



مسح النشاط الرقمي للشباب الفلسطيني "التحديات والاحتياجات"


آذار 2022



حملة - المركز العربي لتطوير الإعلام الاجتماعي
مسح النشاط الرقمي للشباب الفلسطيني
بحث ومسح حول الأداء الرقمي: الواقع، والتحديات والاحتياجات
(الضفة الغربية بما فيها شرق القدس، مناطق الـ 48)
بحث وكتابة: ذوقان قيشاوي
تحرير الدراسة: محمد بدارنة، مروة حنا، كاثرين أبو عمشة.
ترجمة إلى الإنجليزية: شركة ريتاج للحلول الإدارية
تدقيق لغوي للنسخة العربية: محمد بدارنة
تدقيق لغوي للنسخة الإنجليزية: ياسمين عراقي

هذا الإصدار بدعم من مكتب ممثلية جمهورية ألمانيا الاتحادية - رام الله

مكتب ممثلية
جمهورية ألمانيا الاتحادية
رام الله



هذا الإصدار يعبر عن رأي الكاتب/ة ومركز حملة فقط.

تتطلع لتواصلكم/ن معنا عبر القنوات التالية:

البريد الإلكتروني: info@7amleh.org

الموقع الإلكتروني: www.7amleh.org

الهاتف: 009720774020670

تابعونا/ننا عبر صفحاتنا على منصات التواصل الاجتماعي: 7amleh

الفهرس

مدخل	2
منهجية البحث	2
معالجة البيانات	2
وصف الاستمارة البحثية	3
وصف العينة	3
معلومات عامة حول القاعدة البياناتية	4
النتائج الأولية للبحث	6
النشاط الرقمي للعينة المشاركة في المسح	14
التحديات والاحتياجات وأبرز المؤشرات	17

مدخل

يهدف هذا البحث بشكل أساسي، إلى فهم النشاط الرقمي للشباب الفلسطيني، من خلال تحليل مدى معرفتهم بالمواضيع التالية: الحقوق الرقمية، الأمان الرقمي، محو الأمية، القوالب النمطية وخطاب الكراهية والتمثيل عبر وسائل الإعلام، العنف المبني على النوع الاجتماعي عبر الإنترنت، توثيق انتهاكات الحقوق الرقمية والإبلاغ عنها، وكيفية تنفيذ حملات المناصرة الرقمية. من ناحية أخرى يهدف هذا البحث إلى تحديد التحديات والاحتياجات التي يواجهها الشباب الفلسطيني في سبيل تعزيز مساحة مشاركته السياسية عبر الإنترنت، بشكل حر، آمن وعادل، ومعرفة الاحتياجات اللازمة من أجل الوصول إلى ذلك.

يرتكز البحث على معرفة واقع النشاط الرقمي للشباب الفلسطيني وتحديدًا طلاب وطالبات الجامعات، من خلال اختيار عينة مكونة من 146 طالب وطالبة ابدت اهتمامها بالانضمام إلى مشروع "سفراء وسفيرات الحقوق الرقمية في فلسطين" الذي يهدف إلى بناء قدرات مجموعة من الشباب الجامعي في فهم مكونات الحقوق الرقمية والدفاع عنها في الحالة الفلسطينية. وقد شارك في هذا البحث 93 طالبًا/ة حيث صممت لهم استمارة إلكترونية معمقة، بالتعاون مع مدرّبين مختصين في المجال وعممت عليهم للبحث في نقاط القوة والضعف، التحديات، والاحتياجات، وكيفية مواهمة النشاط الرقمي مع المتغيرات.

منهجية البحث

بشكل أساسي، ارتكزت منهجية البحث على استمارة بحثية إلكترونية وزعت على 93 مشاركًا ومشاركة في الضفة الغربية بما فيها شرق القدس، ومناطق 48، بالإضافة إلى مقابلات فردية عبر الهاتف معهم، وكذلك مع مجموعة من المدرّبين والمدرّبات والمختصين والمختصات في المجال ممن اختارهم مركز حملة لتقديم التدريبات لاحقًا خلال المشروع.

معالجة البيانات

تمت معالجة البيانات من خلال:

- تحليل المقابلات الفردية، وربط النتائج النوعية بالنتائج الكمية.
- تحليل المقابلات مع المجموعات البؤرية، وربط النتائج النوعية بالنتائج الكمية.
- برنامج excel لمعالجة البيانات الكمية.

وصف الاستثمارة البحثية

القسم الأول:

بحث في المعلومات العامة للشباب الجامعي (الطلاب والطالبات) من حيث الدرجة الأكاديمية، النوع الاجتماعي، الاهتمامات والتخصصات.

القسم الثاني:

بحث في قدرات الشباب الجامعي بما يتعلق بالحقوق الرقمية، الوصول إلى الإنترنت، الأمان الرقمي، خطاب الكراهية، التثقيف الرقمي، والمناصرة الرقمية.

القسم الثالث:

ركز على العادات الرقمية، السلوك والتوجه الرقمي للفئة المستهدفة من طلاب وطالبات الجامعات الثلاث.

القسم الرابع:

التحديات والاحتياجات: فحص هذا القسم التحديات والاحتياجات اللازمة للشباب الجامعي من أجل تطويرها.

وصف العينة

شمل المسح 3 جامعات فلسطينية (جامعة بيرزيت، جامعة القدس، الجامعة العربية الأمريكية) شارك فيه 93 طالبًا وطالبة من مناطق الضفة الغربية بما فيها شرق القدس ومناطق الـ 48 بالإضافة إلى 3 مجموعات بؤرية ومقابلات فردية، ومقابلات مع مدربين في مجال المناصرة الرقمية.



3 مجموعات
بؤرية ومقابلات فردية



93 طالبًا
وطالبة



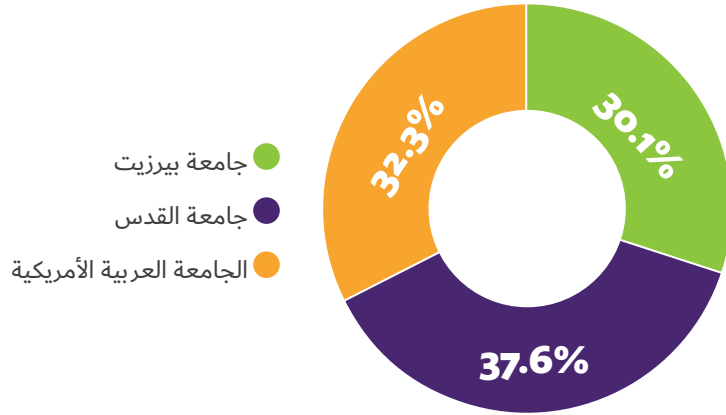
3 جامعات
فلسطينية

معلومات عامة حول القاعدة البيانية

يركز هذا القسم على حصر المعلومات حول تفاصيل وطبيعة العينة المشاركة، بالإضافة إلى التخصصات الجامعية والمستوى الأكاديمي، وهو ما يوضح جزءاً هاماً من طبيعة القاعدة البيانية البحثية.

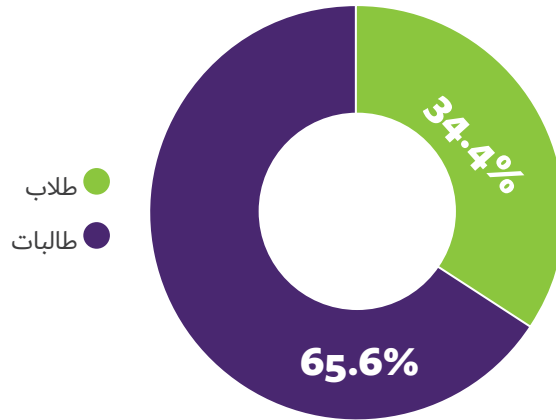
1. شارك بتعبئة الاستمارة 30 طالباً وطالبة موزعين وفق النسب التالية:

الجامعة	عدد الطلاب	النسبة
جامعة بيرزيت	28	30.1%
جامعة القدس	35	37.6%
الجامعة العربية الأمريكية	30	32.3%



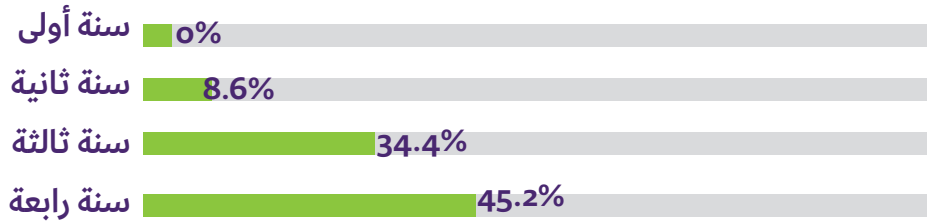
2. من ناحية النوع الاجتماعي كانت نسب المشاركة في هذا المسح كما يلي:

النوع الاجتماعي	العدد	النسبة
1 - طلاب	32	34.4%
2 - طالبات	61	65.6%



3. المستوى الأكاديمي للمشاركين والمشاركات في المسح:

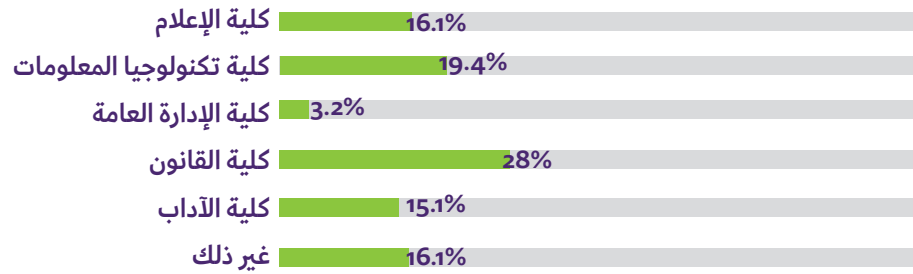
السنة الدراسية	العدد	النسبة
1 - سنة أولى	0	0%
2 - سنة ثانية	8	8.6%
3 - سنة ثالثة	32	34.4%
4 - سنة رابعة	42	45.2%



تشير النتائج أعلاه إلى أن النسبة الأكبر من الطلاب والطالبات في سنواتهم الأخيرة من الدراسة الجامعية، وهذا يعطي الانطباع بأن الطلبة لديهم النضج والقدرات العلمية في مجال تخصصهم، وهم على وشك التخرج للدخول في الحياة العملية والانخراط أكثر في المجتمع.

4. التخصص الجامعي للمشاركين والمشاركات:

التخصص الجامعي	العدد	النسبة
1 - كلية الإعلام	17	16.1%
2 - كلية تكنولوجيا المعلومات	18	19.4%
3 - كلية الإدارة العامة	3	3.2%
4 - كلية القانون	26	28%
5 - كلية الآداب	14	15.1%
6 - غير ذلك	15	16.1%



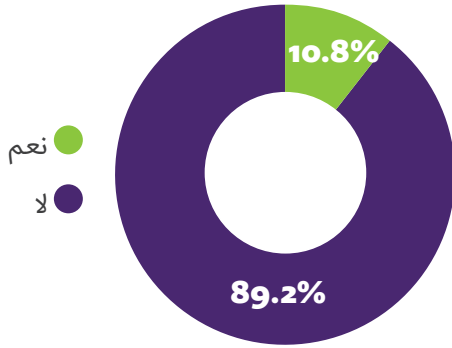
نسبة المشاركة من كلية القانون هي الأعلى، وهذا يشير إلى اهتمام طلاب وطالبات هذا التخصص بالقضايا المتعلقة بالحقوق الرقمية.

النتائج الأولية للبحث

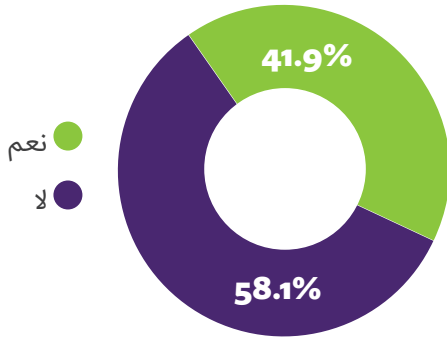
أولاً: الحقوق الرقمية.

نسبة المعرفة بالحقوق الرقمية لدى المشاركين والمشاركات في المسح من الشباب الجامعي. تشير النتائج إلى قلة ملحوظة جدًا في المعرفة المتعلقة بالحقوق الرقمية، على مستوى العينة المشمولة في هذا المسح من طلاب وطالبات الجامعات الثلاث المشاركة.

في بحثه عن مدى معرفة الشباب الفلسطيني وتحديدًا الجامعي بالحقوق الرقمية، اعتمد هذا المسح في استمارته البحثية على سؤالين رئيسيين للإجابة عليهما من قبل الطلاب والطالبات في الجامعات الثلاث المستهدفة، وكانت النتيجة على النحو التالي:



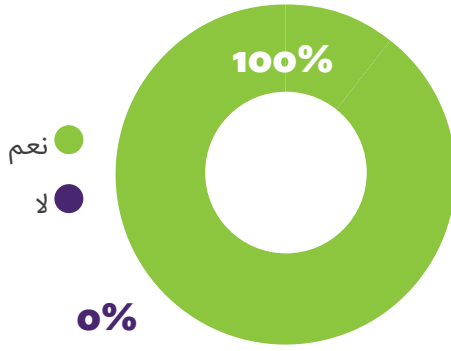
هل شاركت سابقاً في تدريب مختص بالحقوق الرقمية؟	العدد	النسبة
1. نعم	10	10.8%
2. لا	83	89.2%



هل لديك اطلاع على الحقوق الرقمية؟	العدد	النسبة
3. نعم	39	41.9%
4. لا	54	58.1%

ثانياً: الوصول إلى الإنترنت.

يبحث هذا القسم من البحث عن طريقة الوصول إلى الإنترنت من قبل طلاب وطالبات الجامعة، من أجل قياس مدى وجود ووفرة الأدوات، وقد أظهرت النتائج بأن جميع من شملهم/ن المسح لديهم/ن هواتف ذكية ويعتمدون/ن عليها في الوصول للإنترنت واستخدامه والمشاركة في صنع المحتوى والتعبير عن آرائهم/ن. والأغلبية منهم/ن تفضل استخدام الهاتف الذكي على الحاسوب.



هل تستخدم جهاز موبايل فيما يخص استخدامك للإنترنت؟	العدد	النسبة
1 - نعم	93	100%
2 - لا	0	0%

فيما يخص الوصول والمشاركة عبر الإنترنت، أيهما تستخدم/ين أكثر؟	العدد	النسبة
1 - الموبايل	86	92.5%
2 - الحاسوب	7	7.5%

جهاز الحاسوب
7.5%

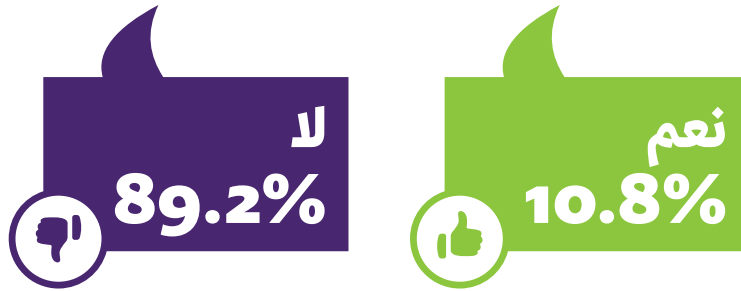
الموبايل
92.5%

ثالثاً: الأمان الرقمي.

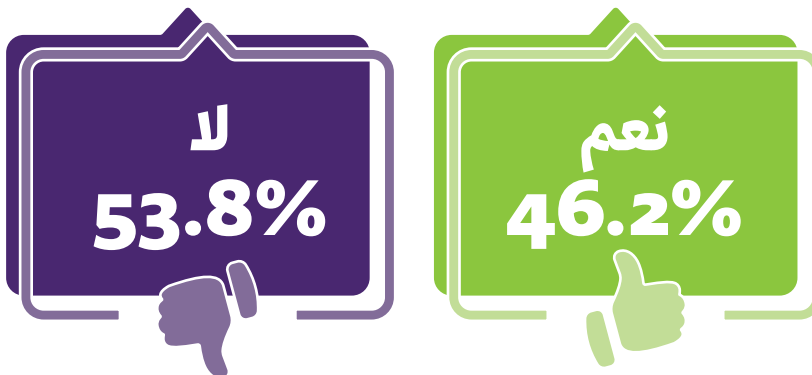
لم تتلق النسبة الأكبر من المشاركين والمشاركات في هذا المسح أية تدريبات حول موضوع الأمان الرقمي، ما يشير إلى نقص المعرفة في هذا الموضوع، وفي ظل النشاط الرقمي الملحوظ من الأرقام السابقة للعينة المستهدفة، فإن نقص معرفتها بالأمان الرقمي يوضح مدى المخاطر التي قد تتعرض لها على الإنترنت.

استخلصت النتائج السابقة من خلال أسئلة مخصصة في الاستبيان البحثي، تركز حول تلقي التدريبات في الأمان الرقمي، أو الاطلاع على الموضوع، إلى جانب استخدام كلمات السر والمتصفحات، وكانت الإجابات على النحو التالي:

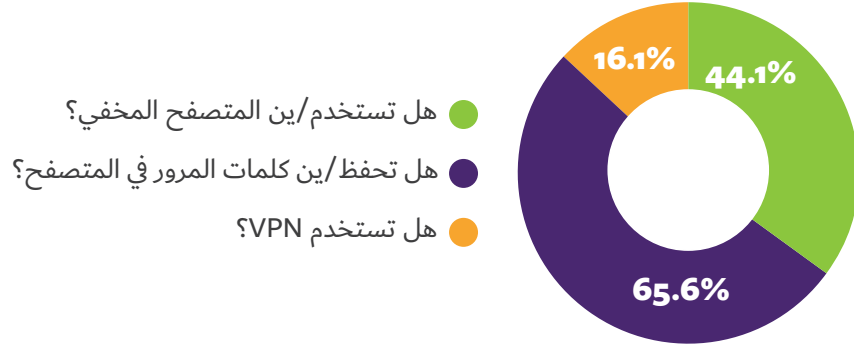
هل سبق وشاركت بتدريب حول الأمان الرقمي؟	العدد	النسبة
1. نعم	10	10.8%
2. لا	83	89.2%



هل لديك اطلاع على موضوع الأمان الرقمي؟	العدد	النسبة
3. نعم	43	46.2%
4. لا	50	53.8%



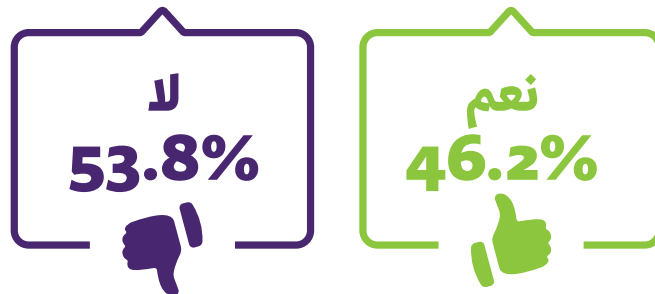
المتصفح وكلمات السر	العدد	النسبة
1 - هل تستخدم/ين المتصفح المخفي؟	41	44.1%
2 - هل تحفظ/ين كلمات المرور في المتصفح؟	61	65.6%
3 - هل تستخدم VPN؟	15	16.1%



عند انشاء حساب خاص بك، هل تقوم/ين بالاطلاع على اتفاقية سياسية الخصوصية قبل إنشاء الحساب؟	العدد	النسبة
1 - نعم	64	68.8%
2 - لا	29	31.2%



هل سبق وتعرضت لمشاكل لها علاقة بسرقة حسابك؟	العدد	النسبة
5. نعم	18	19.4%
6. لا	75	80.6%



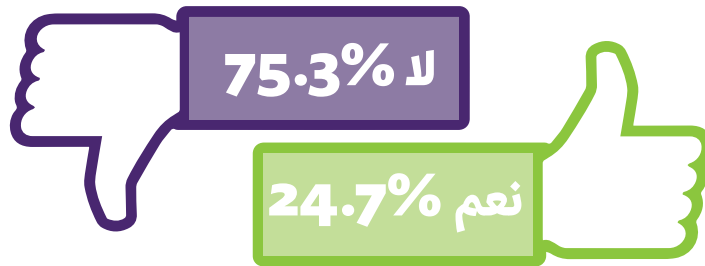
رابعاً: التثقيف الرقمي

يركز هذا القسم على المسائل المتعلقة بمدى المعرفة بسياسات شركات مواقع التواصل الاجتماعي، والقوانين التي تحكم هذه المواقع خصوصاً بما يتعلق بالمحتوى، بالإضافة إلى التركيز على المسائل المتعلقة بالأخبار الكاذبة والمضللة وآليات التعامل معها.

يرتكز البحث على أسئلة محددة، يمكن من خلالها ملاحظة نسبة المعرفة والحاجة في ذات الوقت، بما يتعلق بهذه المواضيع لدى العينة المستهدفة في المسح، وبناءً على الإجابات يتم استخلاص النتائج والمؤشرات النهائية.

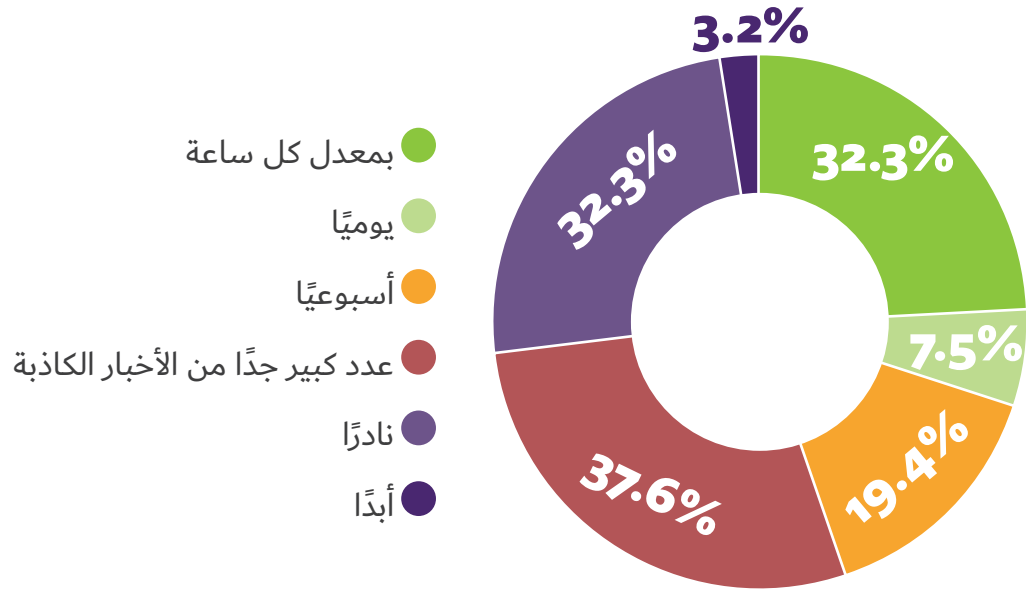
تشير النتائج إلى نسبة عالية في المجمل بما يخص تعرض الطلاب والطالبات ممن شملهم المسح إلى حذف المحتوى الخاص بهم/ن عبر الإنترنت، بالإضافة إلى التعرض إلى الأخبار الكاذبة والمضللة، كما أن هناك نحو 24% منهم/ن لا يبحثون/ن عن مصادر المعلومات للتأكد منها وفيما يلي شكل النتائج التي تمخضت عن المسح بالاستناد على أسئلة الاستمارة البحثية الخاصة بهذا القسم:

هل تعرضت لمشاكل لها علاقة بنشر المحتوى؟	العدد	النسبة
1. نعم	23	24.7%
2. لا	70	75.3%



هل سبق لك أن خدعت بالأخبار الكاذبة واعتقدت أنها أخبار حقيقية؟

النسبة	العدد	الإجابة
32.3%	30	بمعدل كل ساعة
7.5%	7	يوميًا
19.4%	18	أسبوعيًا
37.6%	35	عدد كبير جدًا من الأخبار الكاذبة
32.3%	30	نادرًا
3.2%	3	أبدًا



كيف تعرف/ين أن ما تقرأه/ئينه دقيق وموثوق؟

الإجابة	العدد	النسبة
1. أفترض أن ما أقرأه يجب أن يكون صحيحًا لأنه تم نشره	5	5.4%
2. أسأل شخصًا أثق به إذا كان يعتقد أن الأخبار حقيقية أو مزيفة.	27	29%
3. لا أشكك في صحة ما أقرأه لأن كل الأشياء على الإنترنت دقيقة.	0	0%
4. ألقى نظرة على عنوان URL لمعرفة ما إذا كان هناك متتبع click bait.	26	28%
5. انشر على الفور على وسائل التواصل الاجتماعي حتى أتمكن من المشاركة مع جميع الشبكات.	2	2.2%
6. ألقى نظرة على اسم الناشر لمعرفة ما إذا كان مصدر معلومات حسن السمعة.	66	71%
7. أتجاهل معظم الأشياء التي أراها لأنني أدرك أن معظم المعلومات مشكوك فيها.	25	26.9%
8. ابحث عن علامات أخرى للتقارير الإخبارية الحقيقية مثل اسم الكاتب والناشر	69	74.2%
9. غير ذلك	22	23.7%

5.4%



أفترض أن ما أقرأه يجب أن يكون صحيحًا لأنه تم نشره

29%



أسأل شخصًا أثق به إذا كان يعتقد أن الأخبار حقيقية أو مزيفة.

0%



لا أشكك في صحة ما أقرأه لأن كل الأشياء على الإنترنت دقيقة.

28%



ألقى نظرة على عنوان URL لمعرفة ما إذا كان هناك متتبع click bait.

2.2%



انشر على الفور على وسائل التواصل الاجتماعي حتى أتمكن من المشاركة مع جميع الشبكات.

71%



ألقى نظرة على اسم الناشر لمعرفة ما إذا كان مصدر معلومات حسن السمعة.

26.9%



أتجاهل معظم الأشياء التي أراها لأنني أدرك أن معظم المعلومات مشكوك فيها.

74.2%



ابحث عن علامات أخرى للتقارير الإخبارية الحقيقية مثل اسم الكاتب والناشر

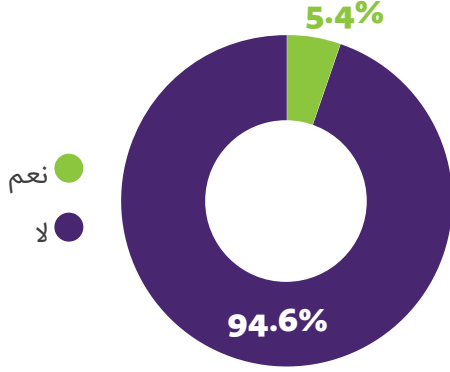
23.7%



غير ذلك

خامسًا: المناصرة الرقمية.

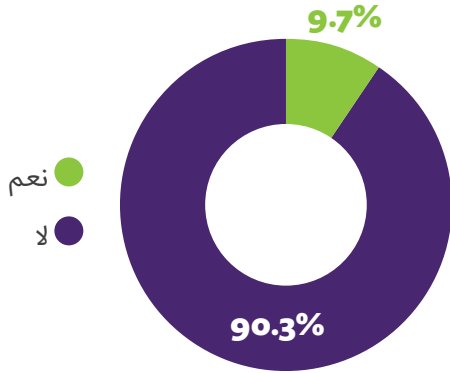
من أبرز وأهم نتائج هذا المسح، قياس مدى معرفة المشاركين والمشاركات في دعم قضاياهم باستخدام أدوات المناصرة الرقمية وعبر حملات مدروسة ومخطط لها، لكن كما يبين المسح فإن العينة المستهدفة تعاني من نقص كبير في المعرفة بهذا الموضوع، وفقا للاجابات المبينة:



هل سبق وشاركت بحملة مناصرة رقمية؟	العدد	النسبة
1. نعم	5	5.4%
2. لا	88	94.6%

سادسًا: خطاب الكراهية

فحص هذا الجزء من المسح، عدد المتعرضين/ات لخطاب الكراهية عبر الإنترنت من العينة المشمولة في المسح، وكانت النتائج كما يلي:



هل سبق أن مررت بتجربة ذات علاقة بخطاب الكراهية؟	العدد	النسبة
3. نعم	9	9.7%
4. لا	84	90.3%

تشير النتائج أعلاه أن هناك نسبة قليلة لا تتجاوز 10% قد تعرضت سابقا لخطاب الكراهية عبر الإنترنت.

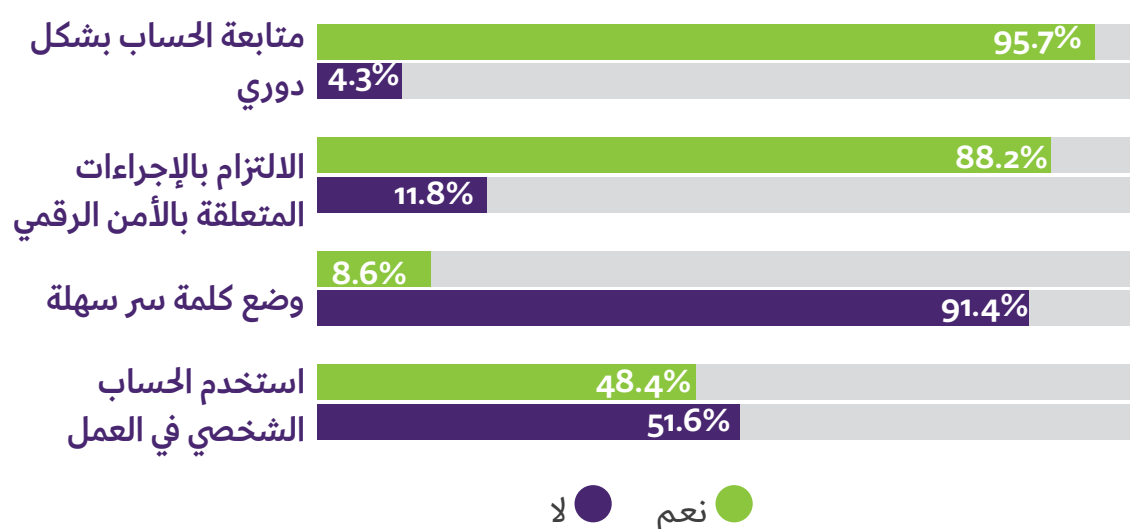
النشاط الرقمي للعيينة المشاركة في المسح

(العادات وطبيعة النشاط الرقمي)

يركز هذا القسم على حصر المعلومات حول الطلاب والطالبات ممن شملهم المسح من الجامعات الثلاث: (بيرزيت، الأمريكية، القدس) من حيث طبيعة استخدام تطبيقات الهاتف، وسائل التواصل الاجتماعي، وأغراض ومجالات استخدام الإنترنت وهو ما يوضح العادات، السلوك، وطبيعة القاعدة البيانية البحثية لهذا المسح.

العادات الرقمية العامة

الإجابة	نعم	لا
1. متابعة الحساب بشكل دوري	89 95.7%	4 4.3%
2. الالتزام بالإجراءات المتعلقة بالأمن الرقمي	82 88.2%	11 11.8%
3. وضع كلمة سر سهلة	8 8.6%	85 91.4%
4. استخدم الحساب الشخصي في العمل	45 48.4%	48 51.6%

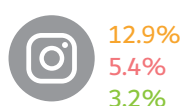


استخدام التطبيقات ووسائل التواصل الاجتماعي

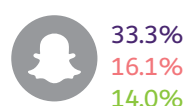
التطبيق	أبداً	3 - نادراً	2 - غالباً	1 - دائماً
فيس بوك Facebook	1 1.1%	5 5.4%	11 11.8%	54 58.1%
تويتر Twitter	39 41.9%	25 26.9%	22 23.7%	7 7.5%
واتساب WhatsApp	1 1.1%	4 4.3%	20 21.5%	68 73.1%
انستجرام Instagram	3 3.2%	5 5.4%	12 12.9%	73 78.5%
سناپ تشات Snapchat	13 14.0%	15 16.1%	34 36.6%	31 33.3%
تيليغرام Telegram	23 24.7%	20 21.5%	32 34.4%	18 19.4%
ايمو Imo	75 80.6%	14 15.1%	2 2.2%	2 2.2%
تطبيق الزوم Zoom meeting	3 3.2%	17 18.3%	45 48.4%	28 30.1%
البريد الالكتروني Email	1 1.1%	13 14.0%	35 37.6%	44 47.3%
اليوتيوب YouTube	1 1.1%	4 4.3%	26 28.0%	62 66.7%
التيك توك TikTok	41 44.1%	15 16.1%	15 16.1%	22 23.7%



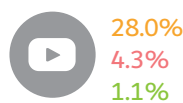
58.1%



78.5%



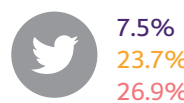
36.6%



66.7%



44.1%

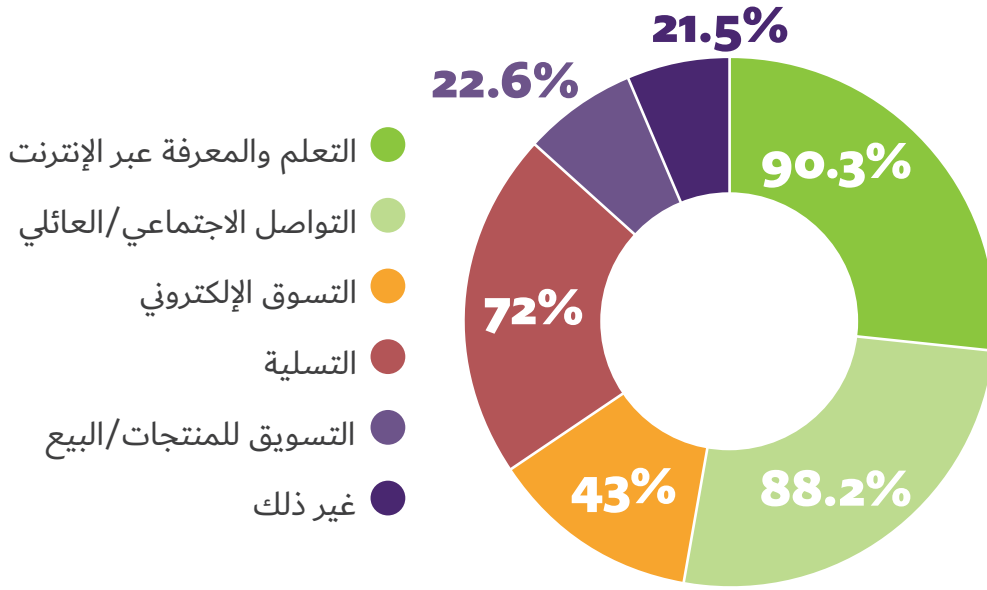


41.9%

دائماً غالباً نادراً أبداً

أغراض ومجالات استخدام الإنترنت

النسبة	العدد	الغرض/المجال
90.3%	84	1. التعلم والمعرفة عبر الإنترنت
88.2%	82	2. التواصل الاجتماعي/العائلي
43%	40	3. التسوق الإلكتروني
72%	67	4. التسلية
22.6%	21	5. التسويق للمنتجات/البيع
21.5%	20	6. غير ذلك



التحديات والاحتياجات

استند هذا المسح إلى مجموعة من الأسئلة البحثية في الاستمارة التي خصصت للعينة المشمولة، للحصول على رؤية عامة يمكن من خلالها ملاحظة المواضيع والمعارف التي يواجه فيها الشباب الجامعي صعوبات أو تحديات، ما يؤثر في نهاية المطاف على نشاطهم الرقمي، وبالتالي يقلص مساحة المشاركة السياسية للشباب الفلسطيني، بالإضافة إلى تقليص نشاطهم الرقمي على مستوى فهم الإنترنت، الأدوات، السلوكيات الصحيحة، والأمان الرقمي.

من خلال الإجابات التي وردت على أسئلة الاستمارة البحثية في جميع الأقسام السابقة، خلص هذا المسح إلى مؤشرات هامة، كما حصلنا على مجموعة من النسب والأرقام التي تترجم صورة التحديات والاحتياجات ضمن مواضيع محددة كانت كما يلي:

الأمان الرقمي

المحتوى	لا أعرف عنه	غير مهمة	مهمة	مهمة جدًا
الإلمام بالعادات الرقمية	12	5	49	27
	12.9%	5.4%	52.7%	29.0%
إجراءات التشفير المتعلقة بالأجهزة الإلكترونية المختلفة	4	3	37	49
	4.3%	3.2%	39.8%	52.7%
التعرف على أنواع المخاطر والتهديدات الإلكترونية وكيفية التعامل معها	3	2	28	60
	3.2%	2.2%	30.1%	64.5%
التخزين الآمن للمعلومات والبيانات وحمايتها على الحاسوب والهاتف المحمول	2	2	29	60
	2.2%	2.2%	31.2%	64.5%
إجراءات الحماية الرقمية والحفاظ على الخصوصية عند تصفح الإنترنت	1	2	28	62
	1.1%	2.2%	30.1%	66.7%
الخصوصية والأمن على مواقع وتطبيقات التواصل الاجتماعي المختلفة	3	2	30	58
	3.2%	2.2%	32.3%	62.4%
تأمين البريد الإلكتروني	1	3	33	56
	1.1%	3.2%	35.5%	60.2%
الإجراءات التي يتم عملها على الحساب الخاص بي	2	5	30	56
	2.2%	5.4%	32.3%	60.2%

60.2%

تأمين البريد الإلكتروني

62.4%

الخصوصية والأمن على مواقع وتطبيقات التواصل الاجتماعي المختلفة

64.5%

التخزين الآمن للمعلومات والبيانات وحمايتها على الحاسوب والهاتف المحمول

29.0%

التعرف على أنواع المخاطر والتهديدات الإلكترونية وكيفية التعامل معها

المناصرة الرقمية

المحتوى	لا أعرف عنه	غير مهمة	مهمة	مهمة جدًا
1. مزايا استخدام المناصرة الرقمية	8	2	49	34
	8.6%	2.2%	52.7%	36.6%
2. تطوير استراتيجية مناصرة رقمية ناجحة	10	2	41	40
	10.8%	2.2%	44.1%	43.0%
3. بناء وتطوير أهداف المناصرة الرقمية	9	1	40	43
	9.7%	1.1%	43.0%	46.2%
4. التعرف على مزايا استخدام المنصات المختلفة للمناصرة الرقمية	8	2	36	47
	8.6%	2.2%	38.7%	50.5%
5. صياغة رسائل فعالة ذات علاقة بالمناصرة الرقمية	7	4	39	43
	7.5%	4.3%	41.9%	46.2%
6. استخدام القصص في المناصرة الرقمية	7	4	42	40
	7.5%	4.3%	45.2%	43.0%
7. التخطيط لحملة المناصرة الرقمية	5	6	39	43
	5.4%	6.5%	41.9%	46.2%
8. التسويق الرقمي لقضية المناصرة	4	6	36	47
	4.3%	6.5%	38.7%	50.5%

خطاب الكراهية

المحتوى	لا أعرف عن الموضوع	غير مهمة	مهمة	مهمة جدًا
1. لا يعرفون مفهوم خطاب الكراهية.	10	2	37	44
	10.8%	2.2%	39.8%	47.3%
2. أشكال خطاب الكراهية المتداولة وكيفية التعامل معها.	9	3	29	52
	9.7%	3.2%	31.2%	55.9%
3. أسباب وجود خطاب الكراهية.	8	5	40	40
	8.6%	5.4%	43.0%	43.0%
4. كيفية تحديد خطاب الكراهية.	6	3	38	46
	6.5%	3.2%	40.9%	49.5%
5. كيفية رصد خطاب الكراهية.	7	3	42	41
	7.5%	3.2%	45.2%	44.1%
6. لا يعرفون طريقة مكافحة خطاب الكراهية.	8	3	29	53
	8.6%	3.2%	31.2%	57.0%
7. لا يعرفون كيف يتعاملون مع الآثار الناجمة عن خطاب الكراهية.	6	4	30	53
	6.5%	4.3%	32.3%	57.0%

57.0%

لا يعرفون كيف يتعاملون مع الآثار الناجمة عن خطاب الكراهية

57.0%

لا يعرفون طريقة مكافحة خطاب الكراهية

47.3%

لا يعرفون مفهوم خطاب الكراهية

الحقوق الرقمية

المحتوى	لا أعرف عن الموضوع	غير مهمة	مهمة	مهمة جدًا
حق الوصول إلى الإنترنت، حقوق حرية التعبير والرأي والمعلومات	5	8	53	27
	5.4%	8.6%	57.0%	29.0%
الحق في الخصوصية وحماية البيانات	2	0	21	70
	2.2%	0.0%	22.6%	75.3%
الحق في التجمعات السلمية والمشاركة	2	0	18	73
	2.2%	0.0%	19.4%	78.5%
الحق في الحرية والأمن الشخصي	6	4	37	46
	6.5%	4.3%	39.8%	49.5%
الحق في المحاكمات العادلة	5	3	24	61
	5.4%	3.2%	25.8%	65.6%
الحق في عدم التعرض للتمييز	2	2	24	65
	2.2%	2.2%	25.8%	69.9%
الحق في الانتصاف الفعال	8	5	33	47
	8.6%	5.4%	35.5%	50.5%
التعرف على مسؤوليات الجهات الفاعلة والأطراف ذات العلاقة في حماية حقوق الإنسان على الإنترنت	5	1	28	59
	5.4%	1.1%	30.1%	63.4%
كيف تتعرض حقوقك على الإنترنت للانتهاك؟	5	2	25	61
	5.4%	2.2%	26.9%	65.6%
التعرف على دور الجهات الفاعلة والأطراف ذات العلاقة بدعم حماية حقوق الإنسان على الإنترنت.	9	4	27	53
	9.7%	4.3%	29.0%	57.0%
كيف يمكن أن تحمي ذاتك وحقوقك على الإنترنت؟	5	1	27	60
	5.4%	1.1%	29.0%	64.5%
المعلومات المضللة وأثرها على الحقوق الرقمية	7	4	27	55
	7.5%	4.3%	29.0%	59.1%

مؤشرات أساسية:

● أكثر من 58%

ممن شملهم المسح لا يعرفون شيئاً عن الحقوق الرقمية.

● أكثر من 85%

ممن شملهم المسح هم بحاجة لمعرفة طرق حماية خصوصيتهم وبياناتهم الشخصية عبر الإنترنت

● أكثر من 93%

ممن شملهم المسح يفضلون استخدام الهاتف على الحاسوب للوصول والمشاركة عبر الإنترنت، ما يعني حاجتهم لتعلم مهارات خاصة بحماية الهاتف المحمول.

● أكثر من 65%

ممن شملهم المسح هم من الشباب، وهذا يعني الحاجة لتعزيز قدرات الشباب في مجال الأمان والسلامة الرقمية، وكيفية التعامل مع خطاب الكراهية خلال النشاط الرقمي.

● أكثر من 40%

ممن شملهم المسح يستخدمون المتصفح الخفي

● أكثر من 31%

ممن شملهم المسح لا يقومون بالاطلاع على اتفاقية سياسة الخصوصية

● أكثر من 24%

ممن شملهم المسح تعرضوا لمشاكل لها علاقة بنشر المحتوى مثل: حذف المحتوى أو تقييد النشر.

Contact 7amleh:

info@7amleh.org | www.7amleh.org

[Find us on social media : 7amleh](#)

