.8	5.9	41.2	41.2	منفصلة	

100	14	15.2	24	46.8	إعدادي فأقل	المستوى التعليمي
100	10.8	15.4	25.4	48.4	ثانوي	
100	8.2	17	29.2	45.6	دبلوم متوسط	
100	7.9	11.4	27.3	53.4	بكالوريوس	
100	20	10	30	40	ماجستير فأعلى	
100	8.2	11.7	26.6	53.5	حضر	نوع التجمع السكاني
100	12	22.8	26.6	38.6	ريف	
100	24.3	8.1	23	44.6	مخيم	
100	4.9	20.1	34.3	40.7	نعم، وظيفة كاملة	هل تعملين في الفترة الحالية؟
100	13.8	16.4	25	44.8	نعم، وظيفة جزئية	
100	6.5	13	20.5	60	لا، ولكن أبحث عن عمل	
100	13.2	14.5	26.3	46	لا، متفرغة للدراسة	
100	11.2	7.9	25.6	55.3	لا، متفرغة لأعمال البيت	
100	7.1	19	21.4	52.4	لا، غير معنية بالعمل	
100	10.5	11.6	33.7	44.2	قطاع حكومي	
100	7	23	30	40	قطاع خاص	
100	8	12	28	52	قطاع أهلي	

9. عرض صور بلباس غير محتشم

51.7% من أفراد عينة الاستطلاع اعتقدن أن عرض صور بلباس غير محتشم من الأسباب التي أدت إلى زيادة ظاهرة التحرش الإلكتروني بشكل كبير، 24.3% اعتقدن ذلك بشكل متوسط، 12.1% اعتقدن ذلك بشكل قليل، 11.9% لم يعتقدن ذلك.

جدول 113: التوزيع النسبي لأفراد عينة الاستطلاع حسب اعتقادهم أن عرض صور بلباس غير محتشم من الأسباب التي أدت إلى زيادة ظاهرة التحرش الإلكتروني، والخصائص الخلفية لهم

المجموع	اعتقدن أن عرض صور بلباس غير محتشم من الأسباب التي أدت إلى زيادة ظاهرة التحرش الإلكتروني				الخصائص الخلفية	
	لا	بشكل قليل	بشكل متوسط	بشكل كبير		
100	11.9	12.1	24.3	51.7	المجموع الكلي	
100	9.3	12.8	24	54	الصفحة الغربية	المنطقة
100	2.3	4.8	20	73	قطاع غزة	
100	24.3	19	28.9	27.8	أراضي الـ 48	
100	16.3	11.6	19.9	52.2	19-15	العمر
100	11	11.5	25.2	52.3	24-20	
100	8.8	13.1	27.3	50.8	30-25	
100	13.6	12.3	21.6	52.4	عزبة	الحالة الاجتماعية
100	15.1	11.6	25.3	47.9	عاقدة قرانها (خاطبة)	
100	8.5	12.2	26.9	52.4	متزوجة	
100	6.1	6.1	33.3	54.5	مطلقة	
100	14.3	14.3	14.3	57.1	أرملة	
100	5.9	17.6	41.2	35.3	منفصلة	

100	14.6	7.6	21.1	56.7	إعدادي فأقل	المستوى التعليمي	
100	10.6	12.4	24.8	52.2	ثانوي		
100	17	12.3	25.7	45	دبلوم متوسط		
100	8.5	14.4	24	53.1	بكالوريوس		
100	35	5	30	30	ماجستير فأعلى		
100	8.7	9.4	25	56.9	حضر	نوع التجمع السكاني	
100	21.5	20.9	25.6	32	ريف		
100	5.4	4.1	10.8	79.7	مخيم		
100	14.2	21.1	26	38.7	نعم، وظيفة كاملة	هل تعملين في الفترة الحالية؟	
100	12.9	10.3	31.9	44.8	نعم، وظيفة جزئية		
100	9.2	8.6	27	55.1	لا، ولكن أبحث عن عمل		
100	15.2	11.8	20.6	52.4	لا، متفرغة للدراسة		
100	4.7	6	22.8	66.5	لا، متفرغة لأعمال البيت		
100	11.9	23.8	28.6	35.7	لا، غير معنية بالعمل		
100	14.7	14.7	21.1	49.5	قطاع حكومي		ما هو القطاع الذي تعملين به؟
100	14.5	19	30.5	36	قطاع خاص		
100	4	12	36	48	قطاع أهلي		

10. الانفتاح الزائد

55.2% من أفراد عينة الاستطلاع يعتقدون أن الانفتاح الزائد من الأسباب التي أدت إلى زيادة ظاهرة التحرش الإلكتروني بشكل كبير، 20.1% اعتقدن ذلك بشكل متوسط، 11.9% اعتقدن ذلك بشكل قليل، 12.8% لم يعتقدن ذلك.

جدول 114: التوزيع النسبي لأفراد عينة الاستطلاع حسب اعتقادهم أن الانفتاح الزائد من الأسباب التي أدت إلى زيادة ظاهرة التحرش الإلكتروني، والخصائص الخلفية لهم

المجموع	اعتقدن أن الانفتاح الزائد من الأسباب التي أدت إلى زيادة ظاهرة التحرش الإلكتروني				الخصائص الخلفية	
	لا	بشكل قليل	بشكل متوسط	بشكل كبير		
100	12.8	11.9	20.1	55.2	المجموع الكلي	
100	5.5	9.5	16	69	الضفة الغربية	المنطقة
100	3	7.3	24.3	65.5	قطاع غزة	
100	30.1	19	20	30.9	أراضي الـ 48	
100	17.1	9.8	18.9	54.3	19-15	العمر
100	11	10.1	21.6	57.3	24-20	
100	10.6	15.1	19.9	54.4	30-25	
100	14.6	10.1	17.5	57.8	عزبة	الحالة الاجتماعية
100	12.3	16.4	18.5	52.7	عاقدة قرانها (خاطبة)	
100	10.4	14.1	24.2	51.3	متزوجة	
100	6.1	6.1	24.2	63.6	مطلقة	
100	28.6	0	14.3	57.1	أرملة	
100	11.8	5.9	29.4	52.9	منفصلة	

100	18.7	5.8	17.5	57.9	إعدادي فأقل	المستوى التعليمي
100	11	12.4	21.7	54.9	ثانوي	
100	15.8	15.8	18.1	50.3	دبلوم متوسط	
100	9.1	12.3	20.8	57.8	بكالوريوس	
100	45	10	5	40	ماجستير فأعلى	
100	11.2	10.4	22.2	56.1	حضر	نوع التجمع السكاني
100	19.9	17.4	16.5	46.2	ريف	
100	0	4.1	12.2	83.8	مخيم	
100	16.7	22.5	19.6	41.2	نعم، وظيفة كاملة	هل تعملين في الفترة الحالية؟
100	12.9	14.7	20.7	51.7	نعم، وظيفة جزئية	
100	9.7	9.2	21.6	59.5	لا، ولكن أبحث عن عمل	
100	15.9	9.7	17.3	57	لا، متفرغة للدراسة	
100	5.1	6	25.1	63.7	لا، متفرغة لأعمال البيت	
100	14.3	16.7	16.7	52.4	لا، غير معنية بالعمل	
100	15.8	17.9	21.1	45.3	قطاع حكومي	
100	16.5	19.5	20.5	43.5	قطاع خاص	ما هو القطاع الذي تعملين به؟
100	4	28	12	56	قطاع أهلي	

2.9.2 الحلول التي تساعد في الحد من ظاهرة التّحرّش الإلكترونيّ

1. تعزيز دور الأهل من خلال قيامهم بدور توجيهيّ توعويّ

87.9% من أفراد عيّنة الاستطلاع اعتقدن أنّ تعزيز دور الأهل من خلال قيامهم بدور توجيهيّ توعويّ من الحلول التي تساعد في الحد من ظاهرة التّحرّش الإلكترونيّ بشكل كبير، 7.9% اعتقدن ذلك بشكل متوسط، 2.2% اعتقدن ذلك بشكل قليل، 1.9% لم يعتقدن ذلك.

جدول 115: التّوزيع التّسبيّي لأفراد عيّنة الاستطلاع حسب اعتقادهم أنّ تعزيز دور الأهل من خلال قيامهم بدور توجيهيّ توعويّ من الحلول التي تساعد في الحد من ظاهرة التّحرّش الإلكترونيّ، والخصائص الخلفية لهنّ

المجموع	اعتقدن أنّ الانفتاح الرّائد من الأسباب التي أدّت اعتقدن أنّ تعزيز دور الأهل من خلال قيامهم بدور توجيهيّ توعويّ من الحلول التي تساعد في الحدّ من ظاهرة التّحرّش الإلكترونيّ				الخصائص الخلفية	
	لا	بشكل قليل	بشكل متوسط	بشكل كبير		
100	1.9	2.2	7.9	87.9	المجموع الكلّي	
100	2.3	3.5	10	84.3	الصّفّة الغربيّة	المنطقة
100	1.5	1	3.8	93.8	قطاع غزّة	
100	2	2	10.1	85.8	أراضي الـ 48	
100	2.8	3.1	8.5	85.5	19-15	العمر
100	2.2	1.6	7.4	88.8	24-20	
100	0.9	1.8	7.9	89.4	30-25	
100	2.3	2.4	8.3	87	عزبة	الحالة الاجتماعيّة
100	2.7	5.5	7.5	84.2	عاقدة قرانها (خاطبة)	
100	1.3	0.5	6.6	91.5	متزوّجة	
100	0	0	9.1	90.9	مطلّقة	
100	0	0	28.6	71.4	أرملة	
100	0	5.9	17.6	76.5	منفصلة	

100	3.5	2.3	9.4	84.8	إعدادي فأقل	المستوى التعليمي
100	1.2	2.4	8.5	87.8	ثانوي	
100	1.2	0.6	7.6	90.6	دبلوم متوسط	
100	2.1	2.6	7	88.3	بكالوريوس	
100	10	0	0	90	ماجستير فأعلى	
100	2	2.1	8.2	87.7	حضر	نوع التجمع السكاني
100	2.2	2.5	9.2	86.1	ريف	
100	0	1.4	0	98.6	مخيم	
100	1.5	1	7.8	89.7	نعم، وظيفة كاملة	هل تعملين في الفترة الحالية؟
100	0	0	14.7	85.3	نعم، وظيفة جزئية	
100	1.6	4.3	5.9	88.1	لا، ولكن أبحث عن عمل	
100	2.3	2.5	9.2	85.9	لا، متفرغة للدراسة	
100	2.3	1.9	3.7	92.1	لا، متفرغة لأعمال البيت	
100	4.8	2.4	7.1	85.7	لا، غير معنية بالعمل	
100	1.1	1.1	10.5	87.4	قطاع حكومي	
100	1	0.5	10.5	88	قطاع خاص	ما هو القطاع الذي تعملين به؟
100	0	0	8	92	قطاع أهلي	

2. تعزيز التشريعات وإجراءات عقابية

63.7% من أفراد عينة الاستطلاع اعتقدن أن تعزيز التشريعات وإجراءات عقابية من الحلول التي تساعد في الحد من ظاهرة التحرش الإلكتروني بشكل كبير، 24.4% اعتقدن ذلك بشكل متوسط، 7.5% اعتقدن ذلك بشكل قليل، 4.4% لم يعتقدن ذلك.

جدول 116: التوزيع النسبي لأفراد عينة الاستطلاع حسب اعتقادهم أن تعزيز التشريعات وإجراءات عقابية من الحلول التي تساعد في الحد من ظاهرة التحرش الإلكتروني، والخصائص الخلفية لهم

المجموع	اعتقدن أن تعزيز التشريعات وإجراءات عقابية من الحلول التي تساعد في الحد من ظاهرة التحرش الإلكتروني				الخصائص الخلفية	
	لا	بشكل قليل	بشكل متوسط	بشكل كبير		
100	4.4	7.5	24.4	63.7	المجموع الكلي	
100	6.5	6	21.5	66	الضفة الغربية	المنطقة
100	3.5	3	19.5	74	قطاع غزة	
100	3	13.7	32.4	50.9	أراضي الـ 48	
100	3.6	7.2	26.1	63	19-15	العمر
100	4.7	6.6	21.9	66.8	24-20	
100	4.7	8.6	25.1	61.6	30-25	
100	4.5	7	24.8	63.6	عزبة	الحالة الاجتماعية
100	6.2	9.6	26	58.2	عاقدة قرانها (خاطبة)	
100	3.5	8.2	22.9	65.4	متزوجة	
100	6.1	0	21.2	72.7	مطلقة	
100	0	14.3	42.9	42.9	أرملة	
100	0	5.9	29.4	64.7	منفصلة	

100	5.3	3.5	21.1	70.2	إعدادي فأقل	المستوى التعليمي
100	2.8	8.5	24.4	64.2	ثانوي	
100	3.5	9.4	26.9	60.2	دبلوم متوسط	
100	6.2	7	24.9	61.9	بكالوريوس	
100	10	10	25	55	ماجستير فأعلى	
100	5	7.3	24.1	63.6	حضر	نوع التجمع السكاني
100	3.5	9.8	27.8	58.9	ريف	
100	1.4	0	13.5	85.1	مخيم	
100	4.9	11.8	31.9	51.5	نعم، وظيفة كاملة	هل تعملين في الفترة الحالية؟
100	3.4	6.9	33.6	56	نعم، وظيفة جزئية	
100	4.3	6.5	22.7	66.5	لا، ولكن أبحث عن عمل	
100	4.4	6	24.7	64.9	لا، متفرغة للدراسة	
100	4.7	5.1	15.3	74.9	لا، متفرغة لأعمال البيت	
100	2.4	21.4	14.3	61.9	لا، غير معنية بالعمل	
100	3.2	7.4	29.5	60	قطاع حكومي	
100	5	11	34	50	قطاع خاص	ما هو القطاع الذي تعملين به؟
100	4	12	32	52	قطاع أهلي	

3. استعمال العنف ضدّ المعتدين

21.6% من أفراد عيّنة الاستطلاع اعتقدن أنّ استعمال العنف ضدّ المعتدين من الحلول التي تساعد في الحدّ من ظاهرة التّحرّش الإلكترونيّ بشكل كبير، 21.8% اعتقدن ذلك بشكل متوسّط، 19.5% اعتقدن ذلك بشكل قليل، 37.2% لم يعتقدن ذلك.

جدول 117: التّوزيع النّسبيّ لأفراد عيّنة الاستطلاع حسب اعتقادهم أنّ استعمال العنف ضدّ المعتدين من الحلول التي تساعد في الحدّ من ظاهرة التّحرّش الإلكترونيّ، والخصائص الخلفيّة لهم

المجموع	اعتقدن أنّ استعمال العنف ضدّ المعتدين من الحلول التي تساعد في الحدّ من ظاهرة التّحرّش الإلكترونيّ				الخصائص الخلفيّة	
	لا	بشكل قليل	بشكل متوسّط	بشكل كبير		
100	37.2	19.5	21.8	21.6	المجموع الكليّ	
100	34.8	12.8	23.3	29.3	الضّفة الغربيّة	المنطقة
100	40	26	18.8	15.3	قطاع غزّة	
100	36.7	19.7	23.3	20.3	أراضي الـ 48	
100	38	20.4	18.9	22.7	19-15	العمر
100	28.5	18.1	27.1	26.3	24-20	
100	43.6	19.9	19.9	16.7	30-25	
100	37.5	18	22.1	22.4	عزبة	الحالة الاجتماعيّة
100	41.8	19.2	17.8	21.2	عاقدة قرانها (خاطبة)	
100	36.7	21	22.3	19.9	متزوّجة	
100	33.3	24.2	24.2	18.2	مطلّقة	
100	14.3	28.6	42.9	14.3	أرملة	
100	11.8	29.4	17.6	41.2	منفصلة	

100	33.9	21.1	19.9	25.1	إعدادي فأقل	المستوى التعليمي
100	36.6	18.7	23.6	21.1	ثانوي	
100	40.9	18.7	21.1	19.3	دبلوم متوسط	
100	35.8	21.4	21.1	21.7	بكالوريوس	
100	70	0	10	20	ماجستير فأعلى	
100	37.9	20.2	22.4	19.5	حضر	نوع التجمع السكاني
100	38	17.1	18.7	26.3	ريف	
100	25.7	21.6	28.4	24.3	مخيم	
100	48.5	17.6	17.6	16.2	نعم، وظيفة كاملة	هل تعملين في الفترة الحالية؟
100	35.3	14.7	25	25	نعم، وظيفة جزئية	
100	18.9	23.8	27	30.3	لا، ولكن أبحث عن عمل	
100	36.7	19.4	21.7	22.2	لا، متفرغة للدراسة	
100	43.7	21.4	19.1	15.8	لا، متفرغة لأعمال البيت	
100	38.1	14.3	23.8	23.8	لا، غير معنية بالعمل	
100	44.2	18.9	16.8	20	قطاع حكومي	
100	44	15.5	21	19.5	قطاع خاص	
100	40	16	28	16	قطاع أهلي	ما هو القطاع الذي تعملين به؟

4. خروج النساء من الإنترنت والشبكات الاجتماعية

7.9% من أفراد عينة الاستطلاع اعتقدن أنّ خروج النساء من الإنترنت والشبكات الاجتماعية من الحلول التي تساعد في الحدّ من ظاهرة التحرش الإلكتروني بشكل كبير، 7.9% اعتقدن ذلك بشكل متوسط، 9.6% اعتقدن ذلك بشكل قليل، 74.6% لم يعتقدن ذلك.

جدول 118: التوزيع النسبي لأفراد عينة الاستطلاع حسب اعتقادهم أنّ خروج النساء من الإنترنت والشبكات الاجتماعية من الحلول التي تساعد في الحدّ من ظاهرة التحرش الإلكتروني، والخصائص الخلفية لهنّ

المجموع	اعتقدن أنّ خروج النساء من الإنترنت والشبكات الاجتماعية من الحلول التي تساعد في الحدّ من ظاهرة التحرش الإلكتروني				الخصائص الخلفية	
	لا	بشكل قليل	بشكل متوسط	بشكل كبير		
100	74.6	9.6	7.9	7.9	المجموع الكليّ	
100	64.5	11.5	11.3	12.8	الضفة الغربية	المنطقة
100	88.3	5.3	4.5	2	قطاع غزة	
100	70.9	12.2	7.8	9.1	أراضي الـ 48	
100	74.2	11.6	6.5	7.8	19-15	العمر
100	70.7	9.6	9.6	10.1	24-20	
100	78.1	7.9	7.7	6.3	30-25	
100	74.7	9.7	8	7.6	عزبة	الحالة الاجتماعية
100	74	7.5	6.8	11.6	عاقدة قرانها (خاطبة)	
100	75.3	9.6	8.2	6.9	متزوجة	
100	87.9	12.1	0	0	مطلقة	
100	71.4	14.3	14.3	0	أرملة	
100	35.3	17.6	17.6	29.4	منفصلة	

100	71.9	14.6	9.4	4.1	إعدادي فأقل	المستوى التعليمي
100	72.8	9.6	8.1	9.6	ثانوي	
100	76.6	8.2	7.6	7.6	دبلوم متوسط	
100	76	8.5	7.3	8.2	بكالوريوس	
100	100	0	0	0	ماجستير فأعلى	
100	77.3	8	8.1	6.7	حضر	نوع التجمع السكاني
100	68.4	13.9	7.6	10.1	ريف	
100	71.6	9.5	6.8	12.2	مخيم	
100	75	7.8	6.9	10.3	نعم، وظيفة كاملة	هل تعملين في الفترة الحالية؟
100	66.4	13.8	12.9	6.9	نعم، وظيفة جزئية	
100	70.3	11.9	8.6	9.2	لا، ولكن أبحث عن عمل	
100	76.4	9.7	6.7	7.2	لا، متفرغة للدراسة	
100	79.5	7.4	7.9	5.1	لا، متفرغة لأعمال البيت	
100	69	7.1	7.1	16.7	لا، غير معنية بالعمل	
100	75.8	10.5	7.4	6.3	قطاع حكومي	
100	70.5	10.5	8.5	10.5	قطاع خاص	ما هو القطاع الذي تعملين به؟
100	68	4	20	8	قطاع أهلي	

5. تكثيف الجهد المبذول من قبل مؤسّسات المجتمع لزيادة وعي الشّباب من خلال

ورش العمل متخصصة 64.7% من أفراد عيّنة الاستطلاع اعتقدن أنّ تكثيف الجهد المبذول من قبل مؤسّسات

المجتمع لزيادة وعي الشّباب من خلال ورش العمل متخصصة من الحلول التي تساعد في الحدّ من ظاهرة التّحرّش

الإلكترونيّ بشكل كبير، 22.3% اعتقدن ذلك بشكل متوسّط، 9.3% اعتقدن ذلك بشكل قليل، 3.8% لم يعتقدن ذلك.

جدول 119: التّوزيع التّسبيّ لأفراد عيّنة الاستطلاع حسب اعتقادهم أنّ تكثيف الجهد المبذول من قبل مؤسّسات المجتمع لزيادة وعي الشّباب من خلال ورش العمل متخصصة من الحلول التي تساعد في الحدّ من ظاهرة التّحرّش الإلكترونيّ، والخصائص الخلفيّة لهنّ

المجموع	اعتقدن أنّ تكثيف الجهد المبذول من قبل مؤسّسات المجتمع لزيادة وعي الشّباب من خلال ورش العمل متخصصة من الحلول التي تساعد في الحدّ من ظاهرة التّحرّش الإلكترونيّ				الخصائص الخلفيّة	
	لا	بشكل قليل	بشكل متوسّط	بشكل كبير		
100	3.8	9.3	22.3	64.7	المجموع الكليّ	
100	5.8	11.3	19.8	63.3	الضّفة الغربيّة	المنطقة
100	2.3	4.8	16	77	قطاع غزة	
100	3.3	11.9	31.1	53.7	أراضي الـ 48	
100	4.4	9	23	63.6	19-15	العمر
100	3.6	8.8	23	64.7	24-20	
100	3.4	9.9	21	65.7	30-25	
100	4.1	9.4	22.6	64	عزبة	الحالة الاجتماعيّة
100	3.4	10.3	24.7	61.6	عاقدة قرانها (خاطبة)	
100	3.5	9	21.3	66.2	متزوّجة	
100	6.1	3	9.1	81.8	مطلّقة	
100	0	14.3	28.6	57.1	أرملة	
100	0	11.8	35.3	52.9	منفصلة	

100	5.3	9.4	24.6	60.8	إعدادي فأقل	المستوى التعليمي
100	3.7	8.7	21.3	66.3	ثانوي	
100	2.3	11.1	30.4	56.1	دبلوم متوسط	
100	3.5	9.7	18.5	68.3	بكالوريوس	
100	10	0	20	70	ماجستير فأعلى	
100	4.1	7.5	21.1	67.3	حضر	نوع التجمع السكاني
100	3.2	11.7	26.3	58.9	ريف	
100	2.7	18.9	17.6	60.8	مخيم	
100	2.5	12.3	27	58.3	نعم، وظيفة كاملة	هل تعملين في الفترة الحالية؟
100	2.6	11.2	26.7	59.5	نعم، وظيفة جزئية	
100	2.2	7.6	21.1	69.2	لا، ولكن أبحث عن عمل	
100	4.4	9	21	65.6	لا، متفرغة للدراسة	
100	4.7	5.1	18.6	71.6	لا، متفرغة لأعمال البيت	
100	9.5	21.4	23.8	45.2	لا، غير معنية بالعمل	
100	2.1	10.5	18.9	68.4	قطاع حكومي	
100	2.5	13.5	31.5	52.5	قطاع خاص	ما هو القطاع الذي تعملين به؟
100	4	4	20	72	قطاع أهلي	

6. تكثيف الجهد المبذول من قبل مؤسّسات المجتمع لزيادة وعي الشّباب من خلال ورش العمل متخصصة 6.2% من أفراد عيّنة الاستطلاع اعتقدن أنّ هناك حلول أخرى من الممكن أن تكون من الحلول التي تساعد في الحدّ من ظاهرة التّحرّش الإلكترونيّ بشكل كبير، 2.6% اعتقدن ذلك بشكل متوسّط، 1.2% اعتقدن ذلك بشكل قليل، 90.0% لم يعتقدن ذلك.

جدول 120: التّوزيع التّسبيّي لأفراد عيّنة الاستطلاع حسب اعتقادهم أنّ هناك حلول أخرى من الممكن أن تكون من الحلول التي تساعد في الحدّ من ظاهرة التّحرّش الإلكترونيّ، والخصائص الخلفيّة لهنّ

المجموع	اعتقدن أنّ هناك حلول أخرى من الممكن أن تكون من الحلول التي تساعد في الحدّ من ظاهرة التّحرّش الإلكترونيّ				الخصائص الخلفيّة	
	لا	بشكل قليل	بشكل متوسّط	بشكل كبير		
100	90	1.2	2.6	6.2	المجموع الكليّ	
100	90	1.8	2.5	5.8	الضّفة الغربيّة	المنطقة
100	90.8	0	1	8.3	قطاع غزة	
100	89.4	1.8	4.3	4.6	أراضي الـ 48	
100	91.5	1	2.3	5.2	19-15	العمر
100	88.5	2.2	1.6	7.7	24-20	
100	90.1	0.5	3.6	5.9	30-25	
100	89.3	1.5	2.4	6.8	عزبة	الحالة الاجتماعيّة
100	91.1	2.7	2.7	3.4	عاقدة قرانها (خاطبة)	
100	91.2	0.3	2.7	5.9	متزوّجة	
100	93.9	0	0	6.1	مطلّقة	
100	85.7	0	14.3	0	أرملة	
100	76.5	0	5.9	17.6	منفصلة	

100	94.2	1.2	1.2	3.5	إعدادي فأقل	المستوى التعليمي
100	92.1	0.8	2.2	4.9	ثانوي	
100	90.6	1.2	1.2	7	دبلوم متوسط	
100	84.2	1.8	4.7	9.4	بكالوريوس	
100	100	0	0	0	ماجستير فأعلى	
100	90.8	1	1.7	6.5	حضر	نوع التجمع السكاني
100	88.3	1.9	4.7	5.1	ريف	
100	89.2	0	2.7	8.1	مخيم	
100	88.2	1.5	3.4	6.9	نعم، وظيفة كاملة	هل تعملين في الفترة الحالية؟
100	81.9	1.7	6	10.3	نعم، وظيفة جزئية	
100	88.6	2.2	2.2	7	لا، ولكن أبحث عن عمل	
100	91.2	0.9	2.1	5.8	لا، متفرغة للدراسة	
100	95.3	0	1.9	2.8	لا، متفرغة لأعمال البيت	
100	88.1	2.4	0	9.5	لا، غير معنية بالعمل	
100	82.1	1.1	7.4	9.5	قطاع حكومي	
100	88	2	3.5	6.5	قطاع خاص	
100	84	0	0	16	قطاع أهلي	ما هو القطاع الذي تعملين به؟

الحلول الأخرى شملت:

1. وجود رقابة على مواقع التواصل من الحكومة.
2. وجود رقابة إلكترونية للمواقع.
3. قتل الذكور، وحبسهم، وخنقهم، وعقابهم عقاباً كبيراً.
4. فرض عقوبات حسية على المتحرّش والعمل بها.
5. عدم نشر الصور والأمور الشخصية على الفيسبوك، ونشر الأخبار العامة لا الخاصة.
6. حظر المواقع الإباحية على مستوى الدولة ومعاينة شركات الإنترنت التي تسمح به.
7. توفير فرص عمل للشباب للحدّ من البطالة.
8. توعية الشباب من خلال وسائل التواصل.
9. تكثيف الرقابة الأسرية.
10. تعزيز الوازع الديني.
11. تحديد عمر لاستخدام مواقع التواصل.
12. تحديد عدد ساعات معينة لاستخدام وسائل التواصل الاجتماعي.
13. اهتمام الأهل بالتربية بدلاً من الأمور التافهة.
14. أن يكون هناك مراقبة في إعدادات برامج التواصل الاجتماعي.
15. أن يكون هناك حقوق أمان للصفحات ومواقع التواصل.
16. أن تكون هناك ضوابط لاستخدام الإنترنت من حيث العمر.
17. الندوات والدورات التثقيفية.
18. التوعية من خلال مراكز دينية.
19. التوعية الدينية.
20. التزام الإناث والتحفّظ عند استخدام الإنترنت.
21. التربية الأسرية وغرس القيم الدينية.

KVINNA
KVINNA

حملة - المركز العربي
لتطوير الإعلام الاجتماعي
7amleh - The Arab Center for
the Advancement of Social Media



Contact 7amleh

info@7amleh.org \ www.7amleh.org

Follow Us | 7amleh

